



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
CONSEJO UNIVERSITARIO**

RESOLUCIÓN N° 137-2022-CU
Lambayeque, 24 de febrero de 2022

VISTO:

El Oficio N° 0151-2022-V-D-FACHSE (Expediente N° 507-2022-SG), de fecha 03 de febrero de 2022, presentado por el Decano de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación, sobre ratificación de la Resolución N° 0007-2022-V-CF-FACHSE, de fecha 03 de febrero de 2022, que aprueba la versión 1.1 del Plan de Estudios del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 18° de la Constitución Política del Perú señala que cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico; y que las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes.

Que, el artículo 8° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 9° del Estatuto de la Universidad señalan que el Estado reconoce la autonomía universitaria, la misma que es inherente a las universidades y se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la ley universitaria y las demás normas aplicables.

Que, el artículo 36° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 59° del Estatuto de la Universidad establece que la Escuela Profesional es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente.

Que, el artículo 39° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 88° del Estatuto de la Universidad, señala que el régimen de estudios se establece en el Estatuto de cada universidad, preferentemente bajo el sistema semestral, por créditos y con currículo flexible; y puede ser en la modalidad presencial, semipresencial o a distancia.

Que, el artículo 40° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y los artículos 91° y 92° del Estatuto de la Universidad, establece que, cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país. Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que a la conclusión de los estudios de dichos módulos permita obtener un certificado, para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada; que cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades; que el currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos; y que los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año.

Que, el artículo 41° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 97° del Estatuto de la Universidad, establecen que los estudios generales son obligatorios, y tienen una duración no menor de 35 créditos; debiendo estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes.

Que, el artículo 42° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 98° del Estatuto de la Universidad, señalan que los estudios específicos y de especialidad de pregrado son los estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y especialidad correspondiente. El periodo de estudios debe tener una duración no menor de ciento sesenta y cinco (165) créditos.

Que, el artículo 96° del Estatuto de la Universidad, establece que los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad; tienen una duración mínima de cinco (5) años; se realizan un máximo de dos semestres académicos por año, cada semestre deberá tener una duración de dieciséis (16) semanas lectivas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
CONSEJO UNIVERSITARIO**

RESOLUCIÓN N° 137-2022-CU
Lambayeque, 24 de febrero de 2022

Que, el artículo 70° del ROF de la Universidad, establece que una de las funciones de la Escuela Profesional es diseñar y actualizar los currículos por competencias y planes de estudios de acuerdo al modelo educativo de la Universidad; los mismos que serán aprobados por Consejo de Facultad.

Que, el artículo 67.2.2 de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 31.2 del Estatuto de la Universidad, establecen que una de las atribuciones del Consejo de Facultad es aprobar los currículos y planes de estudio, elaborados por las Escuelas Profesionales que integren la Facultad.

Que, el artículo 59.5 de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 21.6 del Estatuto de la Universidad, señalan que una de las atribuciones del Consejo Universitario es concordar y ratificar los planes de estudio y de trabajo propuestos por las unidades académicas.

Que, mediante Resolución del Consejo Directivo N° 043-2020-SUNEDU/CD, de fecha 25 de mayo de 2020, se aprueba el Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades nuevas y sus anexos, en el Anexo N°1 Matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación por tipo de universidad, se especifican los medios de verificación que se presentaran al Proceso de Licenciamiento entre los cuales figura el MV3 del Indicador 13 denominado "Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente."

Que, mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 0050-2021-V-CF-NG-FACHSE, de fecha 18 de agosto de 2021, se aprobó el Plan de Estudios del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Que, mediante Resolución de Superintendencia N° 055-2021-SUNEDU, de fecha 16 de setiembre del 2021, se aprueba las " Consideraciones para la valoración de los medios de verificación establecidos en la matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación, por tipo de universidad", en el cual se establecen consideraciones para la presentación de todos los medios de verificación, incluyendo al MV3 del indicador 13 denominado "Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente". Por lo que es necesario realizar ajustes a los planes de estudios, siendo necesario su aprobación por Consejo de Facultad y ratificación por Consejo Universitario.

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 439-2021-CU, de fecha 12 de octubre de 2021; se ratifica la Resolución de Consejo de Facultad N° 0050-2021-V-CF-NG-FACHSE, de fecha 18 de agosto de 2021, sobre aprobación del Plan de Estudios del Programa de Ciencias de la Comunicación.

Que, mediante Resolución N° 0007-2022-V-CF-FACHSE, de fecha 03 de febrero de 2022, se aprueba la versión 1.1 del Plan de Estudios del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Asimismo, la mencionada resolución deja sin efecto la Resolución de Consejo de Facultad N° 0050-2021-V-CF-NG-FACHSE, de fecha 18 de agosto de 2021.

Que, mediante Oficio N° 0151-2022-V-D-FACHSE, de fecha 03 de febrero de 2022, el Decano de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación, solicita la ratificación de la Resolución N° 0007-2022-V-CF-FACHSE, de fecha 03 de febrero de 2022.

Que, mediante Oficio N° 078-2022-V-UNPRG/OGC, de fecha 17 de febrero de 2022, el Jefe de la Oficina de Gestión de la Calidad, manifiesta que ha recibido el Informe N° 007-2022-OGC-UNPRG/AMMA, en el que se remite la relación de los planes de estudio de los programas académicos de la Universidad que presentan aprobación de su respectivo Consejo de Facultad, pero que aún se encuentra pendiente la Resolución de Consejo Universitario que los ratifique; por lo que remite el citado informe a fin de que se presente al Consejo Universitario para la ratificación de las resoluciones correspondientes.

Que, el Consejo Universitario en la continuación de la Sesión Extraordinaria N° 005-2022-CU, de fecha 22 de febrero de 2022, ratificó la Resolución N° 0007-2022-V-CF-FACHSE, que aprueba la versión 1.1 del Plan de Estudios del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Históricas





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
CONSEJO UNIVERSITARIO**

RESOLUCIÓN N° 137-2022-CU
Lambayeque, 24 de febrero de 2022

Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y que deja sin efecto la Resolución de Consejo de Facultad N° 0050-2021-V-CF-NG-FACHSE, de fecha 18 de agosto de 2021.

Que, en uso de las atribuciones conferidas al Rector en el artículo 62.1 de la Ley Universitaria y el artículo 24.1 del Estatuto de la Universidad;

SE RESUELVE:

Artículo 1°. - Ratificar, la Resolución N° 0007-2022-V-CF-FACHSE, de fecha 03 de febrero de 2022, que aprueba la versión 1.1 del Plan de Estudios del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, el mismo que se adjunta como anexo y forma parte de la presente resolución.

Artículo 2°. - Dejar sin efecto la Resolución N° 439-2021-CU, de fecha 12 de octubre de 2021, que ratificó la Resolución de Consejo de Facultad N° 0050-2021-V-CF-NG-FACHSE, de fecha 18 de agosto de 2021, sobre aprobación del Plan de Estudios del Programa de Ciencias de la Comunicación.

Artículo 3°. -Dar a conocer la presente resolución al Vicerrector Académico, Vicerrector de Investigación, Dirección General de Administración, Oficina de Planificación, Planeamiento y Presupuesto, Unidad de Recursos Humanos, Oficina General de Asesoría Jurídica, Órgano de Control Institucional, Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación, y demás instancias correspondientes.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



Dr. FREDDY WIDMAR HERNANDEZ RENGIFO
Secretario General (e)



Dr. ENRIQUE WILFREDO CARPENA VELÁSQUEZ
Rector



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES Y EDUCACION



DECANATO

RESOLUCION N° 0007-2022-V-CF-FACHSE

Lambayeque, Febrero 03 del 2022

VISTOS:

El Oficio N° 013-2022-VIRTUAL-OCEyAU-FACHSE con registro virtual N° 591-2022-FACHSE de fecha 01 de febrero del 2022, el acuerdo de Sesión Virtual Extraordinaria de Consejo de Facultad del 03 de febrero del 2022.

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución del Consejo Directivo N° 043-2020-SUNEDU/CD, de fecha 25 de mayo de 2020, se aprueba el Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades nuevas y sus anexos, en el Anexo N°1 Matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación por tipo de universidad, se especifican los medios de verificación que se presentaran al Proceso de Licenciamiento entre los cuales figura el MV3 del Indicador 13 denominado "Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente."

Que, mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 0050-2021-V-CF-NG-FACHSE de fecha 18 de agosto del 2021, se aprobó el Plan de Estudio del programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación, ratificado mediante Resolución N° 439-2021-CU de fecha 12 de Octubre del 2021; teniendo como referencia lo dispuesto en el Anexo N°1 de la Resolución del Consejo Directivo N° 043-2020-SUNEDU/CD.

Que, mediante Resolución de Superintendencia N° 055-2021-SUNEDU, de fecha 16 de setiembre del 2021, se aprueba las "Consideraciones para la valoración de los medios de verificación establecidos en la matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación, por tipo de universidad", en el cual se establecen consideraciones para la presentación de todos los medios de verificación, incluyendo al MV3 del Indicador 13 denominado "Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente." Por lo que es necesario realizar ajustes a los planes de estudios, siendo necesario su aprobación por Consejo de Facultad y ratificación por Consejo Universitario.

Que, el numeral 31.2 del artículo 31 del Estatuto de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo establece como una de las atribuciones del Consejo de Facultad, Aprobar los currículos y planes de estudio elaborados por las Escuelas Profesionales que integren la Facultad.

Que, el Consejo de Facultad, en Sesión Extraordinaria de fecha 03 de febrero del 2022, acordó la aprobación del plan de estudio versión 1.1 del Programa de Ciencias de la Comunicación; por lo que corresponde dejar sin efecto la Resolución de Consejo de Facultad N° 0050-2021-V-CF-NG-FACHSE de fecha 18 de agosto del 2021.

Por las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones que le confiere al señor Decano en el artículo 31° del Estatuto de la Universidad y la Ley Universitaria 30220.

SE RESUELVE:

Artículo N° 1. Aprobar la versión 1.1 del PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y que como anexo forma parte de la presente resolución.

Artículo N° 2. Dejar sin efecto la Resolución de Consejo de Facultad N° 0050-2021-V-CF-NG-FACHSE de fecha de fecha 18 de agosto del 2021, que aprueba el Plan de Estudio del Programa de Ciencias de la Comunicación.

Artículo N° 3. Dar a conocer la presente Resolución al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Dirección de Servicios Académicos, Dirección General de Administración, Oficina de Gestión de la Calidad, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Archivo.

REGISTRESE, COMUNIQUESE, PUBLIQUESE.=====



Lic. EDITH E. AGUILAR RAMOS
SECRETARIA

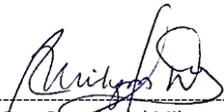


Dr. JOSE WILDER HERRERA VARGAS
DECANO

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 1 de 204

PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Versión 1.1.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	Ratificado por
Equipo de Trabajo: Dra. Rosario del Milagro Wong Chung Mag. Percy Ronald Ventura Suclupe Mag. Renato de Jesús Granados Rodríguez Mag. Manuel Alejandro Damián Chapoñán Lic. Esther Janet Aldana Fernández	Oficina de Gestión de la Calidad	Consejo de Facultad Aprobado mediante Resolución N° _____ - 2021-CU	Consejo Universitario Ratificado mediante Resolución N° _____ - 2021-CU
 Dra. Rosario del Milagro Wong Chung Presidenta	----- Dr. Walter Antonio Campos Ugaz Jefe	----- M. Sc. José Wilder Herrera Vargas Decano	----- Dr. Enrique Wilfredo Cárpena Velásquez Rector



CONTENIDO

Contenido

I. Denominación del programa:	3
1.1. Objetivos generales:	3
1.2. Objetivos académicos:	3
1.3. Referentes académicos nacionales o internacionales de la denominación:	3
1.4. Grado académico que se otorga:	12
1.5. Título profesional que se otorga:	12
1.6. Menciones:	12
II. Perfil del estudiante y Perfil del graduado o egresado.	12
2.1. Perfil del estudiante.	12
2.2. Perfil del graduado o egresado.	13
III. Modalidad de enseñanza:	13
IV. Métodos de enseñanza teórico-prácticos y de evaluación de los estudiantes.	13
4.1. Métodos de enseñanza teórico – prácticos.	13
4.2. Evaluación de los estudiantes.	15
V. Malla curricular organizada por competencias generales, específicas (o profesionales) y de especialidad.	17
VI. Sumilla de cada asignatura.	30
VII. Recursos indispensables para desarrollo de asignaturas.	73
VIII. Prácticas pre profesionales.	73
IX. Mecanismos para la enseñanza de un idioma extranjero o lengua nativa según lo establecido en la Ley universitaria.	75
X. Estrategias para el desarrollo de aprendizajes vinculadas a la investigación	75
XI. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos que se han realizado para elaborar los planes de estudios.	75

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 3 de 204

I. Denominación del programa:

P30: Ciencias de la Comunicación

1.1. Objetivos generales:

Formar profesionales en Ciencias de la Comunicación con capacidad para desarrollar el proceso comunicacional, identificando públicos de interés, áreas de comunicación social, con responsabilidad social y ética en los ámbitos local, nacional e internacional.

1.2. Objetivos académicos:

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación busca formar profesionales que:

- 1.- Genera contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.
- 2.- Elabora estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.
- 3.- Crea contenidos visuales, sonoros y audiovisuales teniendo en cuenta los medios soportes y formatos.
- 4.- Gestiona los procesos de comunicación hacia los grupos de interés y comunidades enfocados en desarrollo social.
- 5.- Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico.

1.3. Referentes académicos nacionales o internacionales de la denominación:

a) Catálogo Nacional de Carreras profesionales (INEI) y Normas de competencias del SINEACE

Según Catálogo Nacional de Carreras profesionales (INEI) clasificador de carreras de educación superior y técnico productivas (Versión 1) consigna la carrera de ciencias de la comunicación dentro de la rama de las ciencias sociales, comerciales y Derecho. Ciencias de la comunicación se registra con el código 321026, busca formar un profesional que pueda lograr competencias profesionales integrales que se manifiestan en:

- Gerencia la imagen corporativa en las áreas de auditoría de imagen, cultura corporativa e identidad visual.
- Dirige y/o trabaja en empresas de marketing, publicidad, periodismo, relaciones públicas, comunicación empresarial y para el desarrollo.
- Diseña y edita material promocional en las áreas de salud, turismo, hotelería, ciudadanía, medio ambiente.
- Dirige el marketing comunicacional de productos y de servicios.
- Produce materiales para periodismo científico, ambiental y de investigación.
- Aplica tecnologías multimediales a productos comunicacionales.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 4 de 204

Referencias Nacionales:

La carrera profesional de Ciencias de la Comunicación se oferta en sus diferentes niveles según el área de influencia, así se tiene que, en el sector público, en Lambayeque como en Cajamarca se dictan solamente a nivel de pregrado en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, mientras que en la Universidad Nacional de Cajamarca solo está presente como segunda especialidad. En San Martín no figura la oferta de programas académicos respecto a la carrera de Ciencias de la Comunicación. En el sector privado la carrera de Ciencias de la Comunicación se oferta en Lambayeque en la Universidad Señor de Sipán y en la filial de la Universidad San Martín de Porres, mientras que la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo la oferta como Comunicación. En Cajamarca es la filial de la Universidad Privada del Norte, la institución que oferta la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 1: Oferta de Programas Académicos a nivel local

Dpto/ provincia	Institución	Oferta de programas académicos		
		Técnico	Pregrado	Posgrado
Lambayeque:	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Señor de Sipán S.A.C. (USS) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad San Martín de Porres-Filial Norte (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Santo Toribio de Mogrovejo (USAT)- (Privado)		Comunicación	
Cajamarca:	Universidad Nacional De Cajamarca (UNC) (Público)		Comunicación Social (Segunda Especialidad)	
	Universidad Privada del Norte (Filial)- (Privado)		Ciencias de la Comunicación.	
San Martín:	Universidad Nacional de San Martín.	----	----	----

Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2021).

La carrera de Ciencias de la Comunicación se dicta en diversas universidades de nuestro territorio nacional, tanto en el sector público (18) y privado (22). La gran mayoría dicta la carrera con la denominación de Ciencias de la Comunicación, sin embargo, también encontramos que se denomina Comunicación Social, Ciencias de la Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas, Comunicación y Periodismo, Comunicación y Publicidad, Comunicación para el Desarrollo. Entre lo ofertado se encuentran tres institutos, ubicados en Lima, que dictan las carreras técnicas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Diseño

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 5 de 204

Gráfico, Ciencias Publicitarias, y Periodismo Radial. A nivel maestría se encuentran universidades, la mayoría del sector privado que ofertan este postgrado en sus diferentes modalidades, mientras que en doctorado la oferta es escasa, solo 3 programas en 2 instituciones privadas (UCV, USMP) y 1 programa en una institución Pública (UNSA).

Tabla 2: Oferta de Programas Académicos a nivel Nacional

REGIÓN	OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS			
	INSTITUCIÓN	TÉCNICO	PREGRADO	POSGRADO
AREQUIPA	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) (Público)		Ciencias de la Comunicación con Especialidad en Periodismo.	Maestría en Ciencias: con Mención en Comunicación.
			Ciencias de la Comunicación con Especialidad en Relaciones Públicas.	Doctorado en Comunicación y Desarrollo.
	Universidad Católica de Santa María (UCSM) (Privada)		Comunicación Social.	Maestría en Comunicación y Marketing.
AYACUCHO	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
AMAZONAS	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRMA) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
ANCASH	Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Comunicación y Desarrollo con Mención en Comunicación Organizacional y Desarrollo Social.
	Universidad Nacional del Santa (UNS) (Público)		Comunicación Social	
CUZCO	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
HUÁNUCO	Universidad Nacional Hermilio Valdizán De Huánuco (UNHEVAL) (Público)		Ciencias de la Comunicación Social	
JUNÍN	Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Comunicación Mención en: Comunicación Estratégica y Responsabilidad Social Corporativa
LA LIBERTAD	Universidad Nacional de Trujillo (UNT) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Católica De Trujillo Benedicto XVI (UCT) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 6 de 204

	Universidad César Vallejo S.A.C. (UCV) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	Doctorado en Comunicación Social Maestría en Estrategia y Comunicación Política Maestría en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	
	Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Ciencias de la Comunicación Maestría en Periodismo	
	Universidad Nacional de Trujillo (UNT) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Ciencias de la Comunicación con Mención en Relaciones Públicas y Responsabilidad Social	
	Universidad Privada del Norte S.A.C. (UPN) (PRIVADO)		Comunicación y Periodismo		
LIMA	Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE) (Privado)		Ciencias de la Comunicación		
	Universidad de San Martín de Porres (USMP) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	Doctorado en Periodismo (Virtual Semipresencial)	
				Doctorado en Relaciones Públicas	
				Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia	
				Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable	
		Universidad Peruana Unión (UPeU) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
		Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
		Universidad Tecnológica del Perú S.A.C. (UTP) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
		Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
		Universidad Privada San Juan Bautista S.A.C. (UPSJB) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
		Universidad Autónoma del Perú S.A.C. (UA) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
		Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C. (UPC) (Privado)		Comunicación y Periodismo	Maestría en Comunicación y Marketing Digital
		Universidad de Ciencias y Artes de América Latina S.A.C. (UCAL) (Privado)		Comunicación y Periodismo	
	Universidad Científica del Sur S.A.C. (UCSUR) (Privado)		Comunicación y Publicidad	Maestría en Comunicación con Mención en Periodismo y	



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 7 de 204

				Comunicación Social
				Maestría en Comunicación con Mención en Audiovisual y Multimedia
	Universidad Jaime Bausate y Meza (UB) (Privado)		Periodismo	Maestría en Comunicación y Marketing
	Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) (Privado)		Periodismo	Maestría en Comunicaciones
			Publicidad	
			Comunicación Audiovisual	
			Comunicación para el Desarrollo	
	Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM) (Privado)		Periodismo	
	Instituto SISE (Privado)		Periodismo	
			Audiovisual	
			Comunicación Audiovisual	
	Instituto ISP (Privado)		Diseño Gráfico	
			Comunicación Audiovisual	
			Periodismo Radial y Televisión	
	IPP (Privado)		Locución Radial y Televisión	
			Ciencias Publicitarias	
			Diseño Publicitario	
			Comunicación Audiovisual	
			Comunicación Periodística	
PASCO	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Ciencias de la Comunicación Mención: Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales
PIURA	Universidad Nacional de Piura (UNP) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Ciencias de la Comunicación con Mención en Comunicación Social
	Universidad de Piura (UDEP) (Privado)		Periodismo	
PUNO	Universidad Nacional del Altiplano (UNA) (Público)		Ciencias de la Comunicación Social	
TACNA	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Privada de Tacna (UPT) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
TUMBES	Universidad Nacional de Tumbes (UNTUMBES) (Público)		Ciencias de la Comunicación	

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 8 de 204

UCAYALI	Universidad Nacional De Ucayali (UNU) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
---------	---	--	-----------------------------	--

Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2021).

b) Referencias internacionales:

La carrera profesional de Ciencias de la Comunicación está presente en diversos países a nivel mundial. Se cuenta con una gran variedad de universidades destacadas, tanto públicas como privadas, que se encargan de formar comunicadores sociales competentes y capaces de ejercer adecuadamente esta profesión. A continuación, se mencionan algunas de las universidades más importantes que brindan la enseñanza de la carrera de Ciencias de la Comunicación y sus diferentes denominaciones a nivel mundial:

Tabla 7: Oferta de Programas Académicos Internacionales

PAÍSES DE AMÉRICA	OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS				
	PAÍS	INSTITUCIÓN	TÉCNICO	PREGRADO	POSGRADO
ESTADOS UNIDOS		University of North Carolina Wilmington		Communication Studies, B.A	
		Florida Institute of Technology		Bachelor of Science in Strategic Communication.	
			Bachelor of Science in Multiplatform Journalism		
		University of Cincinnati.		Bachelor of Arts in Communication.	
		Florida International University		Communication (BS) – Journalism.	
			Communication (BS) - Broadcast Media.		
		University of Pittsburgh		Bachelor of Arts in Communication Science.	
			Media and Professional Communications (BA).		
		Iowa State University		B.A. in Communication Studies.	
		Stanford University		Bachelor of Arts in Communication	
		University of Pennsylvania		BA in Communication.	
			Bachelor of Science in Marketing and Communication.		
		Boston University.		BS in Hospitality and Communication	
		University of Maryland		B.A. in Communication	
CANADÁ		Ontario Tech University		Bachelor of Arts in Communication and Digital Media Studies (Honours)	
		Wilfrid Laurier University		Bachelor of Arts in Communication Studies	
		Sheffield Hallam University		Marketing Communications and Advertising BA (Hons)	
		York University		BA, iBA in Communication Studies	
		Centennial College		Bachelor of Information Technology (Computer and	



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 9 de 204

			Communication Networks), Honours.		
		MacEwan University	Bachelor of Communication Studies - Professional Communication.		
		University of Calgary	Bachelor of Arts (BA) in Communication and Media Studies.		
BRASIL		Universidade Católica Pontificia de São Paulo	Comunicación y Multimedia		
		Universidade de Mogi das Cruzes	Periodismo		
		Universidade Estadual de Río de Janeiro	Periodismo		
ARGENTINA		Universidad Nacional de La Plata	Ciencias de la Comunicación		
		Universidad Nacional de Quilmes.	Ciencias de la Comunicación		
		Universidad de Buenos Aires.	Ciencias de la Comunicación		
CHILE		Universidad de Chile.	Cine y Televisión Periodismo	Magíster en Comunicación Social	
		Universidad Andrés Bello.	Diseño Gráfico Periodismo Publicidad	Magíster en Lenguaje y Comunicación	
		Universidad Academia de Humanismo Cristiano	Licenciatura en Comunicación Social		
		Pontificia Universidad Católica de Chile	Licenciatura en Dirección Audiovisual	Magíster en Comunicación Estratégica.	
			Licenciatura en Periodismo	Magíster en Periodismo Mención Prensa Escrita.	
				Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación. Doctorado en Ciencias de la Comunicación	
	COLOMBIA		Universidad Central	Comunicación Social y Periodismo	
			Pontificia Universidad Javeriana	Licenciatura en Comunicación Social	Maestría en Comunicación
		Universidad Sergio Arboleda	Comunicación Social y Periodismo		
MÉXICO		Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Comunicación y Periodismo		



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 10 de 204

		Universidad Autónoma del Estado de México		Comunicación y Periodismo	
		Universidad Nacional Autónoma de México		Comunicación y Periodismo	
		Universidad Intercultural del Estado de México		Comunicación y Periodismo	
PAÍSES DE EUROPA	REINO UNIDO	University of Leicester		Media and Communication BA (Hons)	
		University of Westminster, London		Marketing Communications BA (Hons)	
		Leeds Beckett University		Media, Communication, Cultures BA (Hons)	
				Public Relations and Brand Communication BA (Hons)	
		Oxford Brookes University		Anthropology/Communications, Media and Culture BA (Hons)/BSc (Hons)	
				Marketing Communications Management BA (Hons)	
		Anglia Ruskin University		Media and Communication [with Placement year] BA (Hons)	
		Birmingham City University		Marketing with Digital Communication with Professional Placement Year BA (Hons)	
				Media and Communication BA (Hons)	
	University of Nottingham		International Media and Communications Studies (with Foundation Year) BA (Hons)		
	University of Liverpool		Communication and Media BA (Hons)		
	ESPAÑA	EU Business School		Licenciatura Ciencias De La Comunicación	
		Universitat Autònoma de Barcelona		Grado en Comunicación Audiovisual	
				Grado de Comunicación de las Organizaciones	
		Universitat Politècnica de València		Grado en Comunicación Audiovisual	
Universitat Pompeu Fabra Barcelona			Grado en Comunicación Audiovisual		
			Grado en Periodismo		
			Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Universidad Carlos III de Madrid		Grado en Comunicación Audiovisual			
Universidad de Navarra		Grado en Comunicación Audiovisual			
FRANCIA	Joseph Fourier University		Sciences de Communication		
	American University in Paris		Sciences de Communication		

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 11 de 204

		Paris-Sud University	Sciences de Communication
		PSL Universite Paris	Sciences de Communication
	ITALIA	John Cabot University	BA in communications
		Link Campus University	Innovative Technologies for Digital Communication
		University Of Bergamo	Bachelor's in Communication Sciences
	ALEMANIA	Macromedia University of Applied Sciences	Media and Communication Design (B.A.)
		Zeppelin University	Bachelor in Communication, Culture and Management
		New European College	Bachelor in International Business Administration (BBA) Marketing & Communication
	PAÍSES DE ASIA	CHINA	The Chinese University of Hong Kong
			Bachelor of Social Science (B.S.Sc.) in Journalism and Communication
City University of Hong Kong		Bachelor of Arts in Media and Communication	
Hong Kong Baptist University			Bachelor of Communication (Honours) in Journalism
			Bachelor of Communication (Honours) in Public Relations and Advertising
			Bachelor of Social Sciences (Honours) in Media and Social Communication
Southern University of Science and Technology (SUSTech)		Bachelor of Engineering - Communication Engineering	
The University of Nottingham Ningbo China		BA (Hons) International Communications Studies	
Beijing Normal University - Hong Kong Baptist University United International College		Bachelor of Communication (Hons) in Media Arts and Design	

Fuentes: <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/>
www.revistanuve.com/

A pesar de ser una carrera universitaria relativamente joven, las Ciencias de la Comunicación demuestra ser un punto clave ante los diversos acontecimientos sociales, políticos, económicos, de salud, tecnológicos, ambientales, educativos, etc; dentro de nuestra sociedad. Es así que su oferta académica se encuentra como una de las más prestigiosas, tanto en la oferta pública y privada, facilitando así que las personas puedan acceder a ella en cualquier parte del mundo. Dichos comunicadores sociales estudian y analizan los procesos de

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 12 de 204

comunicación, elaboración de contenidos y difusión de mensajes en las diferentes instituciones, organizaciones y medios de comunicación. Gracias a ello estos personajes pueden comprender mejor los sistemas de comunicación como los aspectos de la investigación, el análisis hacia los eventos y sucesos diarios, además de contribuir con creatividad hacia el bienestar social.

1.4. Grado académico que se otorga:

Otorga el Grado de Bachiller en Ciencias de la Comunicación

1.5. Título profesional que se otorga:

Otorga el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

1.6. Menciones:

Ninguna

II. Perfil del estudiante y Perfil del graduado o egresado.

2.1. Perfil del estudiante.

- Reconoce e identifica su cultura en diferentes contextos.
- Practica una vida activa y saludable para su bienestar, cuida su cuerpo e interactúa respetuosamente en la práctica de distintas actividades físicas, cotidianas o deportivas.
- Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales para mejorar la calidad de vida y cuidando la naturaleza.
- Propicia la vida en democracia a partir del reconocimiento de sus derechos y deberes y de la comprensión de los procesos históricos y sociales de nuestro país y del mundo.
- Comprende y aprecia la dimensión espiritual y religiosa en la vida de las personas y de las sociedades.
- Aprecia manifestaciones artístico-culturales para comprender el aporte del arte a la cultura y a la sociedad.
- Interpreta la realidad y toma decisiones a partir de conocimientos matemáticos que aporten a su contexto.
- Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales.
- Interactúa con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos.
- Aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje
- Desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.
- Crea proyectos artísticos utilizando los diversos lenguajes del arte para comunicar sus ideas a otros.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 13 de 204

2.2. Perfil del graduado o egresado.

a.- Según el modelo educativo de la UNPRG

- Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.
- Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.
- Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.
- Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.
- Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.
- Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.

b.- Según las competencias profesionales

- Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.
- Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.
- Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados.
- Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades..
- Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico.

III. Modalidad de enseñanza:

La modalidad es Presencial.

Resolución del Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD, Artículo 2.- Programas académicos brindados bajo la modalidad presencial

IV. Métodos de enseñanza teórico-prácticos y de evaluación de los estudiantes.

4.1. Métodos de enseñanza teórico – prácticos.

El método trata de variantes metodológicas de la didáctica situada y se desarrolla en aulas, plataformas virtuales, ámbitos comunitarios, laboratorio de cómputo y talleres delimitados como espacios formativos; los tiempos son por ciclos, meses, semanas y horas, turnos, en el marco de 37 créditos en estudios generales y 186 créditos en estudios profesionales. Se

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 14 de 204

interactúa con diversos medios, materiales y recursos investigativos, didácticos, digitales, caracterizada por el uso de estrategias como trabajo colaborativo - participativo, debate, estudio de casos, discusión estructurada, aula invertida, trabajo de campo, exposición dialogante, conferencia, aprendizaje basado en problemas, método investigativo, proyectos, entre otros.

Los métodos de enseñanza, para lograr competencias en la formación profesional del sociólogo, son activos, individuales y colectivos; y (considerando que la modalidad presencial se puede hacer uso de hasta un 20% de créditos virtuales) el aula virtual de forma Sincrónica, Asincrónica y B-Learning.

Para desarrollar los cursos de nuestro Plan de Estudios, aplicaremos los principales métodos de enseñanza para el logro de competencias, siguiendo la propuesta de Mario De Miguel (2006).

- **LECCIÓN MAGISTRAL**

Método expositivo consistente en la presentación de un tema lógicamente estructurado con la finalidad de facilitar información organizada siguiendo criterios adecuados a la finalidad pretendida. Centrado fundamentalmente en la exposición verbal por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.

Tiene como finalidad, Transmitir Conocimientos y activar procesos cognitivos en el estudiante.

- **APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) (Problem Based Learning –PBL-)**

Método de enseñanza-aprendizaje cuyo punto de partida es un problema que, diseñado por el profesor, el estudiante en grupos de trabajo ha de abordar de forma ordenada y coordinada las fases que implican la resolución o desarrollo del trabajo en torno al problema o situación. Tiene como finalidad Desarrollar aprendizajes activos a través de la resolución de problemas.

- **PENSAMIENTO DE DISEÑO**

Es un método innovador que ayuda a resolver problemas a partir de soluciones sencillas adaptadas al contexto. Consta de cinco fases que ayudan a conducir el desarrollo: **descubrimiento, interpretación, ideación, experimentación y evolución**. Cada proceso de diseño empieza abordando un problema específico, al cual se denomina “desafío de diseño”. El desafío debe ser abordable, comprensible y realizable.

- **ESTUDIO DE CASOS**

Análisis intensivo y completo de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, en ocasiones, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución. Tiene por finalidad Adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 15 de 204

- **AULA INVERTIDA**

Se basa en “dar la vuelta a la clase”, redirigiendo la atención dándosela a los estudiantes y a su aprendizaje, por ello **los materiales educativos (por ejemplo, lecturas o vídeos) son estudiados por los alumnos en casa y posteriormente se trabajan en el aula de clase.** De esta manera, se optimiza el tiempo en el aula y se puede atender mejor a los alumnos que requieren más apoyo, así como realizar proyectos colectivos.

- **APRENDIZAJE COOPERATIVO**

Enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula en el cual los alumnos son responsables de su aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar metas e incentivos grupales. Tiene por finalidad Desarrollar aprendizajes activos y significativos de forma cooperativa.

4.2. Evaluación de los estudiantes.

La evaluación se basa en el enfoque procesual y formativo, con funciones reflexiva, diagnóstica, retro alimentadora, sistemática y decisoria. El sentido procesual hace de la evaluación una práctica pedagógica centrada en el proceso de aprendizaje del estudiante. Se evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de los desempeños, capacidades y competencias y de la formación integral del estudiante.

La evaluación formativa se integra como una dimensión del método, autorregula las estrategias sobre la base de la información registrada y analizada de los aprendizajes en desarrollo. La evaluación de las competencias se gestiona y ejecutan por los equipos docentes, en labor coordinada y dirigida por los Departamentos Académicos y Escuelas Profesionales.

Esta evaluación formativa se integra con cada una de las dimensiones de los métodos utilizados.

- En la evaluación de la **Lección Magistral**, se debe distinguir entre evaluación de los estudiantes y evaluación de la actividad realizada por el docente. La evaluación de los estudiantes a su vez se puede plantear en dos planos distintos: evaluar los aprendizajes adquiridos y evaluar las actividades y tareas realizadas durante su ejecución.
- En el **Estudio de Casos**, la evaluación dependerá de los aspectos formativos que se persigan: aprendizajes, competencias desarrolladas: conocimientos, habilidades, actitudes, comunicación, etc. Éstas pueden explorarse a través de diversas estrategias: por la calidad de las contribuciones y participación de los estudiantes en los seminarios, por los trabajos relacionados con el contenido del caso, por las presentaciones orales realizadas y su adaptación a la audiencia, etc. Las estrategias de exploración pueden ser variadas: observación, registros de doble entrada con ítems para cada una de las competencias y capacidades de aprendizaje pretendidos,



indicadores de su adquisición o cualquier tipo de escala evaluativa que sea objetiva. La variedad de instrumentos y de métodos es extensa: portafolio, diarios, mapas conceptuales, autoevaluación etc. La evaluación es continua y procesual. Los estudiantes deben conocer por adelantado los criterios e instrumentos de evaluación.

- En el **Pensamiento de Diseño**, se sigue los pasos de: **descubrimiento, interpretación, ideación, experimentación y evolución**. Cada proceso de diseño empieza abordando un problema específico, que debe ser abordable, comprensible y realizable.
- En el **Aula Invertida**, se valora la optimización del tiempo que el estudiante aprende en casa y deja espacios para realizar proyectos colectivos.
- En el **Aprendizaje Basado en Problemas**, supone la consideración de tres momentos diferentes, que deben valorarse y ponderarse: - El seguimiento del trabajo del grupo y de la participación de sus componentes, apoyado en el uso de procedimientos de observación y registro sistemáticos: listas de comprobación, escalas de estimación, entrevistas, diario del profesor, etc. - El análisis del producto final generado por el grupo en forma de memoria o informe en el que se incluyen hipótesis de trabajo, diseño de investigación seguido, resultados cuantitativos o cualitativos alcanzados, conclusiones y discusión. - La valoración de la exposición que realiza el grupo sobre los hitos fundamentales del trabajo realizado y de las respuestas que ofrecen sus componentes a preguntas del profesor o de otros estudiantes.
- En el **Aprendizaje cooperativo**, la evaluación inicial de las competencias cooperativas básicas de los miembros del grupo: contribuye a conformar grupos diversos y a establecer actividades de aprendizaje específicas para alcanzar estas competencias. - Evaluación continua: se establecen hitos o momentos de reflexión/valoración tanto individual, grupal y de aula sobre los aspectos procedimentales del trabajo desarrollado con una orientación formativa (proponer mejoras y reorientar los trabajos). - Evaluación final: al finalizar cada uno de los trabajos o etapas propuestas, el profesor articula estrategias de evaluación y autoevaluación de resultados o productos del trabajo, de los procedimientos y de las competencias de interacción alcanzadas. - Evaluación de cierre: al finalizar la materia se articulan procedimientos para evaluar los logros del programa y la actuación del profesor.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 17 de 204

V. Malla curricular organizada por competencias generales, específicas (o profesionales) y de especialidad.

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA		
FORMATO DE LICENCIAMIENTO 3		
MALLA CURRICULAR Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS ACADÉMICOS		3

Comentado [HI1]: Se agregó formato 3 de una mejor manera

SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO		
CÓDIGO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS (1)	P30	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS (2)	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD DE ESTUDIOS (3)	Presencial	FECHA DE ELABORACIÓN DEL PLAN CURRICULAR	



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 18 de 204

SECCIÓN 2: PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO

RÉGIMEN DE ESTUDIOS (4)	Semestral
--------------------------------	-----------

N° DE PERIODOS ACADÉMICOS POR AÑO	2
--	---

VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE TEORÍA POR PERIODO ACADÉMICO	16
--	----

EN CASO SELECCIONE "OTRA" PERIODICIDAD, SEÑALE CUÁL:	
---	--

DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS	5
--------------------------------------	---

VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE PRÁCTICA POR PERIODO ACADÉMICO	32
--	----

SECCIÓN 3: TABLA RESUMEN DE CRÉDITOS Y HORAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO (*)

	N° DE CURSOS	N° HORAS LECTIVAS				N° CRÉDITOS ACADÉMICOS				
		TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	
TOTAL	73	2208	2720	4928	100.00%	138.00	85.00	223.00	100%	
TIPO DE ESTUDIOS	Estudios generales	15	352	480	832	16.88%	22.00	15.00	37.00	17%
	Estudios específicos	33	1008	1440	2448	49.68%	63.00	45.00	108.00	48%
	Estudios de especialidad	25	848	800	1648	33.44%	53.00	25.00	78.00	35%
MODALIDAD	Presencial		2208	2720	4928	100.00%	138.00	85.00	223.00	100%
	Virtual		0	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0%
TIPO DE CURSO	Obligatorios	73	2208	2720	4928	100.00%	138.00	85.00	223.00	100%
	Electivos	0	0	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0%



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 19 de 204

SECCIÓN 4: DESCRIPCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	INDICAR PRE - REQUISITOS DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO						TOTAL DE HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS						N° TOTAL DE SEMANAS	
					TEORÍA			PRÁCTICA				TEORÍA			PRÁCTICA				TOTAL DE CRÉDITOS
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		
1	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	COMUNICACIÓN	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	HERRAMIENTAS DIGITALES	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	CÁTEDRA PEDRO RUIZ GALLO	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	ADMINISTRACIÓN	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 20 de 204

1	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	ACTIVIDAD FÍSICA	NO APLICA	General	Obligatorio	0		0	32		32	32.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00	16.00
2	DESARROLLO PERSONAL	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
2	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
2	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	MARKETING	ADMINISTRACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	FUNCIÓN PERIODÍSTICA	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	ÉTICA PERIODÍSTICA	CÁTEDRA PEDRO RUIZ GALLO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 21 de 204

3	ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD	ACTIVIDAD FÍSICA	General	Obligatorio	0	0	32		32	32.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00	16.00
3	LÓGICA SIMBÓLICA	NO APLICA	General	Obligatorio	32	32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	De especialidad	Obligatorio	32	32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	MARKETING	De especialidad	Obligatorio	32	32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32	32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	De especialidad	Obligatorio	32	32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	FUNCIÓN PERIODÍSTICA	Específico	Obligatorio	48	48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
3	OPINIÓN PÚBLICA	ÉTICA PERIODÍSTICA	Específico	Obligatorio	32	32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32	32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	LÓGICA SIMBÓLICA	General	Obligatorio	32	32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 22 de 204

4	MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
4	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PÚBLICAS	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 23 de 204

5	EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
5	PRODUCCIÓN DE PERIODISMO TELEVISIVO	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	GUIÓN AUDIOVISUAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	FOTOGRAFÍA BÁSICA	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	PERIODISMO ESPECIALIZADO	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
6	REPORTERISMO GRÁFICO	FOTOGRAFÍA BÁSICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	PERIODISMO ECOLOGISTA	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	GUIÓN AUDIOVISUAL	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 24 de 204

6	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	DISEÑO GRÁFICO	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	0		0	160		160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00
7	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	PERIODISMO ESPECIALIZADO	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
7	PRODUCCIÓN GRÁFICA EDITORIAL	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA TRANSMEDIA	PERIODISMO ECOLOGISTA	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
7	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 25 de 204

7	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	PRODUCCIÓN GRÁFICA	DISEÑO GRÁFICO	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	TECNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES	ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	TALLER DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS	NO APLICA	General	Obligatorio	0		0	32		32	32.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00	16.00
8	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	PRODUCCIÓN GRÁFICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES	TECNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 26 de 204

8	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II: PERIODISMO	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	0	0	160	160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00
9	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	De especialidad	Obligatorio	32	32	32	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	CONSULTORIA EN COMUNICACIÓN	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32	32	32	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES	De especialidad	Obligatorio	32	32	32	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III: PRODUCCIÓN VISUAL, GRÁFICA Y AUDIOVISUAL	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II: PERIODISMO	Específico	Obligatorio	0	0	160	160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00
9	QUECHUA PRINCIPIANTES	NO APLICA	General	Obligatorio	32	32	32	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
10	QUECHUA ELEMENTAL	QUECHUA PRINCIPIANTES	General	Obligatorio	32	32	32	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
10	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	De especialidad	Obligatorio	32	32	32	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 27 de 204

10	REDACCIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
----	--------------------------------------	--	-----------------	-------------	----	--	----	----	--	----	-------	------	---	------	------	---	------	------	-------

NOTA: Si el programa cuenta con más de diez periodos académicos, solicitar un formato con la cantidad de periodos correspondientes a licenciamiento.info@sunedu.gob.pe

(*) La sección 3 se autocompleta al llenar la información de la sección 4

(1) Ingresar el código del programa tal como aparece en el Formato 2 y Formato 2.1.

(2) Ingresar la denominación del programa tal como aparece en el Formato 2 y Formato 2.1.

(3) Seleccionar de la lista desplegable la modalidad de estudios del programa, según lo declarado en el Formato 2: presencial o semipresencial.

(4) Seleccionar de la lista desplegable el régimen de estudios de acuerdo a lo establecido en el Formato 2 y Formato 2.1: semestral, cuatrimestral, trimestral, anual u otra.

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL	<i>Dr. Enrique Wilfredo Cárpene Velásquez</i>
DECLARO BAJO JURAMENTO LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PRESENTADA PARA LA REVISIÓN DOCUMENTARIA EN EL PROCEDIMIENTO DE LICENCIAMIENTO DE ESTA UNIVERSIDAD; CASO CONTRARIO, ASUMO LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA O PENAL QUE CORRESPONDA.	

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 28 de 204

RESÚMEN DE LA MALLA CURRICULAR:

El programa académico de Ciencias de la Comunicación cuenta con 37 créditos para los estudios generales, 108 Créditos para estudios específicos; así como 78 créditos para los de especialidad. En ese sentido, tiene un total de 223 créditos. Por otro lado, se cuenta con 73 asignaturas obligatorias. Respecto a las asignaturas prerrequisitos se detalla a continuación:

Nº	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
1	I	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	II	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS
2	I	ADMINISTRACIÓN	II	MARKETING
3	I	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	II	FUNCIÓN PERIODÍSTICA
4	I	CATEDRA PEDRO RUIZ GALLO	II	ÉTICA PERIODÍSTICA
5	II	ACTIVIDAD FÍSICA	III	ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD
6	II	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	III	PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS
7	II	MARKETING	III	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO
8	II	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	III	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
9	II	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	III	COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
10	II	FUNCIÓN PERIODÍSTICA	III	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS
11	II	ÉTICA PERIODÍSTICA	III	OPINIÓN PÚBLICA
12	I	COMUNICACIÓN	III	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN
13	III	LOGICA SIMBOLICA	IV	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS
14	III	PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	IV	MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
15	III	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	IV	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
16	III	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	IV	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
17	III	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	IV	ELABORACION DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS
18	III	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	IV	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL
19	II	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	IV	FILOSOFIA DE LA COMUNICACIÓN
20	IV	MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	V	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
21	IV	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	V	EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
22	IV	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS	V	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN
23	IV	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	V	PRODUCCION DE PERIODISMO TELEVISIVO
24	IV	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 29 de 204

25	V	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	VI	PERIODISMO ESPECIALIZADO
26	V	FOTOGRAFÍA BÁSICA	VI	REPORTERISMO GRÁFICO
27	V	GUIÓN AUDIOVISUAL	VI	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA
28	V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	VI	ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
29	V	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PÚBLICAS	VI	PRACTICAS PRE PROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS
30	VI	PERIODISMO ESPECIALIZADO	VII	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
31	VI	PERIODISMO ECOLOGISTA	VII	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA TRANSMEDIA
32	VI	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	VII	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
33	IV	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL	VII	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL
34	VI	DISEÑO GRÁFICO	VII	PRODUCCIÓN GRÁFICA
35	VI	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	VII	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
36	VI	ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	VII	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES
37	VII	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	VIII	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL
38	VII	PRODUCCIÓN GRÁFICA	VIII	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO
39	VII	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	VIII	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
40	VII	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES	VIII	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES
41	VI	PRACTICAS PRE PROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS	VIII	PRACTICAS PRE PROFESIONALES II: PERIODISMO
42	VIII	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	IX	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
43	VIII	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES	IX	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL
44	VIII	PRACTICAS PRE PROFESIONALES II: PERIODISMO	IX	PRACTICAS PRE PROFESIONALES III: PRODUCCIÓN VISUAL, GRÁFICA Y AUDIOVISUAL
45	IX	QUECHUA PRINCIPIANTES	X	QUECHUA ELEMENTAL
46	IX	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	X	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA
47	IX	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	X	REDACCIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 30 de 204

VI. Sumilla de cada asignatura.

Primer Ciclo

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Estrategias de Aprendizaje	1.3 Código:	CEDG1035
1.4 Periodo académico:	I Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

El curso de **Estrategias de Aprendizaje**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad**: Potencia el aprendizaje autónomo haciendo uso de estrategias autorregulación técnicas de estudio y estándares establecidos para el logro un aprendizaje significativo a partir del análisis de sus características personales y la presentación de trabajo académico, que contribuye al desarrollo de la **competencia general**: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de**: Lectura, tipos de lectura, niveles de comprensión lectora, estudio como proceso, condiciones del estudio, planificación del estudio, estudio y trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, estrategias de aprendizaje cognitivas y meta cognitivas, estilos de aprendizaje de Kolb, tipos de inteligencias según Gardner, el subrayado: definición, utilidad, análisis de caso, el esquema: definición, utilidad, clasificación, elaboración de un esquema, el resumen: definición, clasificación, utilidad, elaboración de un resumen, Cuadros sinópticos: definición, utilidad, elaboración de un cuadro sinóptico; mapas conceptuales: definición, utilidad, componentes, elaboración de un mapa conceptual, mapas mentales: definición, usos, tipos de mapas mentales, elaboración de un mapa mental, mapa semántico: definición, utilidad, componentes, elaboración de un mapa semántico, círculo concéntrico: Definición, utilidad, componentes, elaboración de un círculo concéntrico, cuadro comparativo de doble entrada: definición, utilidad, elaboración del cuadro de doble entrada, líneas de tiempo: definición, utilidad, elaboración de una línea de tiempo, esquema CCP: definición, utilidad, elaboración de esquema, la Chacana: definición, utilidad, componentes, elaboración de la chacana. Desarrolla las **habilidades de**: Capacidad de investigación básica, pensamiento crítico y creativo, identifica sus estilos de aprendizaje, comprometido con el proceso de enseñanza-aprendizaje, presenta la información haciendo uso de diferentes organizadores, demuestra interés y responsabilidad (desempeño y rendimiento).

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Comunicación	1.3 Código	SOCG1029
1.4 Periodo académico:	I Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

El curso de **Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las **capacidades**: Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación, escribe textos académicos,

Comentado [HI2]: En malla figura 32 horas teóricas y 32 horas prácticas, con un total de 64 horas es decir 4 (2T y 2P). Revisar y corregir en los apartados respectivos



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 31 de 204

teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación y expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación, que contribuye al desarrollo de la **competencia general:** Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Estructura básica del artículo científico, considerando el perfil de la revista indizada, Literatura: científica, descriptiva, histórica y bibliográfica, atributos del artículo científico: URL, DOI, ISSN, ISBN, otros, el artículo científico: análisis del resumen, de la introducción, del desarrollo, metodología, discusión de resultados, lenguaje formal en el contexto en el que se encuentra y recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. Desarrolla las **habilidades de:** Reconoce revistas indizadas, utiliza la estructura básica del artículo científico considerando el perfil de la revista indizada, reconoce revistas indizadas de acuerdo con el perfil profesional, caracteriza artículos según el tipo de investigación: de revisión, empíricos, de investigación, cartas al editor, etc.; reconoce la estructura del artículo científico como: título, resumen, palabras clave, introducción, desarrollo, metodología, discusión de resultados, conclusiones, referencias bibliográficas; desarrolla el discurso utilizando el lenguaje formal del contexto en el que se encuentra, utiliza recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente, argumenta con recursos científicos y empíricos durante la exposición, desarrolla ideas con argumentos científicos y empíricos durante la exposición, demuestra manejo del lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Herramientas digitales	1.3 Código:	SOCG1030
1.4 Periodo académico:	I semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctico

El curso de **Herramientas digitales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las **capacidades:** Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales y elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales, que contribuye al desarrollo de la **competencia general:** Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** repositorios de investigación científica, gestores de recursos bibliográficos, normas de referencia, discos duros virtuales, compartir archivos y directorios, configurar permisos, ordenamiento de datos, filtros y validación de datos, resumen de datos, fórmulas, gráficos estadísticos, tablas y gráficos dinámicos, presentadores digitales, efectos y animaciones, insertar elementos multimedia locales o de la web y secuencialización de la presentación. Desarrolla las **habilidades de:** Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales, aplica las normas de referencias en trabajos académicos, comparte información haciendo uso de herramientas digitales de Internet, aplica permisos de acceso haciendo uso de discos duros virtuales, procesa datos haciendo uso de las herramientas de hoja de cálculo, presenta información relevante haciendo uso de presentadores digitales, inserta elementos multimedia locales o de la web considerando las herramientas del presentador digital,

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 32 de 204

realiza la secuencia y tiempo de presentación de la información haciendo uso del presentador digital.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Ciudadanía y Democracia	1.3 Código:	SOCG1031
1.4 Periodo académico:	I semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

El curso de **Ciudadanía y democracia** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad:** Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática, que contribuye al desarrollo de la **competencia general:** Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Origen y desarrollo de la democracia, la actualidad de la democracia, origen, desarrollo y actualidad de la ciudadanía, ciudadanía en la evolución de derechos, perspectivas de la ciudadanía y la polarización de las ideas democráticas, las relaciones, organizaciones y movimientos sociales en la construcción de ciudadanía y democracia, ciudadanía mundial, medios de comunicación y democracia en la construcción de ciudadanía, deberes y derechos de los estudiantes universitarios, la Responsabilidad Social Universitaria, política y lineamientos de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNPRG, cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas, proyecto de responsabilidad universitaria: datos específicos, objetivos /general y específicos, programación de actividades acciones y cronogramas, impacto social. Desarrolla las **habilidades de:** Analiza los acontecimientos de actualidad democrática, analiza las potencialidades del ser ciudadano en la participación, identifica y contextualiza problemas sociales como ciudadano mundial, argumenta los problemas sociales y su relación con la ciudadanía y la democracia, explica de sus deberes y derechos como estudiante universitario, analiza la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UNPRG, aplica los cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria y formula un proyecto de responsabilidad social universitaria.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación
---------------------------------	-----------------------------

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 33 de 204

1.2 Asignatura	Cátedra Pedro Ruiz Gallo	1.3 Código:	HUMG1091
1.4 Periodo académico:	I semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

El curso de **Cátedra Pedro Ruiz Gallo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** El proceso de formación del Estado peruano; el origen histórico de Lambayeque: La cultura Lambayeque, Lambayeque tierra de grandes señores: Chornacap y Sipán; historia local y regional de Lambayeque, el mestizaje cultural en Lambayeque, la economía agroindustrial y de exportación en Lambayeque, las grandes obras en la Región Lambayeque; origen histórico de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Pedro Ruiz Gallo y su aporte a la ciencia y la tecnología, la investigación científica en la UNPRG y su aporte a la Región Lambayeque, innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo nacional y regional en Lambayeque, la preservación y difusión de la cultura en la Región Lambayeque, una mirada desde las políticas Institucionales de la UNPRG, identidad Local y regional en Lambayeque, el aporte desde la sociología y la psicología, la Arqueología y su aporte al conocimiento del pasado en la Región Lambayeque, la Biodiversidad y su conservación en Lambayeque un aporte desde la Biología, la lucha contra la desertificación y la sequía la investigación desde la Agronomía, el arte y la cultura en Lambayeque y una mirada a través de su historia. Desarrolla las **habilidades de:** Elabora reseña acerca de la cultura Sicán, valora la presencia de grandes señoríos en Lambayeque, narra oralmente acerca de la historia local y regional de Lambayeque, elabora mapa racial en la Región Lambayeque, localiza en un mapa productivo los productos agroindustriales de exportación en Lambayeque, debate en torno a la importancia de las grandes obras en Lambayeque, analiza las condiciones que dieron origen a la UNPRG, analiza el aporte de Pedro Ruiz Gallo a la ciencia y la tecnología, busca información en diversas fuentes sobre la Investigación en la UNPRG, realiza estadísticas sobre la producción científica y tecnológica en la UNPRG, investiga acerca de la actividad cultural de la UNPRG promovida desde sus políticas institucionales, elabora infografía acerca de la identidad local y regional en Lambayeque, valora el aporte de la arqueología regional en el conocimiento del pasado lambayecano, elabora de un video acerca de la biodiversidad en Lambayeque, organiza debate acerca de medidas de lucha contra la desertificación y la sequía en Lambayeque, realiza exposición virtual de arte y cultura en Lambayeque, organiza de una feria de exposición virtual/presencial en coordinación con otros programas acerca de la promoción y difusión del arte y cultura de Lambayeque en la UNPRG.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Fundamentos de la Comunicación Organizacional y de las Relaciones Públicas	1.3. Código:	SOCE1093
1.4 Periodo académico:	I Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 34 de 204

1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico
<p>La asignatura Fundamentos de la Comunicación Organizacional y de las Relaciones Públicas tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad de: Elabora mensajes según las teorías de la comunicación de acuerdo con los fundamentos conceptuales, las necesidades de la organización y el público. competencia específica de: Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el conocimiento de: Fundamentos teóricos y metodológicos de la sociología y su articulación con la comunicación organizacional y las relaciones públicas; la teoría clásica de la administración, postulados de Taylor, Fayol y Weber; la teoría de las relaciones humanas, teoría general de sistemas, teoría de la contingencia; modelos de James Grunig y teoría de la excelencia en relaciones públicas; Estrategias de comunicación organizacional y relaciones públicas; Teorías: horizontal, vertical, diagonal; Modelos simétrico, asimétrico, unidireccional y bidireccional de James Grunig..</p> <p>Desarrolla habilidades de:</p> <p>Analiza de los diversos planos sociológicos y el objeto de estudio de la comunicación en las organizaciones, desarrolla los procesos comunicativos en base a las principales teorías de la organización y aplica el modelo teórico más adecuado para cumplir los objetivos propuestos por la organización.</p>			

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Administración	1.3 Código:	ADME1020
1.4 Periodo académico:	I Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico - Práctico
<p>La Asignatura Administración, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad de: Diseña procesos administrativos y organizacionales de mejoramiento de la cultura organizacional en el diseño de las actividades comunicacionales de acuerdo con los fines institucionales., que contribuye al desarrollo de la competencia específica de: Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.</p> <p>Propone actividades que posibiliten el conocimiento de: Orígenes de la Administración; Introducción a la Teoría General de la Administración, orígenes de la Administración, Teoría de la Administración; El proceso administrativo y sus fases: planeación, organización, dirección y control; La organización, roles, funciones y habilidades gerenciales Cultura organizacional. Desarrolla habilidades de: Relaciona las teoría de la administración en los diferentes contextos; aplica las fases del proceso administrativo en la gestión de las organizaciones o emprendimientos.</p>			

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Epistemología de las ciencias de la Comunicación	1.3 Código:	SOCG1032

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 35 de 204

1.3 Periodo académico:	I semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	3	1.8 Total de Horas:	4(2 T y 2 P)
1.9 Prerrequisitos:	Ninguno	1.10 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Epistemología de las ciencias de la Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla el proceso de construcción epistemológica de la comunicación social, de acuerdo con los principios, métodos y técnicas de la especialidad., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Conceptos de la epistemología; enfoques de la ciencia en la Comunicación Social; conocimiento científico; investigación científica y el método científico, relación entre la ciencia y tecnología. Desarrolla las **habilidades de:** Explica los enfoques epistemológicos de la ciencia de la Comunicación y sus aplicaciones; explica el problema del conocimiento; describe sobre el problema de la ciencia; explica la Epistemología en la Comunicación Social; identifica las diferentes formas de conocimiento establece la importancia el valor del conocimiento generado por el conocimiento científico e identifica tendencias de investigación y desarrollo en Ingeniería de Sistemas en el mundo.

SEGUNDO CICLO

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2. Asignatura:	Actividad Física	1.3. Código:	CEDG1036
1.4. Periodo académico:	II semestre	1.5. Modalidad:	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudios generales.	1.7. Tipo de Asignatura:	Obligatorio
1.8. Créditos:	1	1.9. Total, de Horas:	2 (2P)
1.10. Prerrequisito:	Ninguno	1.11. Naturaleza:	Práctica

El curso de **Actividad Física** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla actividades físicas dando a conocer sus beneficios para una vida saludable, así como los riesgos que se puedan presentar en su práctica, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje, situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:**

Diferencia actividad física, ejercicio físico, relaciona actividad física y salud, estilos de vida y actividad física y riesgos del ejercicio físico.

Desarrollando la **habilidad de:**

ejecuta un programa de entrenamiento de la resistencia aeróbica haciendo uso del método continuo para una vida saludable.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 36 de 204

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Desarrollo Personal	1.3 Código:	HUMG1093
1.4 Periodo académico:	II semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	2	1.9 Total de Horas:	3(1 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

El curso de **Desarrollo personal** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e identidad nacional y con la UNPRG, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Expresión emocional, asertividad, autoestima, autorrealización, autonomía, tolerancia al estrés, control de impulsos, empatía, relaciones interpersonales, solución de problemas, trabajo en equipo y plan de Desarrollo Personal.

Desarrolla las **habilidades de:** Valora sus emociones, evalúa su autoestima, aplica técnicas de relajación, argumenta sus estrategias para el control de impulsos, valora las relaciones interpersonales, asume roles y funciones del Trabajo en equipo, elabora su plan de desarrollo personal.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Pensamiento filosófico	1.3 Código:	HUMG1096
1.4 Periodo académico:	II semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	2	1.9 Total de Horas:	3(1T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

El curso de **Pensamiento filosófico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las **capacidades de:** Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico y aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Filosofía, objeto de estudio, disciplinas y métodos, su utilidad práctica, modos de comprensión del mundo: Filosofía, cosmovisión, pensamiento e ideología, el ser humano como problema, su comprensión en integración multidimensional, el problema del conocimiento, su comprensión procesual sistémica, el quehacer científico, potencialidades y limitaciones, ética, moral, axiología y filosofía política, diferenciación, complementariedad e importancia, transversalidad en los actos humanos: principios, valores, virtudes y normas jurídicas, derechos humanos, problematicidad y comprensión, interacción ciudadana: Prudencia, Responsabilidad y compromiso social. Desarrolla las **habilidades de:** Define el objeto de estudio de la filosofía, sus disciplinas y métodos valorando su utilidad práctica; diferencia las distintas comprensiones

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 37 de 204

sobre el mundo identificándolas en acontecimientos situados, analiza las múltiples dimensiones del ser humano comprendiéndolas de manera integral, comprende la situación de la realidad del conocimiento y del quehacer científico en perspectiva filosófica, define argumentativa de las nociones implicadas en la filosofía práctica, comprende los distintos aspectos transversales de los actos humanos clarificándolas desde la ética, analiza situaciones prácticas problematizadoras en perspectiva ética, asume un compromiso ético en su actuar personal como futuro profesional.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Ambiente y desarrollo sostenible	1.3 Código:	SOCG1033
1.4 Período académico:	II semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

El curso de **Ambiente y desarrollo sostenible** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Factores ambientales, problemas ambientales mundiales, nacionales, regionales y locales, identificación de los espacios naturales del departamento de Lambayeque, identificación de los problemas ambientales del departamento de Lambayeque, sostenibilidad de los recursos naturales, el enfoque ecosistémico, clases de educación ambiental, el método científico, aplicado a la formación científica sobre fenómenos ecológicos y responsabilidad social que se dan en los seres vivos, el hombre, y su ambiente abiótico y biótico, biosfera, diferencia entre ambiente y ecosistema, diferencia entre biodiversidad y recursos naturales. Ecorregiones, Áreas naturales protegidas, diferencia entre protección, Conservación y Sostenibilidad de los recursos naturales. Bienes y Servicios ambientales, diferencia entre valor y precio de los recursos naturales, calidad ambiental, residuos sólidos, reciclaje, seguridad y salud en el trabajo, cambio climático en Perú, desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental: ambiente - sociedad – salud, educación ambiental, políticas ambientales en Perú, acciones ambientales, ciudades limpias y saludables, legislación ambiental y derecho ambiental. Desarrolla las **habilidades de:** Realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad hacia el ambiente, Selecciona información bibliográfica en libros, manuales y revistas especializadas sobre factores abióticos y bióticos, elabora monografías de manera adecuada con relación a la problemática ambiental regional y local, utiliza el método científico en el desarrollo de monografías, analiza principales problemas ambientales del departamento de Lambayeque, selecciona información sobre educación ambiental, incorpora en su escala de valores la ética ambiental, participa activamente en solución de problemas ambientales de su universidad, identifica in situ de algunas ecorregiones del departamento de Lambayeque, realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad y compromiso hacia el ambiente; plantea solución a problemas ambientales, en tránsito hacia el desarrollo sostenible.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Desarrollo de la Comunicación	1.3 Código:	SOCS1019

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 38 de 204

	organizacional y Relaciones Públicas		
1.4 Periodo académico:	II Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de Especifico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Fundamentos de la Comunicación Organizacional y las Relaciones Públicas	1.11 Naturaleza:	Teórico - Practico

La asignatura **Desarrollo de la Comunicación Organizacional y las Relaciones Públicas**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Proponer la organización de los procesos de comunicación y relacionamiento de acuerdo a las necesidades de la institución y expectativas de los públicos, permite contribuir al logro de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y los grupos de interés, según perfil de egreso.

El curso pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Proponer actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Procesos de comunicación organizacional. Tipos y Flujos de comunicación. Canales y herramientas de información; Públicos. Clasificación. Características, Percepción de los públicos. Canales y herramientas de información externa, mapa de relación de los públicos con la organización, técnicas y herramientas de comunicación internas, identidad e imagen corporativa: notoriedad, visibilidad mediática, posicionamiento, experiencia de los públicos, comportamiento organizacional, clima y cultura organizacional, los modelos de planificación estratégica en la teoría de la comunicación organizacional y las relaciones públicas, Herramientas de diagnóstico situacional FODA, PESTEC, AMOFIT, actitudes y expectativas de los públicos que tienen vinculación con la organización; Teoría de los públicos de James Grunig. Tipología, metas y objetivos bajo la metodología SMART. Specific (específico); Mensurable (medible); Achievable (alcanzable); Relevant (relevante); Timely (temporal), estrategias, tácticas o actividades, técnicas y herramientas oral, escritas, audiovisuales, on line.

Esta asignatura desarrolla las **habilidades de:** Identifica los diversos planos sociológicos y el objeto de estudio de la comunicación en las organizaciones, analiza los procesos comunicativos en base a las principales teorías de la organización, aplica el modelo más adecuado para cumplir los objetivos propuestos por la organización, desarrolla la metodología para determinar el diagnóstico situacional, elabora informes diagnósticos sobre la problemática comunicacional y relacional de las organizaciones, identifica la tipología de públicos que se relaciona con la organización y propone objetivos y estrategias de acuerdo a las necesidades de la organización.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Marketing	1.3 Código:	ADME1021
1.4 Periodo académico:	II Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Administración	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Marketing** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora planes de marketing de acuerdo a las necesidades de las organizaciones., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 39 de 204

el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos del marketing, las 4 P del marketing; tipos de marketing, procesos, pronósticos y operaciones de marketing; Investigación de mercados, tipos de diagnóstico del entorno, segmentación de públicos; desarrollo de estrategias y análisis del retorno de la inversión. Desarrolla **habilidades como:** Aplica las estrategias de marketing de acuerdo a los objetivos de la organización y desarrolla propuestas de marketing adecuadas al requerimiento de las organizaciones.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Sociología de la Comunicación	1.3 Código:	SOCE1096
1.4 Periodo académico:	II Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico - práctico

La asignatura **Sociología de la Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Incorpora los conceptos y teorías sociológicas en los diseños comunicacionales de la organización. según la sociología de la comunicación y los procesos sociales., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, según el perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Introducción a la sociología, teorías sociológicas, metodología de las ciencias sociales Comportamiento social de las personas, la comunicación en las relaciones interpersonales, Fenómenos sociales en la actualidad, conflictos sociales por religión y política, relaciones étnicas, sexualidad y género, las redes sociales y el cambio social.

Desarrolla las **habilidades como:**

Identifica los conflictos por desacuerdos sociales, Aplica las técnicas de comunicación para la interacción e interrelación social.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Función Periodística	1.3 Código:	SOCE1092
1.4 Periodo académico:	II Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Epistemología de las Ciencias de la Comunicación	1.11 Naturaleza:	Teórico - Practico

Comentado [H13]: En malla se indica el curso como: Función periodística. Revisar y corregir en los apartados respectivos.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 40 de 204

La Asignatura **Función Periodística** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** -Construye mensajes noticiosos de manera objetiva, aplicando procedimientos, métodos y técnicas periodísticas., que contribuye a su vez, al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, según el perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Claves de la historia del periodismo, principios básicos del periodismo, teoría del periodismo, poder y medios de comunicación, el sensacionalismo, la objetividad, subjetividad, regulaciones legales del periodismo y las comunicaciones, la cláusula de la conciencia, cómo marcar la agenda, el interés público y la utilidad de la información; principios de la redacción como titulares cuerpos de la información, gorros, volados, sumilla, notas de apoyo, pies de fotos y otros. Desarrolla las **habilidades como:** Aplica los principios del periodismo en la construcción de sus notas informativas, analiza la realidad a través del ejercicio periodístico en la elaboración de monografía y ensayo y valora el ejercicio profesional de los periodistas.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Ética Periodística	1.3 Código:	SOCE1094
1.4 Periodo académico:	II Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Cátedra Pedro Ruíz Gallo	1.11 Naturaleza:	Teórico - Practico

La Asignatura **Ética Periodística** pertenece al área de estudios específicos, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desempeña el ejercicio periodístico respetando los principios éticos de la profesión, mediante la cual permite el desarrollo la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Tipos de cobertura informativa, la tipología de las fuentes, la autorregulación de los medios de comunicación, cláusula de la conciencia y el secreto profesional, deontología de la comunicación, ética periodística, libertad de expresión, los valores periodísticos y el derecho de rectificación, acceso a las fuentes de información, valores periodísticos. Desarrolla las **habilidades de :** Interpreta la normatividad ética y legal y respeta el marco normativo a nivel nacional, e internacional.

TERCER CICLO

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Actividad Física y Salud	1.3 Código:	CEDG1037
1.4 Periodo académico:	III Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.6 Créditos:	1	1.9 Total de Horas:	2(2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Actividad Física	1.11 Naturaleza:	Práctica

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 41 de 204

El curso de **Actividad Física y Salud** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla programas de actividad física aplicando técnicas y procedimientos de medición y valoración para mantener y preservar la salud a fin de utilizarlos en su vida cotidiana, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Aplica el índice masa corporal, para determinar factores que afectan su estado de salud, aplica la índice cintura cadera, etc para determinar factores que afectan su estado de salud. Desarrolla la **habilidad de:** ejecuta programas de actividad física aeróbica: step, gimnasia aeróbica, etc. para mantener y preservar la salud, con seguridad y responsabilidad.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Lógica simbólica	1.3 Código:	HUMG1094
1.4 Periodo académico:	III Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.7 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

Comentado [H14]: En malla se indica el curso como: Lógica simbólica.
Revisar y corregir en los apartados correspondientes.

El curso de **Lógica Simbólica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Operaciones lógicas básicas, inferencia inmediata. Inferencia mediata, lógica proposicional, razonamientos proposicionales, cuantificadores, fórmulas cuantificacionales, alcances de los cuantificadores. Interpretación de fórmulas cuantificacionales, validez de inferencias, operaciones básicas con conjuntos y familias de conjuntos. Desarrolla las **habilidades de:** Realiza inferencias inmediatas y mediatas, aplica leyes de la lógica proposicional, identifica cuantificadores existencial y universal, interpreta fórmulas cuantificacionales, discute la diagramación de clases y evaluación de la Validez de inferencias.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Planificación en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	1.3 Código:	SOCS1024
1.4 Periodo académico:	III Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 42 de 204

1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Desarrollo de la Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Planificación en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Propone planes de comunicación orientados a los públicos internos y externos de la organización de acuerdo a sus necesidades, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Instrumentos para el diagnóstico de la problemática relacional y comunicacional mediante la observación, fuentes secundarias, el uso de técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas); objetivos, metas, estrategia, tácticas y acciones, indicadores de medición, cronograma y presupuesto; Principios Generales de la Planificación en la Comunicación Estratégica, tipos de Planificación. Planificación Estratégica versus Administración Estratégica. Benchmarking; modelos de planificación, la Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas. De John Marston a Matilla; Manual de identidad en las organizaciones, Elementos de evaluación de los outcomes en relaciones Públicas. Indicadores de medición Desarrolla **habilidades de:** Formula objetivos, metas, estrategia, tácticas y acciones; desarrolla diagnósticos sobre la problemática comunicacional y relacional de las organizaciones; plantea la estrategia comunicacional basada en la definición de objetivos, estrategias, tácticas y herramientas; elabora los lineamientos funcionales de la organización; desarrolla metodologías de evaluación sobre la efectividad de los planes o programas de comunicación o Relaciones Públicas.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Comunicación y Marketing Político	1.3 Código:	SOCS1051
1.3 Periodo académico:	III semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudio de Especialidad	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	3	1.8 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.9 Prerrequisitos:	Marketing	1.10 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Comunicación y Marketing Político** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora propuestas de comunicación y marketing político de acuerdo a la coyuntura social, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés” del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos de comunicación y marketing político, plan de campaña política, El análisis de coyuntura, estrategias de comunicación y marketing político, los medios de comunicación en el contexto electoral, Identidad visual e imagen, elementos y técnicas de discurso electoral, elecciones y campañas nacionales y locales, comunicación y liderazgo político, mercado político, política del producto, el partido, el candidato, el programa electoral y El marketing de un partido político.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 43 de 204

Desarrolla las **habilidades de:** Desarrolla planes de campañas políticas locales y nacionales, elabora anuncios visuales de la publicidad política, aplica las estrategias y tácticas en el electorado, elabora discursos de índole político y social.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Psicología de la Comunicación	1.3 Código:	HUME1006
1.4 Periodo académico:	III semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Sociología de la Comunicación	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Psicología de la Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Analiza los fenómenos psicosociales de la comunicación de acuerdo con la psicología comunicacional, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos de la Psicología, teorías psicológicas de la comunicación, teoría de la Motivación, comunicación y cambio de actitudes, liderazgo y comunicación, estrategias psicosociales de la Persuasión, asertividad, estrategias de negociación y estilos de comunicación, relación de la cognición con la actitud, la psicología de los efectos, la dinámica del rumor y la persuasión; Estrategias psicosociales de resistencia a la Persuasión coercitiva: Autonomía personal e integración social; autoestima y fortalecimiento del yo, desarrollo del pensamiento crítico independiente, atención y exigencia de claridad en la interacción; Asertividad, estrategias de negociación y estilos de comunicación. Relación de la cognición con la actitud; La psicología de los efectos. La dinámica del rumor y la persuasión. Desarrolla las **habilidades de:** Establece la relación entre psicología, comunicación y sus efectos de la comunicación en las audiencias, desarrolla las estrategias de negociación y persuasión a través de la comunicación.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Comunicación y Responsabilidad Social	1.3 Código:	SOCS1029
1.3 Periodo académico:	III Semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	3	1.8 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.9 Prerrequisitos:	Ambiente y Desarrollo Sostenible	1.10 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Comunicación y Responsabilidad Social** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña las acciones con responsabilidad social de las organizaciones con enfoque ambiental y económico de acuerdo a intereses mutuos de la organización y la comunidad, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés”, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 44 de 204

estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Concepto, clasificación e identificación de públicos o stakeholders, buenas prácticas de responsabilidad social. ISO 26000; factores que determinan los procesos de comunicación organizacional; plan de responsabilidad social: estructura, contenido, desarrollo; estrategias de comunicación orientadas a generar la responsabilidad social; técnicas de realimentación de comunicación organizacional efectiva; reportes de sostenibilidad; comunicación de las acciones de RR.SS. a través de medios de comunicación adecuados.

Desarrolla **habilidades de:** Identifica las tendencias de los públicos objetivos, respecto a la organización; aplica las etapas del plan de responsabilidad social en las organizaciones; desarrolla los principios de responsabilidad social hacia la comunidad e identifica los medios para la socialización de los reportes de sostenibilidad.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Elaboración de Textos Periodísticos Informativos	1.3 Código:	SOCS1020
1.4 Periodo académico:	III Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	1.9 Total de Horas:	5 (3T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Función Periodística	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Elaboración de Textos Periodísticos Informativos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Organiza la información de los hechos y acontecimientos, considerando técnicas de recolección y redacción periodística de acuerdo a los intereses de los diferentes públicos, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Tipología de fuentes de información, métodos y técnicas de cobertura informativa de acuerdo a las características del medio; la dinámica periodística, características de la información y sus procesos; técnicas de redacción; la noticia, el reportaje informativo, la crónica informativa, la nota informativa, la entrevista informativa; base de datos y acceso a la información pública; técnicas de persuasión; técnicas e instrumentos de investigación de hechos noticiosos; técnicas e instrumentos para el desarrollo de entrevistas según tipología de emisión y edición; y contrastación de información a través de diferentes fuentes.

Desarrolla **habilidades de:** Identifica las fuentes de información, Identifica instrumentos para recolección de datos, utiliza de las técnicas de investigación para la contrastación de datos y recursos relacionados a las nuevas tecnologías de la información.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Opinión Pública	1.3 Código:	SOCE1101
1.4 Periodo académico:	III Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2T y 2P)

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 45 de 204

1.10 Prerrequisitos:	Ética Periodística	1.11 Naturaleza:	Teórico - Practico
<p>La Asignatura Opinión Pública, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad de: Genera corrientes de opinión pública de acuerdo con las necesidades del público y los propósitos comunicacionales, que contribuye a su vez, al desarrollo de la competencia específica de: Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.</p> <p>Propone actividades que posibiliten el conocimiento de: Teorías de la opinión pública, procesos de la opinión pública, base de datos y acceso a la información pública, medios de verificación de las corrientes de opinión, análisis de la problemática social de acuerdo al contexto, entrevistas directas e indirecta, tipos de entrevista, influencia de los personajes del punto rojo y del punto rosado, agenda setting y los acontecimientos reales.</p> <p>Desarrolla habilidades de:</p> <p>Identifica las tendencias y corrientes de opinión de acuerdo a las teorías, interpreta la influencia que ejercen los personajes y los medios en la opinión pública en la sociedad.</p>			

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2 Asignatura	Semiótica de la Comunicación	1.3 Código:	HUME1004
1.4 Periodo académico:	III semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Comunicación	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica
<p>La asignatura Semiótica de la Comunicación tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad de: Produce significados, de acuerdo a las relaciones establecidas entre los signos, colores, gráficos, sonidos, imágenes y otros, según los procesos de comunicación y la cultura de la sociedad, que contribuye al desarrollo de la competencia específica de: Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el conocimiento de: Tipo de signos, el signo como dualidad: Significado y significante, la semiótica en la publicidad, las figuras retóricas en la publicidad. Desarrolla las habilidades de: Identifica los diversos signos existentes, según su tipología, analiza las dualidades del signo, elabora con creatividad en los anuncios publicitarios y desarrolla el lenguaje publicitario, mediante las figuras retóricas en la publicidad.</p>			

CUARTO SEMESTRE

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Fundamentos matemáticos	1.3 Código:	MATG1049
1.4 Periodo académico:	IV semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.3 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4(2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Lógica simbólica	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 46 de 204

El curso de **Fundamentos Matemáticos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad** "Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas", que contribuye al desarrollo de la **competencia general** "Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático", según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento**: visión general de los sistemas de números, ecuaciones polinómicas y racionales, inecuaciones polinómicas y racionales, funciones, representación de funciones, operaciones con funciones, modelos lineales y no lineales, razones y proporciones, magnitudes proporcionales, conversiones y escalas, regla de tres y Porcentajes.

Desarrolla las **habilidades de**: Reconoce los sistemas de números, resuelve ecuaciones e inecuaciones, representa gráficamente los diversos tipos de funciones, elabora modelos matemáticos básicos, reconoce las magnitudes proporcionales y resuelve problemas de reparto proporcional.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Manejo del Conflicto en la Comunicación Organizacional	1.3 Código:	SOCS1035
1.4 Periodo académico:	IV Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Planificación en comunicación organizacional y relaciones públicas	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Manejo del Conflicto en la Comunicación Organizacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de**: Planifica en mejoramiento continuo comunicacional de las organizaciones de acuerdo con sus objetivos y necesidades del público, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de**: Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone que posibiliten el **conocimiento de**: Marco teórico de conflictos; teoría del conflicto y teoría de la contingencia; diagnóstico situacional del conflicto en entidades públicas y privadas, actores generadores de conflictos, análisis de la opinión pública; gestión de conflictos potenciales a través de la controversia pública; comunicación de crisis; manual de crisis; la imagen pública y corporativa; análisis de la visibilidad mediática, notoriedad, posicionamiento, notabilidad y calidad de atención. Desarrolla **habilidades de**: Aplica técnicas de investigación para diagnosticar crisis comunicacionales, aplica estrategias para la prevención y gestión de crisis comunicacionales y aplica metodología para conocer la afectación de la imagen corporativa post crisis.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación
---------------------------------	-----------------------------

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 47 de 204

1.2 Asignatura:	Comportamiento del Consumidor	1.3 Código:	SOCE1097
1.4 Periodo académico:	IV Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Comunicación y marketing político	1.11 Naturaleza:	Teórico - práctico

La asignatura **Comportamiento del Consumidor** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Evalúa el comportamiento de los consumidores de acuerdo a los componentes sociográficos y psicográficos, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés. del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Investigación y estudio de mercado, técnicas de análisis de la competencia, marketing emocional e insight del consumidor, características del consumidor, comportamiento del consumidor, planeamiento estratégico, filosofía de la organización; El posicionamiento de los productos y servicios. Desarrolla las **habilidades de:** Identifica el público objetivo, promueve la comunicación efectiva con el consumidor y desarrolla las fases del proceso estratégico.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Estrategias Publicitarias	1.3 Código:	SOCS1030
1.4 Periodo académico:	IV semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	03	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Psicología de la Comunicación	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Estrategias Publicitarias** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña objetivos y estrategias publicitarias según los objetivos institucionales, el medio, público objetivo y con criterios éticos, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Identificación del target, elaboración del briefing publicitario. Formatos, Insight publicitarios, La Investigación y análisis de mercado, Comunicación publicitaria y persuasiva, El mensaje publicitario, ATL y BTL, Neuromarketing.

Desarrolla **habilidades como:** Identifica a los públicos objetivos y necesidades de comunicación publicitaria, Diagnostica el producto o servicio en su entorno, elabora mensajes publicitarios convincentes y eficaces y diseña campañas publicitarias de acuerdo a las necesidades de promoción.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Elaboración de Textos Periodísticos Interpretativos	1.3 Código:	SOCS1025

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 48 de 204

1.3 Periodo académico:	IV Semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	4	1.8 Total de Horas:	5 (3 T y 2 P)
1.9 Prerrequisitos:	Elaboración de Textos Periodísticos Informativos	1.10 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Elaboración de Textos Periodísticos Interpretativos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** - Interpreta la información de los hechos y acontecimientos de acuerdo a los objetivos propuestos y al contexto en el que se producen., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Verificación de fuentes de información; ética periodística y deontología de la comunicación; herramientas de comprobación de información para la construcción de la noticia; base datos y acceso a la información pública; la nota interpretativa, el reportaje interpretativo, la entrevista interpretativa, la crónica interpretativa; el perfil periodístico, la semblanza; el Nuevo Periodismo y el Periodismo literario; la infografía y el género de entretenimiento; métodos de análisis deductivo e inductivo de los acontecimientos, técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos.

Desarrolla **habilidades de:** Domina las herramientas de verificación de información, elabora productos noticiosos basados en el principio de la veracidad, identifica e interpreta de los hechos para la construcción de la noticia, analiza la información de acuerdo a la categorización de los hechos.

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2. Asignatura:	Producción periodística radial	1.3 Código:	SOCS1022
1.3. Periodo académico:	IV Semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5. Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7. Créditos:	3	1.8. Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.9. Prerrequisitos:	Ninguno	1.10 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Producción periodística radial** tiene como resultado principal de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Crea piezas radiofónicas periodísticas teniendo en cuenta los géneros y formatos radiales, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Herramientas de diagnóstico radial de las audiencias, géneros radiales, elementos del guión radiofónico, guión radial y formato de programación, estructura de programas radiales, elementos de la producción radiofónica, técnicas de locución radial, estructura de la malla programática y elementos expresivos del guión radiofónico. Desarrolla **habilidades de:** Domina la cobertura informativa para el medio radial, crea



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 49 de 204

y produce programas radiales, domina del diálogo e improvisación y maneja de los equipos para la producción radial.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	1.3 Código:	SOCS1017
1.3 Periodo académico:	IV Semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudio Específicos	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	3	1.8 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.9 Prerrequisitos:	Semiótica de la Comunicación	1.10 Naturaleza:	Teórico - práctico

La asignatura **Lenguaje y Narrativa Audiovisual** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla la lógica narrativa utilizando técnicas y lenguaje audiovisual según los medios., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Lenguaje de planos, ángulos, movimientos de cámara, movimientos en el interior del cuadro, reglas de continuidad Narrativa, identificación y manejo de equipos de grabación de vídeo, técnicas de grabación audiovisual, recursos de producción audiovisual, técnicas de iluminación y colorización, técnicas del registro sonoro en la producción audiovisual, Tipos y técnicas de edición audiovisual, y software para edición y post producción audiovisual.

Desarrolla las **habilidades de:**

Aplica la gramática audiovisual para su aplicación en las propuestas audiovisuales, usa la cámara de vídeo en la aplicación de la gramática audiovisual y aplica los recursos audiovisuales en la construcción de sus propuestas de vídeo.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Filosofía de la Comunicación	1.3 Código:	HUME1005
1.3 Periodo académico:	IV semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7Créditos:	3	1.8 Total de Horas:	4(2 T y 2 P)
1.9 Prerrequisitos:	Pensamiento Filosófico	1.10 Naturaleza:	Teórico – práctica

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 50 de 204

La asignatura **Filosofía de la Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Identifica problemas comunicacionales de interés filosófico y científico de acuerdo con las escuelas de pensamiento contemporáneo, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Filosofía, realidad y comunicación, la relación sujeto-objeto comunicante, las formas del saber: saber cotidiano y saber científico, saber doxa y saber episteme, supuestos del conocimiento científico, noción de la filosofía, sus propósitos, la esencia de la actitud científica: búsqueda de la verdad, formas de ser que expresan una actitud científica, obstáculos al desarrollo de una actitud científica, la ética de la investigación, la investigación científica en comunicación social. Desarrolla las **habilidades de:** Explica el problema de comunicación con fundamento filosófico, diferencia las formas del saber cotidiano y científico, reflexiona sobre el proceso de producción del conocimiento en su vida cotidiana, asume una actitud científica como estilo de vida e Identifica problemas sociales en base a criterios disciplinares.

QUINTO CICLO

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Gestión de Proyectos de Comunicación Organizacional y de Relaciones Públicas	1.3 Código:	SOCS1044
1.4 Periodo académico:	V Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Gestión de Proyectos de Comunicación Organizacional y de Relaciones Públicas** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora proyectos de comunicación organizacional de acuerdo con las necesidades de la organización., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Etapas del proyecto de comunicación (investigación y diagnóstico, planificación, ejecución y control); innovación y gestión del cambio; transformación digital; organizaciones exponenciales, emprendimiento y autogestión; Flujos de comunicación, niveles de comunicación, contextos situacionales, metas y objetivos organizacionales y el presupuesto presupuesto.

Desarrolla **habilidades de:** Aplica comunicación asertiva, desarrolla la capacidad de análisis y síntesis y elabora proyectos de comunicación.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Organización de Eventos	1.3 Código:	SOCS1040

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 51 de 204

1.4 Periodo académico:	V Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Manejo del conflicto en la comunicación organizacional	1.11 Naturaleza:	Teórico - práctico

La asignatura **Organización de Eventos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Propone el desarrollo de eventos y actividades institucionales aplicando protocolos y herramientas ceremoniales, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés. del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Pautas de protocolo y ceremonial, análisis de la normatividad protocolar estatal, la realización de eventos formales, lineamientos de comunicación y protocolo, planificación del protocolo, dirección y estrategias de protocolo para la proyección de la imagen institucional o corporativa.

Desarrolla las **habilidades de:** Aplica las técnicas de diagnóstico organizacional y realiza eventos protocolares.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Ejecución de campañas publicitarias	1.3 Código:	SOCS1036
1.4 Periodo académico:	V semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	03	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Estrategias Publicitarias	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Ejecución de campañas publicitarias** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora campañas publicitarias de acuerdo al medio y público objetivo, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del Perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Principios teóricos de la publicidad, el planeamiento estratégico, el planner y sus funciones, el plan de medios, la publicidad digital SEO y SEM, el retorno de la inversión publicitaria, técnicas, elaboración y administración del presupuesto, desarrollo creativo y gráfico, estrategias de publicidad y propaganda, estrategias de motivación y liderazgo, el post test publicitario y técnicas de focus Group y entrevistas.

Desarrolla **habilidades de:** Define las estrategias de acuerdo a las necesidades de los públicos, elabora presupuesto de acuerdo a las necesidades de campaña, distribuye con criterio los recursos para la ejecución de las campañas y analiza la campaña publicitaria mediante el post test publicitario.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Producción de Textos Periodísticos	1.3 Código:	SOCS1032

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 52 de 204

	de Opinión		
1.3 Periodo académico:	V Semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	4	1.8 Total de Horas:	5 (3 T y 2 P)
1.9 Prerrequisitos:	Elaboración de Textos Periodísticos Interpretativos	1.10 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Producción de Textos Periodísticos de Opinión** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** - Elabora contenidos periodísticos de opinión de acuerdo con los canales y medios de comunicación, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Agenda política; documentación periodística; niveles de ruido en las agendas públicas; objetividad y subjetividad en los textos periodista; redacción persuasiva; técnicas de argumentación; estructura de los textos de opinión; especies de opinión: editorial, artículo, columna, cartas al director, crítica y el análisis, y la reseña; la retórica, funciones de los textos de opinión, efectos de los textos persuasivos, impacto informativo. Desarrolla **habilidades de:** Analiza e interpreta datos, sistematiza los discursos de agenda pública, maneja de técnicas de redacción lógico semánticos, domina en la construcción de procesos argumentativos y analiza con sentido crítico los diferentes temas de la agenda nacional.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Producción de Periodismo Televisivo	1.3 Código:	SOCS1023
1.4 Periodo académico:	V Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	1.11 Naturaleza:	Teórico - práctico

La asignatura **Producción de Periodismo Televisivo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce contenidos periodísticos audiovisuales de interés del público objetivo utilizando métodos y técnicas del periodismo televisivo., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación. Del Perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que **posibiliten el conocimiento de:** Técnicas de expresión verbal y no verbal, dominio escénico, técnicas Lectura de libretos periodísticos, estructura e interpretación de contenidos periodísticos, géneros televisivos periodísticos, estrategias para la generación de opinión pública, herramientas de comunicación para el análisis de hechos y acontecimientos, la producción periodística, visionado del máster de grabación, tipología de la edición audiovisual, criterios de la edición audiovisual para productos periodísticos y los software de edición audiovisual. Desarrolla las **habilidades de:** Domina las técnicas de periodismo televisivo, desarrolla la capacidad de improvisación, estructura programas periodísticos televisivos, domina de las técnicas de edición de vídeo para contenidos periodísticos y domina los software de edición audiovisual.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 53 de 204

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Guión Audiovisual	1.3 Código:	SOCS1018
1.4 Periodo académico:	V Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico - práctico

La asignatura **Guión Audiovisual** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora guiones de acuerdo a las características de la producción audiovisual, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Tipos, importancia y aplicación del guión audiovisual, las características y partes del guión según su tipología, técnicas de redacción de guiones audiovisuales en sus diferentes momentos, los formatos de guiones, ventajas del guión técnico en la propuesta visual, estructura del guión, dimensiones en la construcción de los personajes, tipología de los personajes y diálogos.

Desarrolla las **habilidades de:** Selecciona el tipo de guión de acuerdo a las características del proyecto, redacta guiones y libretos y recoge de información para la construcción de personajes.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Fotografía Básica	1.3 Código:	SOCS1021
1.4 Periodo académico:	V semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	03	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Fotografía Básica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Crea imágenes fotográficas en el registro de imágenes, aplicando los principios y técnicas de la fotografía y los fundamentos de la luz, iluminación, armonía y sentido visual, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Historia de la fotografía, orígenes y principales representantes: Niepce, Daguerre, Talbot, y George Eastman, la fotografía estenopeica: el fenómeno de la caja oscura, introducción a la cámara fotográfica: partes y tipos, el lente fotográfico: partes, tipos y características, megapíxeles y calidad de imagen, archivos y formatos: JPEG, TIFF, RAW, DNG y PNG, profundidad de bit y formatos, accesorios: filtros, trípodes, reflectores, tarjetas de memoria, baterías y energía, accesorios para equilibrio de blanco. Carcasas subacuáticas, cables de disparo, el flash y los números guía. Sincronización del flash, primera y segunda cortinilla, flash en la cámara, flash de estudio, flash sin cables, flash anular, flash de relleno, modo manual, automático y TTL, uso de la cámara: modos de exposición, sujeción de la cámara, autofocus y enfoque, profundidad de campo, luz suave y dura. Equilibrio del blanco. Temperatura del color. Equilibrio, corrección, reglas de Composición: llenar el encuadre, ojo de buey, la regla de los tercios, espacios negativos, líneas de fuga, ventanas naturales, objetivos y composición, objetivos y perspectiva. La exposición: velocidad de obturación, apertura de diafragma y sensibilidad; la reciprocidad. (unión de todos los valores) Medición y valoración de la exposición. Compensación de

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 54 de 204

la exposición. Histograma y exposición correcta, exposiciones largas: fotografía nocturna, barrido y golpe de zoom, agua en movimiento, fotografía macro: cámaras compactas y macro, DSLR y lentes macro, profundidad de campo y macro, fotografía con poca luz: trípodes y velocidades de obturación, alta sensibilidad y aberturas grandes.

Desarrollar **habilidades de:** Domina las funciones de la cámara fotográfica, emplea adecuadamente los accesorios para la producción fotográfica, aplica técnicas de la fotografía con imaginación y creatividad, Captura imágenes con creatividad, aplica la profundidad de campo con intencionalidad creativa.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2 Asignatura:	Metodología de la investigación científica	1.3 Código:	CEDE1170
1.4 Periodo académico:	V Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Filosofía de la Comunicación	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Metodología de la investigación Científica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Aplica de investigación en comunicación social de acuerdo con la naturaleza de tema a ser investigado, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Elementos básicos del método científico, leyes /Tipos. Tipología/Modelos, técnicas de investigación científica, características del método científico, pasos principales del método científico, operaciones mentales y momentos del pensar científico, investigación social, características de la investigación, esquemas o niveles de investigación empírica, teoría e investigación empírica en las ciencias sociales, investigación básica e investigación aplicada, ética e investigación social, expresión del conocimiento científico, clasificación y generalización, reglas y principios, supuestos y postulados, proceso de investigación científico Metodología, variables de investigación, operacionalización de variables, modelo conceptual de investigación, objetivos de investigación, hipótesis de investigación e Instrumentos para validación de una investigación.

Desarrolla las **habilidades de:** Aborda científicamente la realidad, discrimina los elementos básicos de la investigación científica, Asume actitudes éticas en la investigación social, Interpreta los momentos del proceso de investigación científica, diagrama la secuencia del proceso de una investigación científica, Identifica la estructura de la metodología científica y propone la estructura de un proyecto de investigación científica.

SEXTO CICLO

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 55 de 204

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Periodismo Especializado	1.3 Código:	SOCS1037
1.4 Período académico:	VI Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	1.9 Total de Horas:	5 (3 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Producción de Textos Periodísticos de Opinión	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Periodismo Especializado** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce contenidos periodísticos especializados según las secciones del medio orientadas a los intereses de los públicos, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Actualidad económica, social y política; salud y medio ambiente; públicos y stakeholders; cultura, educación y deporte; periodismo científico y literario; estilos periodísticos; organizar los contenidos a través de las páginas; estructura de contenidos periodísticos, según las características del medio; técnicas de diagramación periodística, Organizar los contenidos a través de las páginas, estructura de contenidos periodísticos, según las características del medio, técnicas de diagramación periodística, diagnóstico del mercado, análisis FODA, PESTEC, AMOFIT, técnicas de ventas y Canales de distribución. Desarrolla **habilidades de:** Domina los géneros y estilos periodísticos, Domina la diagramación y estructura contenidos periodísticos, domina las técnicas de maquetación e identifica la necesidad del mercado.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Reporteros Gráfico	1.3 Código:	SOCS1033
1.4 Período académico:	VI semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	03	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Fotografía básica	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Reporteros Gráfico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Documenta la información periodística con registros fotográficos con la finalidad de complementar los contenidos, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Principios básicos de la fotografía, técnicas fotográficas analógicas y digitales, desarrollo de proyectos fotográficos, lenguaje de Planos, ángulos y composición fotográfica, técnicas de reporteros gráfico, técnicas de Iluminación para fotografía, funciones de las herramientas fotográficas, desarrollo de la narrativa fotográfica, edición y retoque, foto reportaje. Desarrolla **habilidades de:** Usa de manera óptima las funciones de la cámara, domina la actividad gráfica en situaciones difíciles y de conflicto en la cobertura informativa, desarrolla con criterio periodístico la selección de las imágenes, elabora el archivo fotográfico y maneja los softwares para edición fotográfica.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 56 de 204

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2 Asignatura:	Periodismo Ecologista	1.3 Código:	SOCS1046
1.4 Periodo académico:	VI semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de Especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Periodismo Ecologista** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla géneros y formatos periodísticos sobre ecología de acuerdo con las exigencias de conservación ambiental, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del Perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Actores y fuentes de temas ambientales, objetivos de desarrollo sostenible y políticas públicas nacionales, Plan Bicentenario y la Agenda del Acuerdo Nacional, temas de información ambiental: agua, biodiversidad, energía y salud, cambio climático. Las cumbres mundiales de la tierra, propuestas ambientales sostenibles, visibilizar tema que atenten contra el medio ambiente, educación y formación ambiental y proceso internacional de lucha contra el cambio climático.

Desarrolla **habilidades de:** Identifica las fuentes de información para elaborar productos periodísticos y produce contenidos especializados sobre temática ambiental a diferentes plataformas.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Producción y Realización Televisiva	1.3 Código	SOCS1028
1.4 Periodo académico:	VI Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Guión Audiovisual	1.11 Naturaleza:	Teórico - práctico

La asignatura **Producción y Realización Televisiva** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce contenidos para televisión de acuerdo a los requerimientos y necesidades de las audiencias, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** La programación televisiva, medición del rating, pautas y estrategias de programación, las franjas horarias, el prime time y off prime time, proyectos de programas televisivo. Estructura, etapas del proceso creativo, tipos de emisión de los programas televisivos, Momentos del proceso de producción de los programas, receptividad del mensaje televisivo, medición de la audiencia.

Desarrolla las **habilidades de:** Conoce la diferentes técnicas de medición de audiencias, identifica las pautas y estrategias de programación, domina las técnicas de producción de programas de Tv, domina de las técnicas de realización del plan de grabación y analiza el comportamiento de la audiencia en relación a los productos audiovisuales.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 57 de 204

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Fotografía Publicitaria	1.3 Código:	SOCS1026
1.4 Período académico:	VI semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	03	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Fotografía Publicitaria** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Captura imágenes con fines publicitarios, aplicando los principios del lenguaje fotográfico publicitario y comercial, utilizando tecnología y equipos, de acuerdo al objetivo, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Naturaleza de la Fotografía Publicitaria, características y tipos (géneros de la fotografía publicitaria), fotografía en la comunicación publicitaria: La autoridad de la fotografía. La fotografía en el proceso publicitario, el retrato publicitario: La pose, iluminación para profundidad y para lograr volúmenes, el retrato publicitario: clave alta, clave baja. Estudio de la dirección y calidad de la luz, iluminación, tipos de iluminación, temperatura de color, intensidad, fuentes, flash, luz continua, fotografía de modas: Reportaje de moda, pasarela, interior-estudio, exteriores, el estilo y las técnicas de los maestros de la fotografía, el clasicismo en Karsh, la rebeldía de Avedon. El erotismo de Newton. La ruptura de Toscani, la composición fotográfica, elementos del motivo: línea, forma, textura y volumen. Proporciones del formato, divisiones de la imagen. Marcos, el punto de vista y el desplazamiento, el punto de vista y la perspectiva, la regla de los tercios y la división áurea, el mensaje publicitario aplicado a la fotografía: Figuras retóricas, minimalismo en la foto publicitaria, fotografía de Bodegón, fotografía de alimentos, el manejo de la luz en la fotografía de alimentos, el percible publicitario (comidas y postres), la fotografía de producto. Conceptualización y creación de ideas para fotografía de producto, iluminación para translucidos. Reflexión, transmisión y refracción de la luz en objetos de vidrio.

Desarrolla **habilidades de:** Aplica los diferentes contenidos de la fotografía de acuerdo a los objetivos y requerimientos de la campaña, domina la composición de imagen e iluminación, según el mensaje publicitario, utiliza las técnicas de la puesta de escena para la producción de fotografía publicitaria, desarrolla el proceso creativo de la fotografía de acuerdo al producto, utiliza las técnicas requeridas para la fotografía en interior y exterior.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Diseño Gráfico	1.3 Código:	SOCS1031
1.4 Período académico:	VI semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	03	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Diseño Gráfico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora piezas gráficas según las técnicas de composición y los requerimientos de los distintos productos comunicacionales, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 58 de 204

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Técnicas de composición gráfica, fases del proceso gráfico, el brief del diseño gráfico, creatividad gráfica, tipología del color, clases de tipografías, imágenes e ilustraciones.
Desarrolla **habilidades de:** Domina las técnicas de diseño gráfico y diseña piezas gráficas de alto impacto.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación.		
1.2 Asignatura	Antropología Social	1.3 Código:	SOCE1095
1.4 Periodo académico:	VI semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específicos	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Antropología Social** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Analiza las distintas manifestaciones culturales y de comunicación del ser humano en el ámbito de desarrollo sociopolítico, de acuerdo con la antropología social, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades, del perfil del egreso.
Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.
Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Introducción a la antropología, historia y definición, teorías de la Evolución, evidencias del cambio evolutivo, el desarrollo cultural, surgimiento de los movimientos sociales en la actualidad, el feminismo, transhumanismo, etnocentrismo, multiculturalismo y derechos humanos, Raíces evolutivas de la religión.
Desarrolla las **habilidades de:** Valora la información, sobre aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la coyuntura contemporánea y analiza los distintos movimientos sociales desde una perspectiva antropológica.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Estadística de la Comunicación Social	1.3 Código:	ESTE1029
1.4 Periodo académico:	VI Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Metodología de la Investigación Científica	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Estadística en Comunicación Social** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Efectúa el procesamiento de la información cuantitativa bajo las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del Perfil de Egreso.
Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al

Comentado [H15]: En malla se indica la asignatura como: ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. Revisar y corregir en los apartados respectivos.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 59 de 204

estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Estadística en la investigación social; técnicas de medición en Comunicación Social; conceptos básicos: población, muestra, unidades, variables, nivel de medida, matriz de datos; tipos de variables: cualitativas, cuantitativas, discretas, continuas, nominal, ordinal, de intervalo y de razón; análisis descriptivo univariable: distribuciones de frecuencia, medidas de tendencia central y dispersión; análisis descriptivo bivariable: porcentajes totales, verticales y horizontales, distribuciones marginales y condicionadas; análisis de la asociación: media, mediana, moda, medias geométrica y armónica; Conceptos matemáticos básicos: Reglas de redondeo, porcentajes, incrementos y decrementos, tablas estadísticas: frecuencias absolutas, frecuencias absolutas acumuladas, frecuencias relativas, frecuencias relativas acumuladas; Tablas estadísticas simples, tablas para valores agrupados y tablas múltiples, inferencia estadística: fundamento. Concepto de probabilidad. Variables aleatorias. Modelo binomial. Modelo normal, inferencia estadística: estimación. Estadísticos y parámetros. Estimación por punto, Distribución muestral. Estimación por intervalos., inferencia estadística: introducción al contraste de hipótesis, inferencia estadística: muestreo aleatorio. tipos de muestreo; cálculo del error y del tamaño muestrales; principales fuentes y bases de datos de estadísticas sociales; de representación gráfica: tipos de gráficos (diagrama, histogramas, polígono, de líneas y puntos, de sectores, cartograma, pictograma).

Desarrolla **habilidades de:** Domina las técnicas estadísticas en la investigación en comunicación para dar validez a las investigaciones realizadas, elabora conclusiones a partir de los datos estadísticos procesados, interpreta los datos estadísticos de la investigación y elabora conclusiones a partir de los datos estadísticos procesados.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Prácticas Preprofesionales I: Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas	1.3 Código:	SOCE1100
1.4 Periodo académico:	VI Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	5	1.9 Total de Horas:	160 (prácticas)
1.10 Prerrequisitos:	Gestión de proyectos de comunicación organizacional y de relaciones públicas	1.11 Naturaleza:	Práctico

Comentado [H16]: En malla se precisa la asignatura como: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS. Revisar y corregir en los apartados respectivos.

El desarrollo de la **Práctica Pre profesional I: Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas** En el desarrollo de estas prácticas el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades I con el diseño de estrategias comunicaciones y de relaciones públicas en las organizaciones, instituciones o entidades.

SÉTIMO CICLO

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación
---------------------------------	-----------------------------

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 60 de 204

1.2 Asignatura:	Periodismo de Investigación	1.3 Código:	SOCS1047
1.4 Periodo académico:	VII Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de Especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	1.9 Total de Horas:	5 (3 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Periodismo especializado	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Periodismo de Investigación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Investiga hechos ocultos por los grupos de poder en función a los indicios y denuncias periodísticas. , que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Técnicas e instrumentos de investigación social; base de datos; fuentes de información documentales, orales y públicas; técnicas de contrastación de información; Interpretación documental; transparencia de la información pública; investigación de delitos de la función pública; la búsqueda de información digitalizada; hipótesis de investigación periodística; técnicas de redacción de reportajes; tipos y estructura de reportajes, redacción y gramática periodística, recursos gráficos y visuales; objetividad; retroalimentación de la información, Asesoría legal en casos de presión de los grupos de poder, Seguimiento de la investigación, estrategias de difusión de la investigación.

Desarrolla **habilidades de:** Investiga contenidos periodísticos, aplica las técnicas de persuasión, desarrolla la capacidad de análisis y síntesis, organiza las ideas para la construcción del reportaje de investigación, Redacta reportajes de investigación, aplica las estrategias de difusión del trabajo de investigación periodística.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Producción Gráfica Editorial	1.3 Código:	SOCS1052
1.4 Periodo académico:	VII Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Producción Gráfica Editorial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña los productos editoriales bajo criterios de composición y creatividad visual, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos básicos de la comunicación visual para desarrollar el contenido gráfico en diferentes soportes impresos y digitales; bocetos de ideas conceptuales que le sirven de guía para identificar y ordenar elementos compositivos, creación de composiciones digitales a partir de fotografías, gráficos y textos para establecer el uso de montajes, fotomontajes y retoques en el contenido, piezas gráficas para facilitar la memorización rápida de un tema o acontecimiento aplicando los conceptos basados en la

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 61 de 204

dirección de arte y diseño integral; gráficas de gran impacto con el fin de captar al público objetivo a través de una composición comunicacional.

Desarrolla **habilidades de:** Ejecuta la maquetación y diseño de piezas gráficas de carácter informativo, aplica las técnicas de edición imágenes y maquetación de documentos, y utiliza los principios del diseño gráfico para elaborar contenidos creativos.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura	Producción Periodística Transmedia	1.3 Código:	SOCS1042
1.4 Periodo académico:	VII Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	4	1.9 Total de Horas:	5 (3 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Periodismo Ecologista	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Producción Periodística Transmedia** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce contenidos periodísticos interactivos, hipertextuales y multimedia utilizando las plataformas digitales que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Redes de información; periodismo de datos; las fake news; técnicas de contrastación de fuentes digitales; hipertextos; convergencia periodística; lenguaje HTML y edición web; teorías ciberperiodísticas; comunicación interactiva; manejo del software; streaming, podcast; contenidos editorializantes; plataformas de alojamiento (nube); contenidos para medios sociales digitales; prosumer y retroalimentación; tráfico de datos, análisis de métricas; AdSense, Adwords.

Desarrolla **habilidades de:** Domina de análisis de portales web, desarrolla la creatividad digital, maneja el software para publicaciones digitales, maneja de comunicación interactiva, redacta para medios digitales, usa las herramientas tecnológicas para la medición del impacto informativo y aplica con criterio de usabilidad de los públicos.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Producción Cinematográfica	1.3 Código:	SOCS1034
1.4 Periodo académico:	VII Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	De especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Producción y Realización Televisiva	1.11 Naturaleza:	Teórico - práctico

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 62 de 204

La asignatura **Producción Cinematográfica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora proyectos cinematográficos de acuerdo a los requerimientos que exige la propuesta creativa, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Etapas del proceso creativo, los elementos de la ficción audiovisual, el paradigma de Syd Field, elementos de la narrativa audiovisual, etapas del proceso creativo audiovisual, la estructura e importancia de la carpeta de producción, los formatos de producción, técnicas de grabación o rodaje de la propuesta, la dirección artística, la fotografía cinematográfica, las técnicas de edición y montaje del master de grabación y el guión de edición. Desarrolla las **habilidades de:** Desarrolla las actividades a realizar en las tres etapas del proceso creativo cinematográfico, elabora la carpeta de producción, Realiza producción ficcional y/o documental y domina del software de edición audiovisual

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2. Asignatura:	Producción y realización radial	1.3 Código:	SOCS1027
1.3. Periodo académico:	VII semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5. Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7. Créditos:	3	1.8. Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.9. Prerrequisitos:	Producción periodística radial	1.10 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Producción y realización radial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce programas de radio (musicales, ficcionales, de entretenimiento), guiones y géneros de acuerdo a la problemática de la población, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil de egreso

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Los formatos radiales, Tipos de programas radiales, Creatividad radial, la producciones radiales y nuevas tendencias, Publicidad radial, Técnicas de producción radial y Miscelánea radial.

Desarrolla **habilidades de:** Crea programas y cortinas musicales de radio, Desarrolla la creatividad radiofónica, elabora propuestas de programación radial, domina de las técnicas para la producción radial.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Producción Gráfica	1.3 Código:	SOCS1052
1.4 Periodo académico:	VII semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	03	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 63 de 204

1.10 Prerrequisitos:	Diseño Gráfico	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctica
<p>La asignatura Producción Gráfica tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la capacidad de: Elabora contenidos comerciales o artísticos en áreas digitales o impresas aplicando principios, herramientas y técnicas de la comunicación gráfica, que contribuye al desarrollo de la competencia específica de: Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados del Perfil del Egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el conocimiento de: Historia y Situación actual, el proceso de producción gráfica, fases y tareas profesionales, presupuesto de Producción Gráfica: Tipo de producto, formato y páginas, sistemas de impresión, tintas y colores, pruebas, soportes y características, acabados y manipulados, número de ejemplares, empaquetado, entrega, flujos de Trabajo: "Workflow". Diagrama de flujo de una empresa gráfica, dispositivos de trabajo, Job Definition Format (JDF), preimpresión: calibración del monitor, la luz del entorno, tratamiento de textos, tipografía, preimpresión: imagen, mapa de bits, profundidad de bits, píxel, resolución, DPI, PPI, LPI, remuestreo, interpolación, trama, línea de trama, resolución óptima, mapa de bits: monocromáticas, escala de grises, duotono, RGB, CMYK, HSV y CIE, la trama: líneas de trama, inclinación, tramas más frecuentes, límites de cobertura de tinta, impresión CMYK, el color negro en CMYK, tintas planas, imposición: el tiraje, trabajos en placa, trabajos encuadernados, grapados, fresado y cosido, elementos de control, pruebas: de diseño, de impresión, de contrato, de baja calidad, en máquina. Obtención de la forma impresora, impresión: soportes de impresión, el papel, el formato, características del papel, tipos de papel, soportes no papeleros, tintas de impresión: composición de una tinta, características de las tintas, tipos de tintas, tintas especiales, sistemas de impresión: offset, serigrafía, huecograbado, flexografía, impresión digital láser /electrofotografía/ magnetografía, impresión digital en plotter, otros sistemas, postimpresión: sobre la postimpresión, acabados efectistas, plegado, postimpresión: corte, guillotina, troquelado, perforado, taladrado, incisiones, encuadernado, sujeción de páginas sueltas, grapado en el lomo, encuadernación fresada, encuadernación cosida rústica, con tapa dura y manual.</p> <p>Desarrollar habilidades de: Elabora el presupuesto de la producción gráfica, aplica las técnicas de preimpresión del texto y la imagen, selecciona la paleta cromática, de acuerdo a los productos a realizar, domina las herramientas tecnológicas y digitales y emplea los elementos e insumos requeridos en el proceso de impresión de ejemplares editoriales.</p>			

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2. Asignatura:	Comunicación para el desarrollo	1.3 Código:	SOCS1038
1.4. Periodo académico:	VII semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10. Prerrequisitos:	Antropología Social	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 64 **de** 204

La asignatura **Comunicación para el desarrollo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Analiza la comunicación social y los requerimientos de los contextos, mediante el uso de metodologías participativas de desarrollo sostenible, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades. del perfil de egreso. Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Técnicas de investigación cualitativas, árbol de problemas, análisis FODA, CAP, diagnóstico de comunicación, definición y análisis de los públicos, estadística de datos para investigación social, Técnicas cualitativas de la información. Desarrolla **habilidades de:** Desarrolla habilidades de observación y elabora gráficos, tablas e infografías.

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2. Asignatura:	Técnicas de investigación cuantitativas para comunicadores	1.3 Código:	SOCE1098
1.4. Periodo académico:	VII semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	1.9. Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10. Prerrequisitos:	Estadística de la Comunicación Social	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Técnicas de investigación cuantitativa para comunicadores** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Comprueba la solidez de la información cuantitativa en las investigaciones de acuerdo al diseño metodológico del proyecto., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil de egreso. Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Técnicas de investigación cuantitativa: Funciones, principales técnicas e instrumentos de recojo de datos, análisis e interpretación: Confiabilidad y validez, métodos de investigación cuantitativa: Observación, entrevista cara a cara, entrevista telefónica, cuestionario, encuesta por internet, encuestas autoadministradas a personas o grupos, análisis de contenidos, técnicas de análisis cuantitativo de la información, herramientas técnicas e informáticas cuantitativos y software para análisis de datos cuantitativos. Desarrolla **habilidades de:** Desarrolla la investigación descriptiva, aplica técnicas de contrastación de hipótesis en investigaciones de alcance descriptivo, contrasta hipótesis para investigaciones de alcance descriptivo, utiliza software para validación investigaciones descriptivas,

Comentado [HI7]: En malla se indica la asignatura como: ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. Revisar y corregir en los apartados respectivos.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 65 de 204

contrasta hipótesis para investigaciones de alcance descriptivo y utiliza software para validación investigaciones descriptivas.

OCTAVO CICLO

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Taller de Expresiones Artísticas	1.3 Código:	SOCE1091
1.4 Periodo académico:	VIII Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	1	1.9 Total de Horas:	2 (2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Práctico

El curso de **Taller de expresiones artísticas** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Promueve la vivencia y la reflexión desde un enfoque multicultural que contemple variadas concepciones, percepciones y producciones de arte, así como las preferencias expresivas y estéticas de los estudiantes., que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Los procesos de creación artística, principios de la producción artística, los lenguajes artísticos, dominio del espacio (Artes escénicas y plásticas visuales), artes de la actuación (Teatro), interpretación del sonido (Música), proyectos artísticos integrados, curaduría y puesta en escena de la producción artística, identidad institucional. Desarrolla **las habilidades de:** Demuestra identificación institucional, ejecuta transformación artística, desarrolla su percepción visual, demuestra sentido de la Comunicación, demuestra organización, creatividad, innovación, pertinencia, analiza críticamente expresiones artísticas, trabaja en equipo, demuestra sentido de la responsabilidad, desarrolla emprendimiento y creatividad.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Publicidad Audiovisual	1.3 Código:	SOCS1045
1.3 Periodo académico:	VIII Semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.7 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7 Créditos:	3	1.8 Total de Horas:	4 (2T y 2 P)
1.9 Prerrequisitos:	Producción Cinematográfica	1.10 Naturaleza:	Teórico - práctico

La asignatura **Publicidad Audiovisual** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de.** Elabora mensajes publicitarios audiovisuales de acuerdo a la necesidad de comunicación de los anunciantes y utilizando técnicas de producción audiovisuales, que contribuye al desarrollo de la competencia específica de: Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Tipos de videos promocionales, el story board, técnicas de producción publicitaria audiovisual y digital, colorización e identidad

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 66 de 204

visual, técnica de post producción edición y montaje de las propuestas publicitarias, técnicas de medición publicitaria, retorno de la inversión publicitaria.
Desarrolla las **habilidades de:** Construye guiones publicitarios de acuerdo al requerimiento de sus públicos y clientes, produce las propuestas publicitarias y evalúa el impacto de los contenidos publicitarios en los medios audiovisuales.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Diseño Gráfico Publicitario	1.3 Código:	SOCS1041
1.4 Periodo académico:	VIII semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	03	1.9 Total de Horas:	4 (2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Producción Gráfica	1.11 Naturaleza:	Teórico- Práctica

La asignatura **Diseño Gráfico Publicitario** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** - Diseña imágenes visuales en piezas gráfico-publicitarias utilizando el lenguaje y la comunicación visual con creatividad y eficacia utilizando soportes tecnológicos., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del Perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Diseño de campañas: trillizos o primos. Estilo de la campaña, campaña de medios integrados. ¿Qué debe tener una buena campaña integrada?, la idea publicitaria: seis cuestiones esenciales. Buscar una percepción, el diseño de la composición, partes de un anuncio, Criterios para relacionar imagen y texto, Técnicas para la dirección de la mirada del espectador por la composición, punto de vista. La ilusión de la profundidad espacial, pautas y recomendaciones al momento de diseñar una pieza gráfica, La tipografía: para la audiencia y el contenido. Familia tipográfica, estética y significado, características del texto y de la imagen, mezclar tipos de letra, diseño del texto y de la imagen: Diseño del texto, claridad de la comunicación visual, pensamiento estratégico en el que se basa la historia de la marca, La historia de la marca. Consideraciones. Enfoques estratégicos, narrativa de marca, proceso de generación de ideas: preparación, periodo de incubación, iluminación y generación de ideas, verificación- cristalizar la idea publicitaria, pensamiento creativo: más puntos de partida para la ideación, palabras, piense en imágenes, recursos teóricos, analogía visual, metáfora visual, observación, cambiar la perspectiva o puntos de vista excéntricos, el problema es la solución, una razón para creer, exageración, motivo e inspiración, solo los hechos, facilitar las conversaciones.

Desarrolla las habilidades de:

Desarrolla la creatividad e innovación, pensamiento lateral y crítico, resuelve problemas de producción de campañas gráficas, domina el soporte tecnológico para la creación de piezas gráficas, identifica el entorno como fuente de referencia para los productos gráficos, crea piezas gráficas publicitarias de acuerdo a los requerimientos solicitados, elabora proyectos de producción gráfica y Realiza Trabajo en equipo

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2. Asignatura:	Formulación de proyectos de comunicación para el desarrollo	1.3 Código:	SOCS1043
1.4. Periodo académico:	VIII Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 67 de 204

1.6. Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	1.9. Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10. Prerrequisitos:	Comunicación para el desarrollo	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Formulación de proyectos de comunicación para el desarrollo** tiene como resultado principal de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Formula proyectos comunicacionales y sociales de acuerdo a las necesidades de la comunidad, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Estrategias de formulación de los objetivos del proyecto, metas y estrategias, el diseño de perfiles, prioridades y selecciones de actores claves, pautas para formular de las tácticas y acciones, línea discursiva y mensajes claves, técnicas y herramientas de comunicación,

Desarrolla **habilidades de:** Promueve la participación comunitaria, aplica adecuadamente las fases del proyecto de comunicación y determina la línea discursiva y mensaje clave, genera identidad y ciudadanía en la población.

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2. Asignatura:	Técnicas de investigación cualitativas para comunicadores	1.3 Código:	SOCE1099
1.4. Periodo académico:	VIII Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6. Tipo de estudio:	Estudio Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8. Créditos:	3	1.9. Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10. Prerrequisitos:	Técnicas de investigación cuantitativas para comunicadores	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Técnicas de investigación cualitativa para comunicadores** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de **la capacidad de:** Comprueba resultados de investigaciones científicas cualitativas de acuerdo al diseño metodológico del proyecto, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en ciencias de la comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico”, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Métodos cualitativos: Hermenéuticos, Fenomenológicos, Etnográficos, Investigación Acción, técnicas cualitativas: observación participante, entrevista semi estructurada y estructurada, etapas y procesos de la metodología cualitativa: categorización, estructuración, contrastación, teorización, software para

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 68 de 204

análisis de datos cualitativos, instrumentos que se utilizan en el trabajo de campo de una investigación científica, técnicas para el análisis de datos cualitativos y discusión de resultados. Desarrolla **habilidades de:** Formula instrumentos de recolección de datos cualitativos, aplica las técnicas e instrumentos de recojo de datos cualitativos, aplica la metodología pertinente para desarrollar la investigación científica cualitativa, sistematiza, analiza y redacta documentos que den cuenta de la aplicación de la metodología cualitativa, evalúa la consistencia de sus estrategias seleccionadas, conoce el proceso que se lleva a cabo para el desarrollo de una investigación cualitativa, prepara los instrumentos que se utilizarán en el trabajo de campo de una investigación científica, utiliza técnicas para el análisis de entrevistas, emplea técnicas para el análisis de encuestas de preguntas abiertas, desarrolla técnicas para el análisis de observaciones, emplea técnicas para el análisis de textos y utiliza software para el análisis de datos cualitativos.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Prácticas Preprofesionales II: Periodismo.	1.3 Código:	SOCE1102
1.4 Periodo académico:	VIII Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Específico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	5	1.9 Total de Horas:	160(Prácticas)
1.10 Prerrequisitos:	Prácticas Preprofesionales I: Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas.	1.11 Naturaleza:	Práctico
'Durante el desarrollo de estas prácticas pre profesionales el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades reacionadas con la competencia denominada "Elabora contenidos de índole periodístico y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación."			

Comentado [H18]: En malla se define la asignatura como: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II: PERIODISMO
Revisar.

Comentado [H19]: En malla se define la asignatura como: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS.
Revisar.

NOVENO CICLO

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación.		
1.2 Asignatura:	Ejecución de proyectos de Comunicación para el desarrollo.	1.3 Código:	SOCS1048
1.4 Periodo académico:	IX semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Formulación de proyectos de comunicación para el desarrollo.	1.11 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Ejecución de proyectos de comunicación para el desarrollo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Implementa los proyectos de comunicación según la metodología participativa o experimental elegida, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades, del perfil del egreso.
Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 69 de 204

estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Modelos de gestión y sostenibilidad de proyectos de comunicación, estructurar cronogramas de acciones de proyecto, criterios de efectividad de las estrategias de comunicación, aspectos claves para la evaluación de propuestas comunicativas, comunicación interpersonal y grupal, herramientas e instrumentos para la participación ciudadana y técnicas de empoderamiento para los actores, comunicación interpersonal y grupal, Pertinencia del material comunicacional propuesto.

Desarrolla las habilidades de: Ejecuta propuestas consensuadas para resolver la problemática identificada, desarrolla estrategias de socialización y Resuelve problemas que se presenten en las diferentes fases del proyecto

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Consultoría en Comunicación	1.3 Código:	SOCS1050
1.4 Periodo académico:	IX Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios de Especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Consultoría en Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Asesora el cumplimiento de los proyectos de comunicación, orientados al desarrollo social y de acuerdo con las necesidades, fines y objetivos de la organización, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades., del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten **el conocimiento de:** Diagnóstico situacional, instrumentos para el seguimiento de la propuesta de comunicación; el Diagrama de Gantt, guías de monitoreo; Identidad e imagen corporativa; motivación y liderazgo; tipos de agentes participantes en los procesos de comunicación y trabajo en equipo.

Desarrolla **habilidades de:** Domina los instrumentos para el diagnóstico situacional, elabora propuestas comunicativas viables a la organización, resuelve contingencias, evalúa objetivamente la participación de todos los integrantes y desarrolla trabajo en equipo.

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2. Asignatura:	Proyecto de investigación en comunicación social	1.3 Código:	SOCS1039
1.3. Periodo académico:	IX Semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5. Tipo de estudio:	Estudio de especialidad	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7. Créditos:	3	1.8. Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.9. Prerrequisitos:	Técnicas de investigación cualitativas para comunicadores	1.10 Naturaleza:	Teórico – práctica



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 70 de 204

La asignatura **Proyecto de investigación en comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña el proyecto de investigación científica de acuerdo a la línea de investigación., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en ciencias de la comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Concepto de problema científico, técnicas de análisis de realidad, técnicas de contextualización investigaciones científicas, el tema de investigación, problema, formulación de hipótesis y objetivos de la investigación, determinación de objetivos, técnicas de búsqueda, clasificación y selección de antecedentes de la investigación, selección de teorías que fundamentan su investigación y aplicación, fuentes de investigación en comunicación social, clasificación de las investigaciones científicas, metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, selección de técnicas e instrumentos y diseño metodológico: descriptivo, propositivo, correlacional, experimental, Operacionalización de variables, identificación de la población de la investigación, tipos de muestreo de la investigación: probabilístico y no probabilístico, fuentes de financiamiento para investigaciones científicas, estimación de tiempos en proyectos de investigación, costos de proyectos de investigación, proceso administrativo de la investigación

Desarrolla **habilidades de:** Utiliza técnicas de descripción de la problemática de la realidad en la que se realizará la investigación, formula el problema de investigación científica, elabora la(s) hipótesis de investigación científica, plantea los objetivos de la investigación, utiliza técnicas de contextualización el tiempo y espacio en que se desarrolla la investigación, busca información relevante para la investigación científica, selecciona los antecedentes para la investigación científica, selecciona el marco teórico para la investigación científica, desarrolla los tipos de investigación que realizará, compone la matriz de Operacionalización de la(s) variable(s) de investigación, compone la matriz congruencia de la investigación, diagrama el modelo conceptual de una investigación relacional, determina la población y muestra de la investigación, compone el modelo de la investigación, elabora los instrumentos para la validación de la investigación, Prepara el cronograma de la ejecución de un proyecto de investigación, prepara el presupuesto para un proyecto de investigación e identifica el proceso para la inscripción del proyecto.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Prácticas Preprofesionales III: Producción visual, gráfica y audiovisual.	1.3 Código:	SOCE1103
1.4 Periodo académico:	IX Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Especifico	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	5	1.9 Total de Horas:	160(Prácticas)
1.10 Prerrequisitos:	Prácticas Preprofesionales II: Periodismo.	1.11 Naturaleza:	Práctico

Durante el desarrollo de esta práctica preprofesional, el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades

Comentado [HI10]: En malla se indica la asignatura como: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III: PRODUCCIÓN VISUAL, GRÁFICA Y AUDIOVISUAL.
Revisar

Comentado [HI11]: En malla figura la asignatura como tipo de estudio: específico. Revisar y corregir en los apartados respectivos.
Tener en cuenta que los cambios que se realicen en la malla curricular del plan de estudios, deben guardar correspondencia con lo que se está colocando en el formato de licenciamiento 3

Comentado [HI12]: En malla se indica la asignatura como: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II: PERIODISMO
Revisar

Comentado [HI13]: En malla se indica la asignatura como: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II: PERIODISMO.
Revisar

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 71 de 204

relacionadas con la competencia denominada "Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados"

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Quechua Principiantes	1.3 Código:	HUMG1092
1.4 Período académico:	IX Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	2(2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Ninguno	1.11 Naturaleza:	Práctico

Comentado [HI14]: En malla figura como: QUECHUA PRINCIPIANTES.
Revisar.

El curso de **Quechua Principiante**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Interpreta textos orales y escritos en quechua sobre actividades sociales y culturales de acuerdo a las necesidades de comunicación, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** La historia del quechua y sus variantes: el nombre quechua, etimología del vocablo quechua, origen y expansión del quechua, panalfabeto quechua de Lambayeque: vocales, grafías; préstamos del castellano, expresiones básicas y las más usuales: (Diálogos). A.-Saludos y despedidas. B.- Expresiones de cortesía, preguntas frecuentes (Diálogos): A.- Con relación a la persona, B.-Con relación al tiempo, C.-Con relación a la procedencia, los verbos y sustantivos.

Desarrolla las habilidades de: Reconoce el quechua como lengua y cultura, expresa palabras y frases con las vocales y grafías del quechua adecuadamente; interactúa con sus pares en diálogos con expresiones adecuadas, hace uso de reglas gramaticales en sus producciones orales y escritas.

DÉCIMO CICLO

1.3 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.4 Asignatura:	Quechua Elemental	1.3 Código:	HUMG1095
1.4 Período académico:	X Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	Estudios Generales	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	2(2T y 2P)
1.10 Prerrequisitos:	Quechua Principiantes	1.11 Naturaleza:	Práctico

Comentado [HI15]: En malla figura como: QUECHUA PRINCIPIANTES.
Revisar.

El curso de **Quechua Elemental**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Construye expresiones orales y escritas en quechua, teniendo en cuenta, vocabulario y reglas gramaticales de acuerdo a las normas lingüísticas", que contribuye al desarrollo de la competencia general de: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Expresiones útiles (teoría y práctica), de persona: partes externas del cuerpo humano, los cinco sentidos, vestimenta del poblador andino, parentesco familiar, ciclos de la vida, etapas de la vida, actitud psicológica de la persona, costumbres y tradiciones

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 72 de 204

quechuas, diálogos; los objetos y sus particularidades: wasi, paisaje, tiempupi ima saqra kaqkuna, qirukuna, kurukuna, parlukuna (diálogos); presencia de enfermedades. (qishaykuna); sonidos y fonemas (identificando la metátesis), sistema consonántico, el fenómeno de la metátesis, expresiones matemáticas (Diálogos): yupaykuna, simbulukuna, signukuna; operacionkunata rurana. tullpuykunata riqsishun.

Desarrolla las **habilidades de:** Identifica diversas expresiones para nombrar el entorno social y cultural; produce textos sencillos de acuerdo a sus necesidades de comunicación, discrimina sonidos de los sufijos verbales, sustantivales y generales en las palabras y frases; domina expresiones matemáticas en la numeración, operación y resolviendo problemas.

1.1 Programa de Estudio:	Ciencias de la Comunicación		
1.2 Asignatura:	Gestión de la Comunicación Pública	1.3 Código:	SOCS1053
1.4 Periodo académico:	X Semestre	1.5 Modalidad:	Presencial
1.6 Tipo de estudio:	De Especialidad	1.7 Tipo de curso:	Obligatorio
1.8 Créditos:	3	1.9 Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.10 Prerrequisitos:	Ejecución de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	1.11 Naturaleza:	Teórico-Práctico

La asignatura **Gestión de la Comunicación Pública** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Propone alternativas de comunicación gubernamental de acuerdo con los objetivos institucionales y el público objetivos., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Planificación de la comunicación gubernamental; modelos y competencias de liderazgo gerencial, relaciones con la prensa y gestión de medios; gestión de la imagen institucional, herramientas y técnicas en la comunicación gubernamental; Indicadores de rendimiento y desempeño; impacto del proceso de comunicación. Desarrolla **habilidades de:** Desarrolla una actitud proactiva en el liderazgo en la gestión pública, propone estrategias para consolidar la imagen institucional y evalúa la efectividad de las estrategias aplicadas en el proceso de comunicación gubernamental.

1.1. Programa de Estudio:	Ciencias de la comunicación		
1.2. Asignatura	Redacción científica en comunicación	1.3 Código:	SOCS1049
1.3. Periodo académico:	X Semestre	1.4 Modalidad:	Presencial
1.5. Tipo de estudio:	De especialidad	1.6 Tipo de curso:	Obligatorio
1.7. Créditos:	3	1.8. Total de Horas:	4 (2 T y 2 P)
1.9. Prerrequisitos:	Proyecto de investigación en comunicación social	1.10 Naturaleza:	Teórico – práctica

La asignatura **Redacción científica en comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora el informe de los resultados de la investigación científica cumpliendo con las normas internacionales de redacción y publicación, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en ciencias de la

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 73 de 204

comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:**

Normas para la redacción de informes científicos, estructura del informe científico establecido por el Vicerrectorado de Investigación, técnicas de citación y parafraseo y conocimiento de normas de redacción y publicación de artículo científico.

Desarrolla las **habilidades de:**

Maneja las normas de redacción, redacta la descripción de la problemática y el marco teórico de la investigación, redacta los resultados, las conclusiones y recomendaciones de la investigación, determina las conclusiones de la investigación, maneja las normas de redacción, redacta la introducción del artículo de la investigación, estructura el artículo científico, publica los resultados encontrados y la discusión sobre los mismos. A los que llegó y difunde el artículo científico.

VII. Recursos indispensables para desarrollo de asignaturas.

Ver Anexo 3: Equipamiento de talleres, laboratorios o ambientes de aprendizaje por competencias

VIII. Prácticas pre profesionales.

En la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, las prácticas pre profesionales son consideradas como el espacio de realización de las capacidades vinculadas a las distintas competencias de acuerdo al perfil profesional, permitiendo así integrar, consolidar y ampliar los conocimientos adquiridos con la ejecución de las destrezas y habilidades en los distintos campos de formación. Como tal, las prácticas no describen nuevas capacidades o desempeños, pero en su ejecución se deben desarrollar objetivos, funciones, actividades y productos acreditables que permitan su evaluación.

Se ejecutarán dos (03) Prácticas Pre Profesionales. En Práctica Pre Profesional I: Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas, se desarrollan durante el VI ciclo, el estudiante debe cumplir un periodo de 160 horas de práctica, dentro de las cuales se encuentran las 32 horas de seguimiento y acompañamiento por parte del docente; el alumno elige una de las dependencias de la UNPRG para desarrollar dicho periodo.

En Práctica Pre Profesional I: Comunicación Organizacional o Relaciones Pública, se afianza la competencia específica de "Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés." Permitiendo al estudiante consolidar sus conocimientos en la planificación y ejecución de campañas, solución de conflictos en la comunicación interna y externa y elaboración de proyectos de comunicación que serán corroborados con la presentación de sus 10 productos acreditables

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 74 de 204

desarrollados a lo largo de las 160 horas. Al término de las prácticas, deberá presentar un informe final y la certificación aprobatoria al término de la práctica por parte del área receptora.

La Práctica Pre Profesional II: Periodismo, se desarrolla durante el VIII ciclo, el estudiante debe cumplir un periodo de 160 horas de práctica, dentro de las cuales se encuentran las 32 horas de seguimiento y acompañamiento por parte del docente; el alumno elige un medio de comunicación para desarrollar la práctica.

En este período de la Práctica Pre Profesional II: Periodismo, se afianza la competencia específica de “Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.” Permitiendo al estudiante consolidar sus conocimientos en el área de Periodismo (ya sea escrito, radial, televisivo, digital), para la adecuada planificación, recopilación, desarrollo y publicación de contenidos de acuerdo al medio de comunicación elegido por el practicante, según su preferencia, los cuales serán evidenciados con los 10 productos acreditables que se plasmarán en el informe final y la certificación aprobatoria al término de la práctica por parte del representante del medio de comunicación.

La Práctica Pre Profesional III: Producción visual, gráfica y audiovisual se desarrolla durante el IX ciclo, el estudiante debe cumplir un periodo de 160 horas de práctica, dentro de las cuales se encuentran las 32 horas de seguimiento y acompañamiento por parte del docente; el alumno elige un medio de comunicación, productora audiovisual, fotográfica o empresa gráfica, para desarrollar la práctica.

En este período de la Práctica Pre Profesional III: Producción visual, gráfica y audiovisual, se afianza la competencia específica de “Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados.” Permitiendo al estudiante consolidar sus conocimientos adquiridos en la planificación, organización, producción y difusión de los mismos según los objetivos del área de práctica, elaboras contenidos visuales, audiovisuales y gráficos según sea solicitado, realizando la producción en medios clásicos o digitales de acuerdo a los públicos elegidos. En el lugar elegido por el practicante, según su preferencia, los cuales serán evidenciados con los 10 productos acreditables que se plasmarán en el informe final y la certificación aprobatoria al término de la práctica por parte del representante de la organización.

Debemos señalar que la consolidación de la cuarta competencia: “Gestiona los procesos de comunicación enfocados en el desarrollo social de las comunidades.”, se consolidará a lo largo de los cursos programados para esta competencia, que tendrá como resultado la elaboración y ejecución de proyectos de comunicación para el desarrollo.

La práctica pre profesional, es dirigida por un profesor asesor designado a propuesta del director(a) de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación o por el director(a) del Departamento Académico de Sociología.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 75 de 204

IX. Mecanismos para la enseñanza de un idioma extranjero o lengua nativa según lo establecido en la Ley universitaria.

El conocimiento de un idioma extranjero de preferencia inglés o lengua nativa se logra con el Nivel B2 (intermedio alto), según el estándar del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación, equivalente al Nivel Intermedio 9 del Centro de Idiomas UNPRG, o su equivalente de otros centros de idiomas. El conocimiento se acredita con la certificación correspondiente.

X. Estrategias para el desarrollo de aprendizajes vinculadas a la investigación

La carrera de Ciencias de la Comunicación contempla en su plan de estudios las asignaturas, Metodología de la Investigación Científica en el IV semestre, Estadística en Comunicación Social en el V semestre, Técnicas de Investigación Cuantitativas para Comunicadores VI semestre, Técnicas de Investigación Cualitativas para Comunicadores VII semestre, Proyecto de Investigación en Comunicación Social VIII semestre y Redacción Científica del X semestre, con el objetivo de desarrollar habilidades investigativas como función esencial del desarrollo académico del estudiante. Estas asignaturas permitirán garantizar que los trabajos de investigación desarrollen las líneas de investigación de la carrera profesional y conforman el eje de investigación, que permitirán al estudiante la elaboración de su trabajo de investigación y obtener el grado de bachiller y aprobación de una tesis para el Título Profesional.

XI. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos que se han realizado para elaborar los planes de estudios.

La metodología de trabajo utilizada consistió en los siguientes momentos:

- Realizar el mapa funcional que integra el propósito de la carrera profesional.
- Desarrollar las funciones claves, funciones intermedias, funciones básicas elementales y competencias.
- Construir la matriz de competencias que consigna las capacidades, desempeños, conocimientos y habilidades.
- Elaborar la matriz de plan de estudios con las asignaturas correspondientes por capacidad.
- Realizar la malla curricular (formato 3) por cada semestre.
- Elaborar el plan de estudios del programa de Ciencias de la Comunicación, el mismo que obedeció a la consulta interna con el Vice Rectorado Académico, Oficina Central de Calidad y la Oficina de Calidad de Facultad.
- Reuniones con el equipo de trabajo del programa de Ciencias de la Comunicación para elaboración del estudio de pertinencia del programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación.
- Reuniones permanentes con la Comisión de Modelo educativo UNPRG.
- Consultas externas a través de la elaboración de diagnósticos, entrevistas, encuestas, reuniones y diálogos con los distintos grupos de interés como: medios de comunicación, instituciones públicas y privadas, egresados, Colegio de Periodistas de Lambayeque.
- Asesoramiento de los especialistas designados por el MINEDU.



ANEXOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

Anexo 1: Perfil de egresado: Se define por las siguientes competencias, capacidades y desempeños que deben lograr los estudiantes al concluir sus estudios:

Denominación del título profesional a emitir: Licenciado en Ciencias de la Comunicación		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Competencia General 1: Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.	1.1. Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural.	1.1.1. Valora el proceso histórico cultural de formación de la región Lambayeque, reconociendo sus características más relevantes y el proceso de desarrollo del Perú. 1.1.2. Proyecta el rol de la UNPRG asociado con la producción científica - tecnológica e innovación que permita el desarrollo regional, nacional e internacional. 1.1.3. Refuerza su identidad profesional e institucional, comprometiéndose con su cultura y su comunidad en actividades de acción colectiva.
	1.2. Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje.	1.2.1. Fortalece su desarrollo intrapersonal, sobre la base de las técnicas de autoexploración. 1.2.2. Fortalece su desarrollo interpersonal y proyecto de vida teniendo en cuenta el sistema de valores.
	1.3. Desarrolla actividades físicas dando a conocer sus beneficios para una vida saludable, así como los riesgos que se puedan presentar en su práctica.	1.3.1. Diferencia, actividad física, ejercicio físico, ejecutando programas de entrenamiento de la resistencia aeróbica, demostrando seguridad y responsabilidad. 1.3.2. Relaciona actividad física y salud, estilo de vida y actividad física ejecutando programas de entrenamiento de la resistencia aeróbica.
	1.4. Desarrolla programas de actividad física aplicando técnicas y procedimientos de medición y valoración para mantener y preservar la salud a fin de utilizarlos en su vida cotidiana.	1.4.1. Usa procedimientos de medición y valoración para la composición corporal, como el Índice de masa corporal, determinando su estado de salud. 1.4.2. Ejecuta el índice cintra cadera como procedimiento de medición y valoración de la composición corporal para determinar su estado de salud.
	1.5. Promueve la vivencia y la reflexión desde un enfoque multicultural que contemple variadas	1.5.1. Experimenta métodos, técnicas y procedimientos de la creación artística, que le permitan explorar nuevas formas de expresión



	<p>concepciones, percepciones y producciones de arte, así como las preferencias expresivas y estéticas de los estudiantes.</p>	<p>a través de los lenguajes artísticos con actitud creativa y artística.</p>
<p>Competencia General 2: Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.</p>	<p>2.1. Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática.</p> <p>2.2. Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente.</p>	<p>1.5.2. Elabora proyectos artísticos integrados en los diversos lenguajes artísticos, socializando sus propuestas a través de exposiciones en diversos medios (presenciales y virtuales) con creatividad e innovación.</p> <p>2.1.1. Argumenta las relaciones sociales en la construcción de Democracia y Ciudadanía considerando su participación consciente, compromiso social y democrático de los futuros profesionales.</p> <p>2.1.2. Plantea un proyecto de responsabilidad social universitaria, teniendo en cuenta la participación ciudadana y democracia</p> <p>2.2.1. Elabora diversas alternativas de solución ante problemas ambientales reales y potenciales con participación personal y colectiva, sensibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria.</p> <p>2.2.2. Plantea soluciones adecuadas para evitar o prevenir problemas ambientales aplicando el razonamiento crítico, normatividad ambiental, derecho ambiental y actuando con responsabilidad social universitaria en tránsito hacia el desarrollo sostenible.</p>
<p>Competencia General 3: Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.</p>	<p>3.1. Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos.</p> <p>3.2. Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas.</p>	<p>3.1.1. Evalúa esquemas lógicos proposicionales, considerando la sintaxis y semántica de la lógica proposicional.</p> <p>3.1.2. Analiza esquemas lógicos predicativos, considerando la sintaxis y semántica de la lógica cuantificacional.</p> <p>3.1.3. Formaliza propiedades básicas sobre conjuntos, teniendo en cuenta las leyes lógicas.</p> <p>3.2.1. Resuelve problemas de su especialidad a través de ecuaciones e inecuaciones.</p> <p>3.2.2. Utiliza diversos tipos de funciones en el modelamiento matemático de problemas de su entorno.</p>



		3.2.3. Resuelve problemas de su área utilizando conceptos y propiedades de razones y proporciones.
Competencia General 4: Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.	4.1. Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales.	4.1.1. Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales.
		4.1.2. Comparte información haciendo uso herramientas digitales de Internet.
	4.2. Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales.	4.2.1. Procesa información haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales.
		4.2.2. Procesa información haciendo uso de presentadores digitales.
Competencia General 5: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.	5.1. Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.1.1. Identifica y analiza fuente de consulta en revistas locales, nacionales e internacionales cuya base de datos sea indizada.
		5.1.2. Discrimina diversos tipos de artículos científicos según su interés profesional, con la finalidad de comprender la naturaleza de la investigación científica.
	5.2. Escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.2.1. Construye textos explicativo-argumentativo, sustentados en información científica asumiendo una postura crítico-reflexiva.
		5.2.2. Utiliza el lenguaje estandarizado con fines de publicación, local, nacional e internacional, asumiendo la valoración del hallazgo académico.
	5.3. Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.3.1. Caracteriza el lenguaje formal en escenarios de comunicación académica.
		5.3.2. Expone textos explicativos-argumentativos mediante prácticas de oralidad en el discurso académico y trabajo intelectual.



5.4. Potencia el aprendizaje autónomo haciendo uso de estrategias autorregulación técnicas de estudio y estándares establecidos para el logro un aprendizaje significativo a partir del análisis de sus características personales y la presentación de trabajo académico.

5.5. Interpreta textos orales y escritos en quechua sobre actividades sociales y culturales de acuerdo a las necesidades de comunicación.

5.6. Construye expresiones orales y escritas en quechua, teniendo en cuenta, vocabulario y reglas gramaticales de acuerdo a las normas lingüísticas.

5.4.1. Ejecuta procedimientos utilizando estrategias para un aprendizaje autónomo, según su estilo de aprendizaje y manifestando aceptación de necesidades propias de aprendizaje o requerimientos o tareas académicas.

5.4.2. Aplica estrategias para aprender a aprender, de manera consciente estimulando las operaciones mentales de comprensión, análisis, síntesis, juicio crítico y solución de problemas de aprendizaje.

5.5.1. Obtiene información explícita y relevante en expresiones de textos orales y escritos en quechua, distinguiéndola de otra información semejante en diversos tipos de textos, con o sin ilustraciones.

5.5.2. Interpreta información de textos orales y escritos en quechua, deduciendo características de personas, objetos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado a partir de información explícita e implícita del tipo de texto.

5.6.1. Escribe diversos tipos de textos en quechua, adecuándose al destinatario y tipo textual de acuerdo al propósito comunicativo, e incorporando un vocabulario pertinente, así como algunos términos propios de los campos del saber social y cultural.

5.6.2. Emplea algunos recursos textuales, para caracterizar personas, personajes y escenarios, y elabora rimas y juegos verbales apelando al ritmo y musicalidad de las palabras, con el fin de expresar sus experiencias y emociones en lengua quechua.

6.1. Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico.

6.2. Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en

6.1.1. Analiza los problemas de su entorno y los comprende resolutivamente en base a criterios filosóficos.

6.1.2. Argumenta coherentemente dando respuesta a los problemas planteados en torno a la realidad humana.

6.2.1. Comprende nociones de la filosofía práctica relacionándolas con diversas situaciones cotidianas.

Competencia General 6: Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.



	situaciones vivenciales con postura ética.	6.2.2. Discierne filosóficamente situaciones vivenciales asumiendo un compromiso ético.
Competencia Profesional 1: Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.	1.1.- Elabora mensajes según las teorías de la comunicación de acuerdo con los fundamentos conceptuales, las necesidades de las organizaciones y el público.	1.1.1.- Analiza la materia comunicacional de acuerdo con las teorías comunicacionales y las necesidades de las organizaciones .
		1.1.2.- Aplica las teorías de acuerdo a los propósitos de los tipos de organizaciones, hacia el logro de los objetivos.
	1.2.- Propone la organización de los procesos de comunicación y relacionamiento de acuerdo a las necesidades de la institución y expectativas de los públicos.	1.2.1.- Analiza los procesos de comunicación interno y externo de la organización con énfasis en la identidad e imagen corporativa de la organización.
		1.2.2.- Determina el origen de la problemática informativa de las organizaciones a fin de mejorar los procesos comunicativos.
		1.2.3.- Elabora el perfil de los públicos internos y externos de la organización a fin de plantear estrategias adecuadas.
		1.2.4.- Diseña los procesos y la organización de la comunicación según las necesidades y objetivos de la organización.
	1.3.- Propone planes de comunicación orientados a los públicos internos y externos de la organización de acuerdo a sus necesidades.	1.3.1.- Realiza el diagnóstico situacional de la organización hacia el conocimiento de la realidad problemática.
	1.4.- Planifica en mejoramiento continuo	1.3.2.- Planifica la estrategia comunicacional acorde a la problemática detectada.
		1.3.3.- Programa las actividades comunicacionales planificadas, haciendo uso de los instrumentos y técnicas de comunicación adecuadas.
		1.3.4.- Mide la efectividad de las actividades de comunicación propuestos en las situación problemática.
	1.4.1.- Diagnostica la situación problemática u oportunidades de mejora de acuerdo con los	



comunicacional de las organizaciones de acuerdo con sus objetivos y necesidades del público.

finés y objetivos de la organización y el público.

1.4.2.- Diseña propuesta de mejora continua de acuerdo con los fines de la organización en la solución del problema.

1.4.3.- Efectúa la valoración de la imagen de la organización aplicando metodologías y técnicas pertinentes.

1.5.- Elabora proyectos de comunicación organizacional de acuerdo con las necesidades de la organización.

1.5.1.- Analiza el contexto situacional de las comunicaciones de las organizaciones, según sus fines y objetivos y de acuerdo col público.

1.5.2.- Estructura el plan de comunicación interna y externa con proactividad y según la finalidad y propósitos de la organización.

1.6.- Evalúa el comportamiento de los consumidores de acuerdos a los componentes sociográficos y psicográficos.

1.6.1.- Analiza los factores que determinan el comportamiento del consumidor de acuerdo a las distintas connotaciones sociales, psicológicas y demográficas de los consumidores.

1.6.2.- Proyecta las respuestas del consumidor de acuerdo con las características de los públicos, orientándose hacia la comunicación efectiva.

1.6.3.- Mide la efectividad de los mensajes de acuerdo a perfil de los consumidores.

1.7.- Diseña objetivos y estrategias publicitarias según los objetivos institucionales, el medio, público objetivo y con criterios éticos.

1.7.1.- Elabora brief publicitario según los diagnóstico comunicacionales, objetivos de la organización y características del público objetivo.

1.7.2.- Define los objetivos y los requisitos del plan de marketing del producto o servicio de acuerdo a los objetivos de la organización.

1.7.3.- Incorpora los criterios de la comunicación persuasiva en los mensajes publicitarios aplicando métodos y técnicas pertinentes.

1.7.4.- Propone los mensajes publicitarios de acuerdo a los productos o servicios que requiere promocionar.



1.8.- Elabora campañas publicitarias de acuerdo al medio y público objetivo.

1.8.1.- Define la estrategia publicitaria de acuerdo al presupuesto, el público objetivo y medios seleccionados.

1.8.2.- Determina el presupuesto que requiere la ejecución de la campaña publicitaria.

1.8.3.- Ejecuta las estrategias publicitarias establecidas en la propuesta.

1.8.4.-.- Analiza la efectividad de la campaña publicitaria teniendo en cuenta la respuesta obtenida del público objetivo.

1.9.- Propone el desarrollo de eventos y actividades institucionales aplicando protocolos y herramientas ceremoniales .

1.9.1.- Diseña los protocolos ceremoniales en los eventos presenciales, virtuales o mixtos de acuerdo con las necesidades y objetivos de la organización.

1.9.2.- Prepara el programa de conducción eventos institucionales aplicando técnicas de protocolo y ceremonial con el fin de fortalecer la imagen corporativa.

1.10.- Diseña las acciones con responsabilidad social de las organizaciones con enfoque ambiental y económico de acuerdo a intereses mutuos de la organización y la comunidad.

1.10.1.- Planifica acciones de acuerdo a los públicos que conforman la comunidad considerando los beneficios comunes.

1.10.2.- Realiza la programación de responsabilidad social de acuerdo con la problemática y normas vigentes.

1.10.3.- Mide el impacto de las acciones de responsabilidad social ejecutadas mediante reportes de sostenibilidad.

1.11.-- Elabora propuestas de comunicación y marketing político de acuerdo a la coyuntura social.

1.11.1.- Identifica estrategias para mejorar la comunicación entre las instituciones públicas y la ciudadanía según las necesidades de la organización y el público.

1.11.2.- Diseña planes de campañas políticas locales, regionales y nacionales de acuerdo al contexto social.



	<p>1.12.- Diseña procesos administrativos y organizacionales de mejoramiento de la cultura organizacional en el diseño de las actividades comunicacionales de acuerdo con los fines institucionales.</p>	<p>1.11.3.- Propone diferentes estrategias y tácticas de la comunicación política de acuerdo con el objetivo de la campaña .</p> <p>1.12.1 Analiza los procesos administrativos de las organizaciones de acuerdo con la naturaleza y fines institucionales.</p> <p>1.12.2. Identifica el proceso administrativo en las organizaciones y su relación con el entorno según los principios de la administración y organización.</p> <p>1.12.3. Elabora propuesta de mejoramiento de la cultura organizacional de acuerdo con los objetivos y metas institucionales.</p>
	<p>1.13. Elabora planes de marketing de acuerdo a las necesidades de las organizaciones.</p>	<p>1.13.1. Diseña los cuatro proceso del plan de marketing de la organización de acuerdo con los fines, objetivos y metas institucionales.</p> <p>1.13.2. Organiza las actividades en el plan de marketing de la organización según su diseño , objetivos y fines.</p>
	<p>1.14. Incorpora los conceptos y teorías sociológicas en los diseños comunicacionales de la organización. Según la sociología de la comunicación y los procesos sociales.</p>	<p>1.14.1. Analiza los procesos de comunicación en la interacción social de acuerdo con la teoría sociológica.</p> <p>1.14.2 Vincula los procesos de comunicación y la interrelación social de la comunidad según la teoría sociológica.</p>
	<p>1.15. Analiza los fenómenos psicosociales de la comunicación de acuerdo con la psicología comunicacional.</p>	<p>1.15.1. Interpreta los fenómenos psicosociales y sus repercusiones según los fundamentos teóricos .</p> <p>1.15.2. Identifica los tipos y estrategias psicosociales de persuasión en las distintas disciplinas de acuerdo con las teorías de la psicología y de la comunicación.</p>
<p>Competencia Profesional 2: Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de</p>	<p>2.1.- Organiza la información de los hechos y acontecimientos, considerando técnicas de recolección y redacción periodística de acuerdo a los</p>	<p>2.1.1.-Identifica las fuentes de información de libre acceso, teniendo de acuerdo a los hechos y acontecimientos periodísticos de actualidad.</p> <p>2.1.2. Realiza el ordenamiento de la información y recolecta hechos que sirven como base para elaborar sus contenidos</p>



medios de comunicación.	intereses de los diferentes públicos. 2.2.- Interpreta la información de los hechos y acontecimientos de acuerdo a los objetivos propuestos y al contexto en el que se producen. 2.3.-Construye mensajes noticiosos de manera objetiva, aplicando procedimientos, métodos y técnicas periodísticas. 2.4.- Diseña los productos editoriales bajo criterios de composición y creatividad visual. 2.5.- Produce contenidos periodísticos audiovisuales de interés del público objetivo utilizando métodos y técnicas del periodismo televisivo. 2.6.- Produce contenidos periodísticos especializados según las secciones del	periodísticos de acuerdo con técnicas comunicacionales. 2.2.1.- Organiza la información obtenida de acuerdo a los objetivos periodísticos, utilizando técnicas comunicacionales. 2.2.2.- Interpreta la información recabada, en la redacción periodística con objetividad y utilizando procedimientos y técnicas periodísticas. 2.3.1.- Identifica los procedimientos y técnicas de selección de los contenidos periodísticos de acuerdo a los principios de la comunicación periodística. 2.3.2.- Elabora mensajes noticiosos atendiendo la legislación vigente y principios de la actividad periodística. 2.3.3.- Orienta el interés de la población mediante la transmisión de contenidos informativos, educativos y entretenimiento utilizando técnicas periodísticas. 2.4.1.- Compone los recursos gráficos de acuerdo a las normas de diseño. 2.4.2. Realiza diseños aplicando los recursos visuales asumiendo criterios y normas creativas. 2.5.1.- Elabora contenidos periodísticos de acuerdo a la estructura del programa. 2.5.2.- Estructura programas periodísticos televisivos según la línea editorial del medio. 2.5.3.- Edita el material de los distintos programas periodísticos televisivos de acuerdo a los tiempos establecidos en la pauta de producción. 2.6.1.- Diferencia los públicos de acuerdo a los intereses y canales informativos.
-------------------------	---	---



medio orientadas a los intereses de los públicos.

2.6.2.- Distribuye los contenidos en las diferentes secciones o bloques según el tipo de medio.

2.6.3.- Orienta la distribución de las publicaciones por los canales de venta disponibles a los grupos de interés.

2.7.- Elabora contenidos periodísticos de opinión de acuerdo con los canales y medios de comunicación.

2.7.1.- Identifica los hechos y acontecimientos que se encuentran en agenda pública según el interés de los públicos objetivo.

2.7.2.- Redacta notas periodísticas según las diferentes especies de opinión según los públicos objetivo y medios comunicacionales.

2.7.3.- Elabora textos de opinión de acuerdo con los fines comunicacionales y los públicos objetivo.

2.8.- Produce contenidos periodísticos interactivos, hipertextuales y multimedia utilizando las plataformas digitales.

2.8.1.- Investiga hechos y acontecimientos de actualidad que generan la agenda informativa digital.

2.8.2.- Genera interacción entre los ciberpúblicos, componiendo recursos textuales, gráficos, sonoros y audiovisuales.

2.8.3.- Difunde los contenidos ciberperiodísticos logrando la retroalimentación, según los propósitos comunicacionales.

2.8.4.- Mide el impacto de los contenidos, mediante el uso de herramientas de análisis de datos.

2.9.- Crea piezas radiofónicas periodísticas teniendo en cuenta los géneros y formatos radiales.

2.9.1.- Recolecta información apropiada según los distintos programas radiales.

2.9.2.- Elabora diversos productos radiofónicos según el tipo de emisora.

2.9.3.- Conduce programas radiales según sus características.



2.10.- Genera corrientes de opinión pública de acuerdo con las necesidades del público y los propósitos comunicacionales

2.10.1.- Elabora contenidos comunicacionales según los géneros periodísticos de opinión orientados hacia la conciencia ciudadana.

2.10.2.- Realiza entrevistas a personajes representativos con el fin de ratificar o desmentir las tendencias de la opinión pública

2.11.- Desempeña el ejercicio periodístico respetando los principios éticos de la profesión.

2.11.1.- Ejerce las actividades periodísticas con profesionalismo y responsabilidad.

2.11.2.- Respeta los códigos de ética de las instituciones gremiales y de los medios de comunicación donde se desempeña.

2.12. Desarrolla géneros y formatos periodísticos sobre ecología de acuerdo con las exigencias de conservación ambiental.

2.12.1.- Recolecta información sobre la problemática ambiental a través de fuentes específicas.

2.12.2.- Elabora contenidos sobre la problemática ambiental, a través de los distintos géneros y formatos periodísticos.

2.13.- Investiga hechos ocultos por los grupos de poder en función a los indicios y denuncias periodísticas.

2.13.1.- Recurre a las diferentes fuentes de información a fin de recolectar datos.

2.13.2.- Comprueba las premisas con las técnicas de investigación periodística de acuerdo con los propósitos periodísticos.

2.13.3.- Elabora reportajes o informes de investigación con los hechos corroborados de acuerdo con los propósitos periodísticos.

2.13.4.- Difunde los resultados de la investigación periodística a través de los diferentes medios de comunicación alternativos, de acuerdo con el interés periodístico.

2.14. Documenta la información periodística con registros fotográficos con la

2.14.1. Captura las imágenes que protagonizan la noticia para documentar la situación.



Competencia Profesional 3: Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados.	finalidad de complementar los contenidos.	2.14.2.- Selecciona las imágenes más impactantes con la finalidad de publicarlas de acuerdo al interés de la nota periodística.
		3.1.1.- Identifica la gramática audiovisual con el objetivo de aplicarlos en sus producciones.
	3.1.- Desarrolla la lógica narrativa utilizando técnicas y lenguaje audiovisual según los medios.	3.1.2.- Aplica la gramática audiovisual con los equipos de grabación de vídeo.
		3.1.3.- Establece los recursos de producción audiovisual con el objeto de enfatizar las puestas de escena.
	3.2.- Elabora guiones de acuerdo a las características de la producción audiovisual	3.2.1.- Identifica los diferentes tipos de guiones audiovisuales con los lineamientos de su propuesta audiovisual.
		3.2.2.- Crea guiones audiovisuales de acuerdo al tipo de producción.
		3.2.3.- Establece los perfiles físicos, psicológicos y socio gráficos de los personajes de ficción en cada historia.
		3.3.1.- Identifica los procedimientos en las tres etapas del proceso creativo.
	3.3.- Elabora proyectos cinematográficos de acuerdo a los requerimientos que exige la propuesta creativa.	3.3.2.- Organiza la carpeta de producción que exige la propuesta audiovisual.
		3.3.3.- Realiza la propuesta creativa planificada de acuerdo a las técnicas de la gramática audiovisual.
	3.3.4.- Edita la propuesta creativa realizada, aplicando las técnicas de edición audiovisual.	
3.4- Produce contenidos para televisión de acuerdo a		



los requerimientos y necesidades de las audiencias.

3.4.1.- Analiza el comportamiento de la audiencia con la finalidad de determinar sus preferencias.

3.4.2.- Determina las estrategias de programación televisiva de acuerdo a las pautas horarias.

3.4.3.- Elabora proyectos de programas televisivos de acuerdo a los públicos objetivos.

3.4.4.- Ejecuta los proyectos televisivos, aplicando las técnicas de la gramática audiovisual.

3.4.5.- Evalúa la producción televisiva y la receptividad de la audiencia, de acuerdo a los objetivos propuestos.

3.5.- Produce programas de radio (musicales, ficcionales, de entretenimiento), guiones y géneros de acuerdo a la problemática de la población.

3.5.1.- Identifica las características del medio y elementos del guión radiofónico en función a los tipos de audiencia.

3.5.2.- Elabora guiones radiofónicos diferenciados de acuerdo a los programas y audiencias específicas.

3.5.3.- Ejecuta proyectos de programas radiales de acuerdo a los públicos objetivos.

3.6.- Elabora mensajes publicitarios audiovisuales de acuerdo a la necesidad de comunicación de los anunciantes y utilizando técnicas de producción audiovisuales.

3.6.1.- Diseña guiones de vídeos promocionales de acuerdo a los requerimientos de los anunciantes y consumidores.

3.6.2.- Elabora vídeos promocionales de acuerdo a los requerimientos de los anunciantes y consumidores y utilizando técnicas audiovisuales.

3.6.3.- Mide el el impacto del mensaje publicitario audiovisual aplicando técnicas de medición cualitativa y cuanntitativa de aceptación o rechazo del público.

3.7.- Elabora piezas gráficas según las técnicas de composición y los requerimientos de los

3.7.1.- Recoge información sobre las características del producto de acuerdo al brief del diseño.



distintos productos comunicacionales.

3.7.2.- Produce piezas gráficas con creatividad de acuerdo a los mensajes claves.

3.8.1. Diseña campañas gráfico-publicitarias de acuerdo con los principios, procedimientos, métodos y técnicas publicitarias.

3.8. Elabora proyectos gráfico-publicitarios con herramientas digitales, con sentido creativo, eficacia y coherentes al entorno.

3.8.2. Diseña imágenes visuales en piezas gráfico-publicitarias utilizando el lenguaje y la comunicación visual con creatividad y eficacia utilizando soportes tecnológicos.

3.8.3. Elabora proyectos gráfico-publicitarios dentro de campañas promocionales, de manera creativa e innovadora, según las técnicas pertinentes.

3.9. Crea imágenes fotográficas en el registro de imágenes, aplicando los principios y técnicas de la fotografía y los fundamentos de la luz, iluminación, armonía y sentido visual.

3.9.1. Planifica la captura de imágenes fotográficas de acuerdo con los principios básicos de la formación de la imagen y necesidades de las campañas promocionales.

3.9.2. Captura imágenes fotográficas utilizando técnicas según la expresión de sus propuestas de forma creativa.

3.9.3. Produce fotografías considerando la importancia de la iluminación, en la imagen y en el registro permanente sobre una superficie sensible.

3.10. Captura imágenes con fines publicitarios, aplicando los principios del lenguaje fotográfico publicitario y comercial, utilizando tecnología y equipos, de acuerdo al objetivo.

3.10.1. Estructura mensajes visuales digitalizados considerando el ámbito de la luz, la visión, el color y los atributos sociológicos socioculturales.

3.10.2. Produce fotografías, empleando esquemas de iluminación en un escenario, teniendo en consideración categorías de foto, la sensibilidad, encuadre y composición.

3.10.3. genera imágenes visuales que describan un mensaje persuasivo y sugerente de acuerdo con las necesidades de la comunicación publicitaria, y el producto a promocionar.

3.11. Elabora contenidos comerciales o artísticos en áreas digitales o impresas aplicando principios,

3.11.1. Elabora el presupuesto de producción gráfica y los aspectos implicados en el proceso de acuerdo a los objetivos trazados.



herramientas y técnicas de la comunicación gráfica.

3.11.2. Realiza la pre impresión aplicando técnicas calibración del monitor y el control de la luz, de acuerdo con las necesidades y el diseño.

3.11.3. Realiza la impresión de los productos gráficos utilizando herramientas tecnológica y digitales y ejecutando con criterio técnico las pruebas correspondientes.

3.11.4. Produce impresiones de acuerdo a los distintos procesos gráficos de un ejemplar editorial.

3.12. Produce significados, utilizando signos, colores, gráficos, sonidos, imágenes y otros, según los procesos de comunicación y la cultura de la sociedad.

3.12.1. Genera contenidos significativos con los símbolos y elementos visuales y sonoros del mensaje dirigidos los públicos objetivos de acuerdo con los procesos comunicaciones y la cultura de las comunidades.

3.12.2. Produce imágenes gráficas publicitarias, propagandísticas y ficcionales utilizando distintas figuras, imágenes y colores, de acuerdo con las necesidades comunicativas y objetivos.

4.1.- Analiza las distintas manifestaciones culturales y de comunicación del ser humano en el ámbito de desarrollo sociopolítico, de acuerdo con la antropología social.

4.1.1. Identifica los factores que afectan el desarrollo social y cultural de las personas según la antropología social.

4.1.2. Analiza los conflictos sociopolíticos y los diferentes movimientos sociales de la coyuntura actual mediante la comunicación social.

4.2.- Analiza la comunicación social y los requerimientos de los contextos, mediante el uso de metodologías participativas de desarrollo sostenible.

4.2.1.- Diagnostica la problemática social de la comunidad, a través de metodologías participativas.

4.2.2.- Analiza la información cualitativa y cuantitativa utilizando métodos estadísticos.

4.3.- Formula proyectos comunicacionales y sociales de acuerdo a las necesidades de la comunidad.

4.3.1.- Determina los componentes socio gráficos y psicográficos compatibles con los intereses de la comunidad.

4.3.2.- Establece los objetivos del proyecto de comunicación de acuerdo a los intereses y necesidades de la comunidad.

Competencia Profesional 4 :
Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades.



	<p>4.4- Implementa los proyectos de comunicación según la metodología participativa o experimental elegida.</p>	<p>4.3.3.- proyecta las acciones comunicacionales de acuerdo a los objetivos, intereses y necesidades de la comunidad.</p> <p>4.4.1.- Conduce las actividades participativas proyectadas hacia el logro los objetivos, conforme a las propuestas de comunicación.</p> <p>4.4.2.- Ejecuta las acciones de comunicación de acuerdo con la programación de los proyectos.</p>
	<p>4.5.- Asesora el cumplimiento de los proyectos de comunicación, orientados al desarrollo social y de acuerdo con las necesidades, fines y objetivos de la organización.</p>	<p>4.5.1- Monitorea la ejecución de los procesos de comunicación de acuerdo con el diseño, objetivos y metodología establecidos.</p> <p>4.5.2.- Recomienda las acciones y desempeños esperados en los equipos responsables del proceso de comunicación, de acuerdo con los objetivos de la organización.</p>
<p>Competencia de Investigación: Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico.</p>	<p>4.6.- Propone alternativas de comunicación gubernamental de acuerdo con los objetivos institucionales y el público objetivos.</p>	<p>4.6.1.- Identifica los objetivos de comunicación en la gestión pública.</p> <p>4.6.2.- Elabora estrategias de comunicación gubernamental de acuerdo a los objetivos propuestos y el público objetivo.</p> <p>4.6.3.- Mide los resultados obtenidos que resultan de las acciones comunicacionales del gobierno de acuerdo con los objetivos de la instancia gubernamental</p>
	<p>5.1. Identifica problemas comunicacionales de interés filosófico y científico de acuerdo con las escuelas de pensamiento contemporáneo.</p>	<p>5.1.1. Explica el problema de la comunicación de acuerdo a los fundamentos filosóficos y científicos.</p> <p>5.1.2. Incorpora fundamentos filosóficos en el análisis y desarrollo de los proyectos en investigación de comunicación social de acuerdo con la naturaleza del tema a investigar.</p>
	<p>5.2 Desarrolla el proceso de construcción epistemológica de la comunicación social, de acuerdo con los principios, métodos y técnicas de la especialidad.</p>	<p>5.2.1. - Analiza el conocimiento en la comunicación social en el marco de la epistemología, la ciencia y enfoques diversos contemporáneos.</p>



5.2.2. Aporta conocimientos en comunicación Social aportados por la investigación, en el marco de la epistemología.

5.3. Aplica de investigación en comunicación social de acuerdo con la naturaleza de tema a ser investigado.

5.3.1 las diferentes etapas del proceso de investigación de acuerdo con el método científico.

5.3.2 Diseña los instrumentos del proyecto de investigación considerando el proceso de investigación científica

5.4 Efectúa el procesamiento de la información cuantitativa bajo las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales

5.4.1 Aplica las técnicas estadísticas en el procesamiento de datos e información cuantitativa, según los diseños y objetivos.

5.4.2 Construye herramientas de interpretación de la información procesada de acuerdo con métodos y técnicas estadísticas.

5.5 Diseña el proyecto de investigación científica de acuerdo a la línea de investigación.

5.5.1 Propone el proyecto de investigación científica de acuerdo a la problemática social o comunicacional.

5.5.2 Estructura el marco teórico y los antecedentes del proyecto utilizando técnicas búsqueda, clasificación y selección de la investigación.

5.5.3 Elabora el marco metodológico del proyecto según la línea de investigación.

5.5.4 Elabora el presupuesto administrativo del proyecto de investigación científica en base a la estimación de tiempo, costo y fuentes de financiamiento.

5.6 Comprueba la solidez de la información cuantitativa en las investigaciones de acuerdo al diseño metodológico del proyecto.

5.6.1 Elabora instrumentos de evaluación de información cuantitativa en las investigaciones aplicando técnicas de validación.

5.6.2 Comprueba la solidez de los resultados cuantitativos de las investigaciones aplicando técnicas de validación.

5.7. Comprueba resultados de investigaciones científicas cualitativas de

5.7.1 Planifica las actividades de evaluación de la investigación de acuerdo a la línea de



acuerdo al diseño metodológico del proyecto.

investigación científica cualitativa y diseño instrumental.

5.7.2 Ejecuta las actividades orientadas a la evaluación de los resultados obtenidos en la investigación, mediante los instrumentos de investigación cualitativa.

5.8. Elabora el informe de los resultados de la investigación científica cumpliendo con las normas internacionales de redacción y publicación.

5.8.1 Redacta el informe del resultado de la investigación científica, teniendo en cuenta las normas de redacción según las normas internacionales.

5.8.2 Redacta el artículo científico teniendo en cuenta los aportes obtenidos en el informe de la investigación.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 94 de 204

Anexo 2. SUSTENTO DEL PLAN DE ESTUDIOS POR CADA COMPETENCIA:

COMPETENCIA GENERAL 1: Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG								
MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, en la modalidad Sincrónica, Asincrónica y B-Learning, así como el aula invertida, lección magistral, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo, estudios de casos; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.								
MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.								
CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS / DESTREZAS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
1.1. Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural	<p>1.1.1. Valora el proceso histórico cultural de formación de la región Lambayeque, reconociendo sus características más relevantes y el proceso de desarrollo del Perú.</p> <p>1.1.2. Proyecta el rol de la UNPRG asociado con la producción científica - tecnológica e innovación que permita el desarrollo regional, nacional e internacional.</p> <p>1.1.3.</p>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de formación del Estado peruano. • El origen histórico de Lambayeque: La cultura Lambayeque. • Lambayeque tierra de grandes señores: Chornacap y Sipán • Historia local y regional de Lambayeque • El mestizaje cultural en Lambayeque • La economía agroindustrial y de exportación en Lambayeque • Las grandes obras en la Región Lambayeque <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora la reseña acerca de la cultura Sicán. • Valora la presencia de grandes señoríos en Lambayeque. • Narra oralmente la historia local y regional de Lambayeque. • Elabora mapa racial en la Región Lambayeque. • Localiza en un mapa productivo los productos agroindustriales de exportación en Lambayeque. • Debate en torno a la importancia de la grandes obras en Lambayeque. <p>Conocimientos:</p> <p>Origen histórico de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Ruiz Gallo y su aporte a la 	Cátedra Pedro Ruiz Gallo	2	1	32	32	<p>-Licenciado en Ciencias Histórico Sociales y Filosofía o afines.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>-Capacitación en didáctica Universitaria.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 95 de 204

Refuerza su identidad profesional e institucional, comprometiéndose con su cultura y su comunidad en actividades de acción colectiva.

ciencia y la tecnología.

- La investigación científica en la UNPRG y su aporte a la Región Lambayeque
- Innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo nacional y regional en Lambayeque.

Habilidades:

- Analiza las condiciones que dieron origen a la UNPRG.
- Analiza el aporte de Pedro Ruiz Gallo a la ciencia y la tecnología.
- Busca información en diversas fuentes sobre la Investigación en la UNPRG.
- Realiza estadísticas sobre la producción científica y tecnológica en la UNPRG.
- La preservación y difusión de la cultura en la Región Lambayeque, una mirada desde las políticas Institucionales de la UNPRG.
- Identidad Local y regional en Lambayeque, el aporte desde la sociología y la psicología.
- La Arqueología y su aporte al conocimiento del pasado en la Región Lambayeque
- La Biodiversidad y su conservación en Lambayeque, un aporte desde la Biología
- La lucha contra la desertificación y la sequía, la investigación desde la Agronomía.
- El arte y la cultura en Lambayeque, una mirada a través de su historia.

Habilidades:

- Investiga acerca de la actividad cultural de la UNPRG, promovida desde sus políticas institucionales.
- Elabora infografía acerca de la identidad local y regional en Lambayeque
- Valora el aporte de la arqueología regional en el conocimiento del pasado lambayecano.
- Elabora de un video acerca de la biodiversidad en Lambayeque.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 96 de 204

		<ul style="list-style-type: none"> Organiza debate acerca de medidas de lucha contra la desertificación y la sequía en Lambayeque. Realiza exposición virtual de arte y cultura en Lambayeque. Organiza feria de exposición virtual/presencial en coordinación con otros programas acerca de la promoción y difusión del arte y cultura de Lambayeque en la UNPRG. (Producto Acreditable). 						
1.2. Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje	<p>1.2.1. Fortalece su desarrollo intrapersonal, sobre la base de las técnicas de autoexploración.</p> <p>1.2.2. Fortalece su desarrollo interpersonal y proyecto de vida teniendo en cuenta el sistema de valores.</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>Expresión emocional. Asertividad. Autoestima. Autorrealización. Autonomía. Tolerancia al estrés. Control de impulsos. "Conocimientos:</p> <p>Empatía Relaciones interpersonales. Solución de problemas. Trabajo en equipo Plan de Desarrollo Personal.</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Valora de sus emociones. Evalúa de su autoestima. Aplica de técnicas de relajación. Argumenta sus estrategias para el control de impulsos." Valora las relaciones interpersonales. Asume roles y funciones en el Trabajo en equipo Elabora su plan de desarrollo personal 	Desarrollo personal	1	1	16	32	<p>-Psicólogo</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>-Capacitación en didáctica Universitaria.</p>
1.3. Desarrolla actividades físicas dando a conocer sus beneficios para una vida saludable, así como los riesgos que se puedan presentar en su práctica.	1.3.1. Diferencia actividad física, ejercicio físico, ejecutando programas de entrenamiento de la resistencia	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualizaciones, actividad física ejercicio físico. Relación entre actividad física y salud Estilos de vida y actividad física. Riesgos del ejercicio físico. <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejecuta un programa de entrenamiento de la resistencia aerobica haciendo uso del metodo continuo para una vida saludable. 	Actividad física	0	1	0	32	<p>-Licenciado en Educación Física.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Tres años en el ejercicio profesional.</p> <p>-Capacitación en didáctica Universitaria.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 97 de 204

	aeróbica, demostrando seguridad y responsabilidad							
	1.3.2. Relaciona actividad física y salud, estilo de vida y actividad física ejecutando programas de entrenamiento de la resistencia aeróbica.							
1.4. Desarrolla programas de actividad física aplicando técnicas y procedimientos de medición y valoración para mantener y preservar la salud a fin de utilizarlos en su vida cotidiana.	<p>1.4.1. Usa procedimientos de medición y valoración para la composición corporal, como el índice de masa corporal, determinando su estado de salud.</p> <p>1.4.2. Ejecuta el índice cintura cadera como procedimiento de medición y valoración de la composición corporal para determinar su estado de salud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Índice Masa Corporal - Índice Cintura Cadera, etc para determinar factores que afectan su estado de salud. Habilidad - Ejecuta de un programa de actividad física aeróbica: step, gimnasia aeróbica, etc. para mantener y preservar la salud, con seguridad y responsabilidad. 	Actividad física y salud	0	1	0	32	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciado en Educación Física. -Grado de Maestro. -Tres años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.
1.5. Promueve la vivencia y la reflexión	1.5.1. Experimenta métodos, técnicas y	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los procesos de creación artística - Los principios de la producción artística 	Taller de expresiones artísticas.	0	1	0	32	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciado en Arte o afines. -Grado de Maestro.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 98 de 204

<p>desde un enfoque multicultural que contemple variadas concepciones, percepciones y producciones de arte, así como las preferencias expresivas y estéticas de los estudiantes.</p>	<p>procedimientos de la creación artística, que le permitan explorar nuevas formas de expresión a través de los lenguajes artísticos con actitud creativa y artística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los lenguajes artísticos - El dominio del espacio (Artes escénicas y plásticas visuales). - Las Artes de la actuación (Teatro). - La interpretación del sonido (Música). - Los proyectos artísticos integrados. - Curaduría y puesta en escena de la producción artística. - Identidad institucional - Habilidades - Demuestra identificación institucional - Ejecuta transformación artística - Desarrolla su percepción visual - Demuestra sentido de la Comunicación - Demuestra organización, creatividad, innovación, pertinencia - Analiza críticamente expresiones artísticas - Trabaja en equipo - Demuestra sentido de la responsabilidad - Desarrolla emprendimiento y creatividad 				<p>-Tres años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.</p>
	<p>1.5.2. Elabora proyectos artísticos integrados en los diversos lenguajes artísticos, socializando sus propuestas a través de exposiciones en diversos medios (presenciales y virtuales) con creatividad e innovación.</p>					

<p>COMPETENCIA GENERAL 2: Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.</p>
<p>MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, en la modalidad Sincrónica, Asincrónica y B-Learning, así como el aula invertida, lección magistral, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo, estudios de casos; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.</p>
<p>MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 99 de 204

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
2.1. Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática	<p>2.1.1. Argumenta las relaciones sociales en la construcción de Democracia y Ciudadanía considerando su participación consciente, compromiso social y democrático de los futuros profesionales.</p> <p>2.1.2. Plantea un proyecto de responsabilidad social universitaria, teniendo en cuenta la participación ciudadana y democracia</p>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Origen y desarrollo de la Democracia. La actualidad de la Democracia. - Origen, desarrollo y actualidad de la ciudadanía. Ciudadanía en la Evolución de Derechos. - Perspectivas de la Ciudadanía y la Polarización de las Ideas Democráticas. - Las relaciones, organizaciones y movimientos sociales en la construcción de Ciudadanía y Democracia - Ciudadanía Mundial - Medios de comunicación y Democracia en la construcción de Ciudadanía. - Deberes y derechos de los estudiantes universitarios - La Responsabilidad Social Universitaria. - Política y lineamientos de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNPRG. - Cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas. - Proyecto de Responsabilidad Universitaria: datos específicos, objetivos /general y específicos, programación de actividades acciones y cronogramas, impacto social. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza los acontecimientos de actualidad democrática. - Analiza las potencialidades del ser ciudadano en la participación. - Identifica y contextualiza de problemas sociales como ciudadano mundial. - Argumenta los problemas 	Ciudadanía y Democracia.	2	1	32	32	-Sociólogo -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 100 de 204

		<p>sociales y su relación con la ciudadanía y la democracia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explica sus deberes y derechos como estudiante universitario" - Analiza la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UNPRG. - Aplica los cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria en formulación de un proyecto de responsabilidad social universitaria." 						
<p>2.2. Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normativas vigentes.</p>	<p>2.2.1. Elabora diversas alternativas de solución ante problemas ambientales reales y potenciales con participación personal y colectiva, sensibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria</p> <p>2.2.2. Plantea soluciones adecuadas para evitar o prevenir problemas ambientales aplicando el razonamiento crítico, normativas ambientales, derecho ambiental y actuando con responsabilidad social</p>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores ambientales. Problemas ambientales mundiales, nacionales, regionales y locales. Identificación de los espacios naturales del departamento de Lambayeque - Identificación de los problemas ambientales del departamento de Lambayeque - Sostenibilidad de los recursos naturales - El enfoque eco sistémico. Clases de educación ambiental. - El método científico, aplicado a la formación científica sobre fenómenos ecológicos y responsabilidad social que se dan en los seres vivos, el hombre, y su ambiente abiótico y biótico. - Biosfera, Diferencia entre ambiente y ecosistema. Diferencia entre biodiversidad y recursos naturales. Ecorregiones, Áreas naturales protegidas. - Diferencia entre Protección, Conservación y Sostenibilidad de los recursos naturales. Bienes y Servicios ambientales. - Diferencia entre valor y precio de los recursos naturales. - Calidad ambiental. - Residuos sólidos, reciclaje. - Seguridad y salud en el trabajo. 	<p>Ambiente y desarrollo sostenible.</p>	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciado en Biología o afines. -Grado de Maestro. -Con experiencia en actividades ambientales-Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 101 de 204

universitaria
en tránsito
hacia el
desarrollo
sostenible

- Cambio climático en Perú.
- Desarrollo sostenible y la
responsabilidad ambiental.
Ambiente - sociedad – salud.
- Educación ambiental. Políticas
ambientales en Perú.
- Acciones ambientales.
Ciudades limpias y saludables.
Legislación ambiental y
Derecho ambiental.

Habilidades:

- Realiza acciones ambientales
con tendencia a tener mayor
sensibilidad hacia el ambiente.
- Selecciona información
bibliográfica de libros,
manuales y revistas
especializadas sobre factores
abióticos y bióticos.
- Elabora monografías de
manera adecuada con relación
a la problemática ambiental
regional y local
- Utiliza el método científico en
el desarrollo de monografías."
- Analiza principales problemas
ambientales del departamento
de Lambayeque
- Selecciona información sobre
educación ambiental.
- Incorpora en su escala de
valores la ética ambiental.
- Participa activamente en
solución de problemas
ambientales de su universidad.
- Identifica in situ de algunas
ecorregiones del departamento
de Lambayeque.
- Realiza acciones ambientales
con tendencia a tener mayor
sensibilidad y compromiso
hacia el ambiente
- Plantea solución a problemas
ambientales, en tránsito hacia
el desarrollo sostenible.

COMPETENCIA GENERAL 3: Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, en la modalidad Sincrónica,



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 102 de 204

Asincrónica y B-Learning, así como el aula invertida, lección magistral, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo, estudios de casos; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
3.1. Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos.	3.1.1. Evalúa esquemas lógicos proposicionales, considerando la sintaxis y semántica de la lógica proposicional.	Conocimientos: - Operaciones lógicas básicas. - Inferencia inmediata. Inferencia mediata. - Lógica proposicional. - Razonamientos proposicionales. - Cuantificadores. Fórmulas cuantificacionales. - Alcances de los cuantificadores. Interpretación de fórmulas cuantificacionales. - Validez de inferencias. - Operaciones básicas con conjuntos. - Familias de conjuntos. Habilidades: -Realiza inferencias inmediatas y mediatas. -Aplica leyes de la lógica proposicional" -Identifica cuantificadores existencial y universal. -Interpreta fórmulas cuantificacionales" -Discute la diagramación de clases -Evalúa la Validez de inferencias."	Lógica Simbólica	2	1	32	32	-Licenciado en Matemática-Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.
	3.1.2. Analiza esquemas lógicos predicativos, considerando la sintaxis y semántica de la lógica cuantificacional.							
	3.1.3. Formaliza propiedades básicas sobre conjuntos, teniendo en cuenta las leyes lógicas							
3.2. Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada	3.2.1. Resuelve problemas de su especialidad a través de ecuaciones e inecuaciones.	Conocimientos: - Visión general de los sistemas de números. - Ecuaciones polinómicas y racionales. - Inecuaciones polinómicas y racionales. - Funciones. Representación de funciones. - Operaciones con funciones.	Fundamentos Matemáticos.	2	1	32	32	-Licenciado en Matemática-Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.
	3.2.2. Utiliza diversos tipos							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 103 de 204

en sus signos, símbolos y reglas.	de funciones en el modelamiento matemático de problemas de su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos lineales y no lineales. - Razones y proporciones. - Magnitudes proporcionales. - Conversiones y escalas. - Regla de tres. Porcentajes. 						
	3.2.3. Resuelve problemas de su área utilizando conceptos y propiedades de razones y proporciones.	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reconoce los sistemas de números -Resuelve ecuaciones e inecuaciones -Representa grafica los diversos tipos de funciones -Elabora modelos matemáticos básicos -Reconoce las magnitudes proporcionales. -Resuelve problemas de reparto proporcional. 						

COMPETENCIA GENERAL 4: Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asíncrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
4.1. Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales	4.1.1. Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales. 4.1.2. Comparte información haciendo uso	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repositorios de investigación científica - Gestores de recursos bibliográficos - Normas de referencia - Discos duros virtuales - Compartir archivos y directorios - Configurar permisos - Ordenamiento de datos - Filtros y validación de datos. - Resumen de datos 	Herramientas Digitales	2	1	32	32	-Ingeniería en Computación e. Informática o afines. -Grado de Maestro. -Tres años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 104 de 204

	herramientas digitales de Internet.	<ul style="list-style-type: none"> - Fórmulas - Gráficos estadísticos - Tablas y gráficos dinámicos 					
4.2. Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales	4.2.1. Procesa información haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentadores digitales - Efectos y animaciones - Insertar elementos multimedia locales o de la web - Secuencialización de la presentación <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales. - Aplica las normas de referencias en trabajos académicos." - Comparte información haciendo uso de herramientas digitales de Internet. - Aplica permisos de acceso haciendo uso de discos duros virtuales." 					
	4.2.2. Procesa información haciendo uso de presentadores digitales.	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesa datos haciendo uso de las herramientas de hoja de cálculo." <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presenta información relevante haciendo uso de presentadores digitales. - Inserta elementos multimedia locales o del web considerando las herramientas del presentador digital - Realiza la secuencia y tiempo de presentación de la información haciendo uso del presentador digital. 					

COMPETENCIA GENERAL 5: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones,



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 105 de 204

analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
5.1. Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.1.1. Identifica y analiza fuente de consulta en revistas locales, nacionales e internacionales cuya base de datos sea indizada.	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura básica del artículo científico, considerando el perfil de la revista indizada. - Literatura: científica, descriptiva, histórica y bibliográfica. - Atributos del artículo científico: URL, DOI, ISSN, ISBN, otros. - El artículo científico: análisis del resumen, de la introducción, del desarrollo, metodología, discusión de resultados. 	Comunicación	2	1	32	32	-Licenciado en Educación Lengua y Literatura. -Grado de Maestro. -Tres años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.
	5.1.2. Discrimina diversos tipos de artículos científicos según su interés profesional, con la finalidad de comprender la naturaleza de la investigación científica.	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje formal en el contexto en el que se encuentra. - Recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. - Argumentos científicos y empíricos durante la exposición. - Lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce revistas indizadas - Utiliza la estructura básica del artículo científico considerando el perfil de la revista indizada. 						
5.2. Escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.2.1. Construye textos explicativo-argumentativo, sustentados en información científica asumiendo una postura crítico-reflexiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce revistas indizadas de acuerdo con el perfil profesional. -Caracteriza artículos según el tipo de investigación: de revisión, empíricos, de investigación, cartas al editor, etc. -Reconoce la estructura del artículo científico: título, resumen, palabras clave, introducción, desarrollo, metodología, discusión de resultados, conclusiones, referencias bibliográficas 						
	5.2.2. Utiliza el lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrolla el discurso utilizando 						



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 106 de 204

	<p>estandarizado con fines de publicación, local, nacional e internacional, asumiendo la valoración del hallazgo académico.</p>	<p>el lenguaje formal del contexto en el que se encuentra. - Utiliza recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. - Desarrolla ideas con argumentos científicos y empíricos durante la exposición. - Demuestra manejo del lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.</p>						
<p>5.3. Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación</p>	<p>5.3.1. Caracteriza el lenguaje formal en escenarios de comunicación académica.</p>							
	<p>5.3.2. Expone textos explicativos-argumentativos mediante prácticas de oralidad en el discurso académico y trabajo intelectual.</p>							
<p>5.4. Potencia el aprendizaje autónomo haciendo uso de estrategias autorregulación técnicas de estudio y estándares establecidos para el logro un aprendizaje significativo a partir del</p>	<p>5.4.1. Ejecuta procedimientos utilizando estrategias para un aprendizaje autónomo, según su estilo de aprendizaje y manifestando aceptación de necesidades propias de</p>	<p>Conocimiento como proceso • Conocimiento como producto • Conocimiento vulgar u ordinario • Conocimiento científico. • Lectura, tipos de lectura, niveles de comprensión lectora • El estudio como proceso. Condiciones del estudio, planificación del estudio. • Estudio y trabajo en equipo • Aprendizaje autónomo • Estrategias de aprendizaje cognitivas y meta cognitiva. • Estilos de aprendizaje de Kolb. • Tipos de inteligencias según Gardner. • El subrayado: definición,</p>	<p>Estrategias de aprendizaje</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Licenciado en Educación. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio de la docencia universitaria. -Capacitación en didáctica Universitaria.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 107 de 204

<p>análisis de sus características personales y la presentación de trabajo académico.</p>	<p>aprendizaje o requerimientos o tareas académicas.</p> <p>5.4.2. Aplica estrategias para aprender a aprender, de manera consciente estimulando las operaciones mentales de comprensión, análisis, síntesis, juicio crítico y solución de problemas de aprendizaje</p>	<p>utilidad, análisis de caso.</p> <ul style="list-style-type: none">• El esquema: definición, utilidad, clasificación, elaboración de un esquema.• El resumen: definición, clasificación, utilidad, elaboración de un resumen.• Cuadros sinópticos: definición, utilidad, elaboración de un cuadro sinóptico• Mapas conceptuales: definición, utilidad, componentes, elaboración de un mapa conceptual.• Mapas mentales: definición, usos, tipos de mapas mentales, elaboración de un mapa mental.• Mapa semántico: definición, utilidad, componentes, elaboración de un mapa semántico.• Círculo concéntrico: Definición, utilidad, componentes, elaboración de un Círculo concéntrico.• Cuadro comparativo de doble entrada: definición, utilidad, elaboración del cuadro de doble entrada.• Líneas de tiempo: definición, utilidad, elaboración de una línea de tiempo.• Esquema CCP: definición, utilidad, elaboración de esquema.• La Chacana: Definición, utilidad, componentes, elaboración de la chacana <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de investigación básica, pensamiento crítico y creativo.• Identifica sus estilos de aprendizaje.• Comprometido con el proceso de enseñanza-aprendizaje."• Presenta la información haciendo uso de diferentes organizadores.						
---	---	--	--	--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 108 de 204

		• Demuestra interés y responsabilidad (desempeño y rendimiento).						
5.5. Interpreta textos orales y escritos en quechua sobre actividades sociales y culturales de acuerdo a las necesidades de comunicación.	<p>5.5.1. Obtiene información explícita y relevante en expresiones de textos orales y escritos en quechua, distinguiéndola de otra información semejante en diversos tipos de textos, con o sin ilustraciones.</p> <p>5.5.2. Interpreta información de textos orales y escritos en quechua, deduciendo características de personas, objetos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado a partir de información explícita e implícita del tipo de texto.</p>	<p>- La historia del quechua y sus variantes: el nombre quechua.</p> <p>- Etimología del vocablo quechua, origen y expansión del quechua.</p> <p>- Panalfabeto quechua de Lambayeque: Vocales, Grafías, Prestamos del castellano.</p> <p>- Expresiones básicas y las más usuales: (Diálogos). A.-Saludos y despedidas. B.- Expresiones de cortesía.</p> <p>- Preguntas frecuentes (Diálogos): A.-Con relación a la persona, B.-Con relación al tiempo, C.-Con relación a la procedencia.</p> <p>- Los verbos y sustantivos.</p> <p>Habilidades</p> <p>-Reconoce el quechua como lengua y cultura."</p> <p>- Expresa palabras y frases con las vocales y grafías del quechua adecuadamente.</p> <p>- Interactúa con sus pares en diálogos con expresiones adecuadas.</p> <p>- Hace uso de reglas gramaticales en sus producciones orales y escritas.</p>	Quechua Principiante	2	1	32	32	-Licenciado en educación (primaria o secundaria área de comunicación). -Grado de maestría, inscrito en el Registro Nacional de Lenguas del MED. -Tres años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.
5.6. Construye expresiones orales y	5.6.1. Escribe diversos tipos de	<p>- Expresiones útiles (teoría y práctica)</p> <p>- De persona: partes externas del cuerpo humano, los cinco</p>	Quechua Elemental	2	1	32	32	-Licenciado en educación (primaria o secundaria



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 109 de 204

<p>escritas en quechua, teniendo en cuenta, el vocabulario y reglas gramaticales de acuerdo a las normas lingüísticas.</p>	<p>textos en quechua, adecuándolos al destinatario y tipo textual de acuerdo al propósito comunicativo, e incorporando un vocabulario pertinente, así como algunos términos propios de los campos del saber social y cultural.</p>	<p>sentidos, vestimenta del poblador andino, parentesco familiar, ciclos de la vida, etapas de la vida, actitud psicológica de la persona, costumbres y tradiciones quechuas, diálogos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los objetos y sus particularidades: wasi, paisaje, tiempupi ima saqra kaqkuna, qirukuna, kurukuna, parlukuna (diálogos). - Presencia de enfermedades. (qishaykuna). - Sonidos y fonemas (identificando la metátesis), Sistema consonántico, El fenómeno de la metátesis. - Expresiones matemáticas (Diálogos): yupaykuna, simbulukuna, signukuna, - Operacionkunata rurana. tullpuykunata riqsishun. 							<p>área de comunicación). -Grado de maestría, inscrito en el Registro Nacional de Lenguas del MED. -Tres años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.</p>
	<p>5.6.2. Emplea algunos recursos textuales, para caracterizar personas, personajes y escenarios, y elabora rimas y juegos verbales apelando al ritmo y musicalidad de las palabras, con el fin de expresar sus experiencias y emociones en lengua quechua.</p>	<p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica diversas expresiones para nombrar el entorno social y cultural. - Produce textos sencillos de acuerdo a sus necesidades de comunicación." - Discrimina sonidos de los sufijos verbales, sustantivos y generales en las palabras y frases. - Domina expresiones matemáticas en la numeración, operación y resolviendo problemas. 							



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 110 de 204

COMPETENCIA GENERAL 6: Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asíncrono y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
6.1. Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico.	6.1.1. Analiza los problemas de su entorno y los comprende resolutiveamente en base a criterios filosóficos	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Filosofía, objeto de estudio, disciplinas y métodos. Su utilidad práctica. • Modos de comprensión del mundo: Filosofía, cosmovisión, pensamiento e ideología. • El ser humano como problema, su comprensión en integración multidimensional. 	Pensamiento filosófico	1	1	16	32	-Licenciado en Filosofía. - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.
	6.1.2. Argumenta coherentemente dando respuesta a los problemas planteados en torno a la realidad humana	<ul style="list-style-type: none"> • El problema del conocimiento, su comprensión procesual sistémica. • El quehacer científico, potencialidades y limitaciones. • Ética, Moral, Axiología y Filosofía política. Diferenciación, complementariedad e importancia. • Transversalidad en los actos humanos: Principios, valores, virtudes y normas jurídicas. 						
6.2. Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética.	6.2.1. Comprende nociones de la filosofía práctica relacionándolas con diversas situaciones cotidianas	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos humanos. problematicidad y comprensión. • Interacción ciudadana: Prudencia, Responsabilidad y compromiso social. Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Define el objeto de estudio de la filosofía, sus disciplinas y métodos valorando su utilidad práctica. • Diferencia las distintas comprensiones sobre el mundo identificándolas en acontecimientos situados. 						
	6.2.2. Discierne filosóficamente situaciones							



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 111 de 204

vivenciales asumiendo un compromiso ético	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las múltiples dimensiones del ser humano comprendiéndolas de manera integral. • Comprende la situación de la realidad del conocimiento y del quehacer científico en perspectiva filosófica. • Define argumentativamente las nociones implicadas en la filosofía práctica. • Comprende los distintos aspectos transversales de los actos humanos clarificándolas desde la ética. • Analiza situaciones prácticas problematizadoras en perspectiva ética. • Asume un compromiso ético en su actuar personal como futuro profesional. 						
---	---	--	--	--	--	--	--

COMPETENCIA PROFESIONAL 1: Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				TEÓRICO	PRÁCTICOS	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	
1.1.- Elabora mensajes según las teorías de la comunicación de acuerdo con los fundamentos conceptuales, las necesidades de la	1.1.1.- Analiza la materia comunicacional de acuerdo con las teorías comunicacionales y las necesidades de las organizaciones.	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos teóricos y metodológicos de la sociología y su articulación con la comunicación organizacional y las relaciones públicas. - Teoría clásica de la administración, postulados de Taylor, Fayol y Weber. - Teoría de las relaciones humanas, teoría general de sistemas, teoría de la contingencia. 	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	32	32	-Comunicador- Con grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria. -Con cursos vinculados a la



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 112 de 204

organización y el público.	1.1.2.-.- Aplica las teorías de acuerdo a los propósitos de los tipos de organizaciones, hacia el logro de los objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de James Grunig y teoría de la excelencia en relaciones públicas. - Estrategias de comunicación organizacional y relaciones públicas. - Teorías: horizontal, vertical, diagonal. - Modelos simétrico, asimétrico, unidireccional y bidireccional de James Grunig. <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza la diversos planos sociológicos y el objeto de estudio de la comunicación en las organizaciones. - Desarrolla los procesos comunicativos en base a las principales teorías de la organización. - Aplica el modelo más adecuado para cumplir los objetivos propuestos por la organización. 						Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas.
1.2.- Propone la organización de los procesos de comunicación y relacionamiento de acuerdo a las necesidades de la institución y expectativas de los públicos.	<p>1.2.1.- Analiza los procesos de comunicación interno y externo de la organización con énfasis en la identidad e imagen corporativa de la organización.</p> <p>1.2.2.- Determina el origen de la problemática informativa de las organizaciones a fin de mejorar los procesos comunicativos.</p> <p>1.2.3.- Elabora el perfil de los públicos internos y externos de la organización</p>	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos de comunicación organizacional. Tipos y Flujos de comunicación. Canales y herramientas de información. - Públicos. Clasificación. Características. -Percepción de los públicos. Canales y herramientas de información externa. - Mapa de relación de los públicos con la organización. - Técnicas y herramientas de comunicación internas - Identidad e imagen corporativa: notoriedad, visibilidad mediática, posicionamiento, experiencia de los públicos. - Comportamiento organizacional. - Clima y cultura organizacional - Los modelos de planificación estratégica en la teoría de la comunicación organizacional y las relaciones públicas - Herramientas de diagnóstico situacional FODA, PESTEC, AMOFIT. - Actitudes y expectativas de los públicos que tienen vinculación 	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	32	32	<p>-</p> <p>Comunicador.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Con grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional -Capacitación en didáctica Universitaria. -Con curso vinculados a la Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 113 de 204

a fin de plantear estrategias adecuadas.

1.2.4.- Diseña los procesos y la organización de la comunicación según las necesidades y objetivos de la organización.

con la organización.
 - Teoría de los públicos de James Grunig. Tipología.
 - Metas y objetivos bajo la metodología SMART. Specific (específico); Mensurable (medible); Achievable (alcanzable); Relevant (relevante); Timely (temporal).
 - Estrategias, tácticas o actividades. Técnicas y herramientas oral, escritas, audiovisuales, online.
DESTREZAS
 - Identifica los diversos planos sociológicos y el objeto de estudio de la comunicación en las organizaciones.
 - Analiza los procesos comunicativos en base a las principales teorías de la organización.
 - Aplica el modelo más adecuado para cumplir los objetivos propuestos por la organización.
 - Desarrolla la metodología para determinar el diagnóstico situacional
 - Elabora informes diagnósticos sobre la problemática comunicacional y relacional de las organizaciones.
 - Identifica la tipología de públicos que se relaciona con la organización.
 - Propone objetivos y estrategias de acuerdo a las necesidades de la organización.

1.3.1.- Realiza el diagnóstico situacional de la organización hacia el conocimiento de la realidad problemática.

1.3.2.- Planifica la estrategia comunicacion

CONTENIDO
 - Instrumentos para el diagnóstico de la problemática relacional y comunicacional: observación, fuentes secundarias, el uso de técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas).
 - Objetivos, metas, estrategia, tácticas y acciones
 - Indicadores de medición
 - Cronograma y presupuesto
 - Principios Generales de la Planificación en la Comunicación Estratégica

PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

2

1

32

32

-Comunicador.
 -Con grado de Maestro.
 -Cinco años en el ejercicio profesional.
 -Capacitación en didáctica Universitaria.
 - Con curso vinculados a la Comunicación Organizacional

1.3-Propone planes de comunicación orientados a los públicos internos y externos de la organización de acuerdo a sus necesidades.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 114 de 204

	<p>al acorde a la problemática detectada.</p> <p>1.3.3.- Programa las actividades comunicacionales planificadas, haciendo uso de los instrumentos y técnicas de comunicación adecuadas.</p> <p>1.3.4.- Mide la efectividad de las actividades de comunicación propuestos en las situación problemática.</p>	<p>- Tipos de Planificación. - Planificación Estratégica versus Administración Estratégica. Benchmarking. - Modelos de planificación. - La Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas. De John Marston a Matilla. - Manual de identidad en las organizaciones. - Elementos de evaluación de los outcomes en relaciones Públicas. -Indicadores de Medición. DESTREZAS - Formula de objetivos, metas, estrategia, tácticas y acciones - Desarrolla diagnósticos sobre la problemática comunicacional y relacional de las organizaciones - Plantea la estrategia comunicacional basada en la definición de objetivos, estrategias, tácticas y herramientas. -Elabora los lineamientos funcionales de la organización. - Desarrolla metodologías de evaluación sobre la efectividad de los planes o programas de comunicación organizacional o relaciones públicas.</p>					<p>o Relaciones Públicas.</p>
<p>1.4- Planifica en mejoramiento continuo comunicacional de las organizaciones de acuerdo con sus objetivos y necesidades del público.</p>	<p>1.4.1.- Diagnostica la situación problemática u oportunidades de mejora de acuerdo con los fines y objetivos de la organización y el público.</p> <p>1.4.2.- Diseña propuesta de mejora continua de acuerdo con los fines de la organización en la solución del problema.</p>	<p>CONTENIDO - Marco teórico de conflictos - Teoría del conflicto y Teoría de la contingencia. -El Diagnóstico situacional del conflicto en entidades públicas y privadas. - Actores generadores de conflictos - Análisis de la Opinión Pública - Gestión de conflictos potenciales a través de la controversia pública. - Comunicación de crisis - Manual de crisis. -La imagen pública y corporativa. - Estudio de percepción de la imagen pública y corporativa. - La visibilidad mediática, notoriedad, posicionamiento, notabilidad y calidad de atención. DESTREZAS - Aplica técnicas de investigación</p>	<p>MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p> <p>- Comunicador. -con grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria. - Con curso vinculados a la Comunicación Organizacional o</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 115 de 204

	1.4.3.- Efectúa la valoración de la imagen de la organización aplicando metodologías y técnicas pertinentes.	para diagnosticar crisis comunicacionales. - Aplica estrategias para la prevención y gestión de crisis comunicacionales. - Aplica metodología para conocer la afectación de la imagen corporativa post crisis						Relaciones Públicas.
1.5.- Elabora proyectos de comunicación organizacional de acuerdo con las necesidades de la organización.	1.5.1.- Analiza el contexto situacional de las comunicaciones de las organizaciones, según sus fines y objetivos y de acuerdo con el público. 1.5.2.- Estructura el plan de comunicación interna y externa con proactividad y según la finalidad y propósitos de la organización.	CONTENIDO - Etapas del proyecto de comunicación: investigación, diagnóstico, planificación, ejecución y control. - Innovación y gestión del cambio. Transformación digital - Organizaciones exponenciales - Emprendimiento y autogestión - Flujos de comunicación - Niveles de comunicación - Contextos situacionales - Metas y objetivos organizacionales - El presupuesto. DESTREZAS - Aplica comunicación asertiva. - Desarrolla la capacidad de análisis y síntesis - Elabora proyectos de comunicación.	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PÚBLICAS	2	1	32	32	- Comunicador. - Grado de Maestro. - Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en didáctica Universitaria. - Con curso vinculados a gestión de proyectos.
1.6.- Evalúa el comportamiento de los consumidores de acuerdo a los componentes socio gráficos y psicográficos.	1.6.1.- Analiza los factores que determinan el comportamiento del consumidor de acuerdo a las distintas connotaciones sociales, psicológicas y demográficas de los consumidores.	CONTENIDO - Investigación y estudio de mercado - Técnicas de análisis de la competencia - Marketing emocional e insight del consumidor - Características del consumidor - Comportamiento del consumidor - Planeamiento estratégico - Filosofía de la organización - El posicionamiento de los productos y servicios. DESTREZAS - Identifica el público objetivo. - Promueve la comunicación efectiva	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	32	32	- Comunicador. - Grado de Maestro. - Cinco años en el ejercicio profesional - Capacitación en didáctica Universitaria. - Con cursos vinculados a Marketing.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 116 de 204

	<p>1.6.2.- Proyecta las respuestas del consumidor de acuerdo con las características de los públicos, orientándose hacia la comunicación efectiva.</p> <p>1.6.3.- Mide la efectividad de los mensajes de acuerdo a perfil de los consumidores.</p>	<p>con el consumidor - Desarrolla las fases del proceso estratégico.</p>						
<p>1.7.- Diseña objetivos y estrategias publicitarias según los objetivos institucionales, el medio, público objetivo y con criterios éticos.</p>	<p>1.7.1.- Elabora brief publicitario según los diagnósticos comunicacionales, objetivos de la organización y características del público objetivo.</p> <p>1.7.2.- Define los objetivos y los requisitos del plan de marketing del producto o servicio de acuerdo a los objetivos de la organización.</p> <p>1.7.3.- Incorpora los criterios de la comunicación persuasiva en los mensajes publicitarios aplicando métodos y técnicas pertinentes.</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación del target - El briefing publicitario. Formato - Insight publicitarios - La Investigación y análisis de mercado. - Comunicación publicitaria y comunicación persuasiva. - El mensaje publicitario - ATL y BTL . - Neuromarketing <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica los públicos objetivos y necesidades de comunicación publicitaria. - Diagnóstica el producto o servicio en su entorno. - Elabora mensajes publicitarios convincentes y eficaces. - Diseña campañas publicitarias de acuerdo a las necesidades de promoción. 	<p>ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria. -Con capacitaciones en áreas a fines a la asignatura.</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 117 de 204

	<p>1.7.4.- Propone los mensajes publicitarios de acuerdo a los productos o servicios que requiere promocionar.</p>							
<p>1.8.- Elabora campañas publicitarias de acuerdo al medio y público objetivo.</p>	<p>1.8.1.- Define la estrategia publicitaria de acuerdo al presupuesto, el público objetivo y medios seleccionados.</p>	<p>CONTENIDOS - Principios teóricos de la publicidad - Planeamiento estratégico. - El planner y sus funciones . - Plan de medios. - Publicidad digital. SEO y SEM. - El retorno de la inversión publicitaria - Técnicas, elaboración y administración de presupuesto.</p>	<p>EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en didáctica universitaria. --Con capacitaciones en áreas a fines a la asignatura.</p>
	<p>1.8.2.- Determina el presupuesto que requiere la ejecución de la campaña publicitaria.</p>	<p>- El retorno de la inversión publicitaria. - Desarrollo creativo y gráfico. - Estrategias de publicidad y propaganda. - Estrategias de motivación y liderazgo.</p>						
	<p>1.8.3.- Ejecuta las estrategias publicitarias establecidas en la propuesta.</p>	<p>- El post test publicitario - Técnicas de Focus group, entrevistas. DESTREZAS - Define las estrategias de acuerdo a las necesidades de los públicos. -Elabora presupuesto de acuerdo a las necesidades de campaña. - Distribuye con criterio los recursos para la ejecución de las campañas.</p>						
	<p>1.8.4.- Analiza la efectividad de la campaña publicitaria teniendo en cuenta la respuesta obtenida del público objetivo.</p>	<p>-Analiza la campaña publicitaria mediante el post test publicitario.</p>						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 118 de 204

<p>1.9.- Propone el desarrollo de eventos y actividades institucionales aplicando protocolos y herramientas ceremoniales .</p>	<p>1.9.1.- Diseña los protocolos ceremoniales en los eventos presenciales, virtuales o mixtos de acuerdo con las necesidades y objetivos de la organización. 1.9.2.- Prepara el programa de conducción eventos institucionales aplicando técnicas de protocolo y ceremonial con el fin de fortalecer la imagen corporativa.</p>	<p>CONTENIDOS - Pautas de protocolo y ceremonial - Análisis de la normatividad protocolar estatal - La realización de eventos formales - Lineamientos de comunicación y protocolo - Planificación del protocolo - Dirección y estrategias de protocolo para la proyección de la imagen institucional o corporativa. DESTREZAS - Aplica las técnicas de Protocolo y ceremonial. - Realiza eventos protocolares.</p>	<p align="center">ORGANIZACIÓN DE EVENTOS</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en didáctica universitaria - Con cursos vinculados a Protocolo y ceremonial.</p>
<p>1.10.- Diseña las acciones con responsabilidad social de las organizaciones con enfoque ambiental y económico de acuerdo a intereses mutuos de la organización y la comunidad.</p>	<p>1.10.1.- Planifica acciones de acuerdo a los públicos que conforman la comunidad considerando los beneficios comunes. 1.10.2.- Realiza la programación de responsabilidad social de acuerdo con la problemática y normas vigentes.</p>	<p>CONTENIDOS - Concepto, clasificación e identificación de públicos o stakeholders - Buenas prácticas de responsabilidad social. ISO 26000 - Factores que determinan los procesos de comunicación organizacional. - Plan de responsabilidad social : estructura contenido, desarrollo - Estrategias de comunicación orientadas a generar la responsabilidad social - Técnicas de realimentación de comunicación organizacional efectiva. - Reportes de sostenibilidad. - Comunicación de las acciones de RR.SS. a través de medios de comunicación adecuados. DESTREZAS - Identifica las tendencias de los</p>	<p align="center">COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en didáctica universitaria Con cursos relacionados a la Responsabilidad Social.</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 119 de 204

<p>1.10.3.- Mide el impacto de las acciones de responsabilidad social ejecutadas mediante reportes de sostenibilidad.</p>	<p>públicos objetivos, respecto a la organización. - Aplica las etapas del plan de responsabilidad social en las organizaciones. - Desarrolla los principios de responsabilidad social hacia la comunidad. - Identifica los medios para la socialización de los reportes de sostenibilidad.</p>						
<p>1.11.1.- Identifica estrategias para mejorar la comunicación entre las instituciones públicas y la ciudadanía según las necesidades de la organización y el público.</p>	<p>CONTENIDO - Fundamentos de comunicación y marketing político. - Plan de campaña política - Análisis de coyuntura - Estrategias de comunicación y marketing político. - Los medios de comunicación en el contexto electoral. - Identidad visual e imagen - Elementos y técnicas de discurso electoral. - Elecciones y campañas nacionales y locales. - Comunicación y liderazgo político.</p>						<p>-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional.</p>
<p>1.11.2.- Diseña planes de campañas políticas locales, regionales y nacionales de acuerdo al contexto social.</p>	<p>DESTREZAS - Desarrolla planes de campañas políticas locales y nacionales. - Elabora anuncios visuales de la publicidad política - Aplica las estrategias y tácticas en el electorado. - Elabora discursos de índole político y social.</p>	<p align="center">COMUNICACIÓN Y MARKETIN G POLÍTICO</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p>-Capacitación en Didáctica Universitaria - Con cursos vinculados a Marketing Político.</p>
<p>1.11.3.- Propone diferentes estrategias y tácticas de la comunicación política cde acuerdo con el objetivo de la campaña .</p>							

1.11. - Elabora propuestas de comunicación y marketing político de acuerdo a la coyuntura social.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 120 de 204

<p>1.12.- Diseña procesos administrativos y organizacionales de mejoramiento de la cultura organizacional en el diseño de las actividades comunicacionales de acuerdo con los fines institucionales.</p>	<p>1.12.1 Analiza los procesos administrativos de las organizaciones de acuerdo con la naturaleza y fines institucionales.</p>	<p>CONTENIDO - Orígenes de la Administración. -Introducción a la Teoría General de la Administración. -El proceso administrativo y sus fases: planeación, organización, dirección y control -La organización: Roles, funciones y habilidades gerenciales -Cultura organizacional. DESTREZAS -Relaciona las teoría de la administración en los diferentes contextos -Aplica las fases del proceso administrativo en la gestión de las organizaciones o emprendimientos. - Soluciona la problemática a través de los conocimientos adquiridos</p>	<p align="center">ADMIIINISTRACIÓN</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p>-Administrador -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria</p>
<p>1.13. Elabora planes de marketing de acuerdo a las necesidades de las organizaciones.</p>	<p>1.13.1. Diseña los cuatro procesos del plan de marketing de la organización de acuerdo con los fines, objetivos y metas institucionales.</p>	<p>CONTENIDOS -Fundamentos del marketing -Las 4 P del marketing -Tipos de marketing. Procesos. -Pronósticos y operaciones de marketing. -Investigación de mercados. -Tipos de diagnóstico del entorno. -Segmentación de públicos -Desarrollo de estrategias y análisis del retorno de la inversión. DESTREZAS -Aplica las estrategias de marketing e</p>	<p align="center">MARKETING</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p>- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en didáctica</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 121 de 204

	1.13.2. Organiza las actividades en el plan de marketing de la organización según su diseño, objetivos y fines.	acuerdo a los objetivos de la organización. -Desarrolla propuestas de marketing adecuadas al requerimiento de las organizaciones.						universitaria - -Con cursos relacionados al Marketing.
1.14. Incorpora los conceptos y teorías sociológicas en los diseños comunicacionales de la organización. Según la sociología de la comunicación y los procesos sociales.	1.14.1. Analiza los procesos de comunicación en la interacción social de acuerdo con la teoría sociológica. 1.14.2 Vincula los procesos de comunicación y la interrelación social de la comunidad según la teoría sociológica.	CONTENIDOS -Introducción a la sociología -Teorías sociológicas -Metodología de las ciencias sociales -Comportamiento social de las personas -La comunicación en las relaciones interpersonales -Fenómenos sociales en la actualidad -Conflictos sociales por religión y política -Relaciones étnicas, sexualidad y género. -Las redes sociales y el cambio social. DESTREZAS - Identifica los conflictos por desacuerdos sociales. -Aplica las técnicas de comunicación para la interacción e interrelación social.	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	32	32	-Sociólogo. - -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - -Capacitación en Didáctica Universitaria - - Con cursos y/o experiencia en Comunicación Social.
1.15. Analiza los fenómenos psicosociales de la comunicación de acuerdo con la psicología comunicacional.	1.15.1. Interpreta los fenómenos psicosociales y sus repercusiones según los fundamentos teóricos.	CONTENIDOS -Fundamentos de la Psicología -Teorías psicológicas de la comunicación -Teoría de la Motivación -Comunicación y cambio de actitudes -Liderazgo y comunicación -Estrategias psicosociales de resistencia a la Persuasión coercitiva:	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	32	32	-Psicólogo. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - -Capacitación



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 122 de 204

<p>1.15.2. Identica los tipos y estrategias psicosociales de persuasión en las distintas disciplinas de acuerdo con las teorías de la psicología y de la comunicación.</p>	<p>Autonomía personal e integración social; autoestima y fortalecimiento del yo, desarrollo del pensamiento crítico independiente, atención y exigencia de claridad en la interacción. -Asertividad, estrategias de negociación y estilos de comunicación -Relación de la cognición con la actitud -La psicología de los efectos. -La dinámica del rumor y la persuasión. DESTREZA -Establece la relación entre psicología, comunicación y sus efectos de la comunicación en las audiencias. -Desarrolla las estrategias de negociación y persuasión a través de la comunicación.</p>						<p>en didáctica universitaria -Con capacitación y/o experiencia en Psicología Organizacional.</p>
	<p>En el desarrollo de estas prácticas el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades relacionadas con el diseño de estrategias comunicaciones y de relaciones públicas en las organizaciones, instituciones o entidades.</p>	<p>PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS</p>		<p>5</p>		<p>160</p>	<p>-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica universitaria.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 123 de 204

COMPETENCIA PROFESIONAL 2: Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				TEÓRICO	PRÁCTICOS	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	
2.1.- Organiza la información de los hechos y acontecimientos, considerando técnicas de recolección y redacción periodística de acuerdo a los intereses de los diferentes públicos.	2.1.1.-Identifica las fuentes de información de libre acceso, teniendo de acuerdo a los hechos y acontecimientos periodísticos de actualidad.	CONTENIDOS - Tipología de fuentes de información: formales, informales, institucionales, fijas, variables, personales, oficiales y extraoficiales. -Métodos y técnicas de cobertura informativa de acuerdo a las características del medio. - La dinámica periodística. - Características de la información y sus procesos - Técnicas de redacción - La Noticia, el reportaje informativo, la crónica informativa, la nota informativa. - La entrevista informativa - Base de datos y acceso a la información pública - Técnicas e instrumentos de investigación de hechos noticiosos - Técnicas e instrumentos para el desarrollo de entrevistas según tipología de emisión y edición - Contrastación de fuentes de información. DESTREZAS - Identifica las fuentes de información -Identifica instrumentos para recolección de datos	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	3	1	48	32	- Comunicador -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. -Con experiencia en Periodismo
	2.1.2. Realiza el ordenamiento de la información y recolecta hechos que sirven como base para elaborar sus contenidos periodísticos de acuerdo con técnicas comunicacionales.							



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 124 de 204

- Utiliza las técnicas de investigación para la contrastación de datos.
 -Utiliza recurso relacionados a las nuevas tecnologías de la información.

<p>2.2.- Interpreta la información de los hechos y acontecimientos de acuerdo a los objetivos propuestos y al contexto en el que se producen.</p>	<p>2.2.1.- Organiza la información obtenida de acuerdo a los objetivos periodísticos, utilizando técnicas comunicacionales.</p> <p>2.2.2.- Interpreta la información recabada, en la redacción periodística con objetividad y utilizando procedimientos y técnicas periodísticas.</p>	<p>CONTENIDOS -Verificación de fuentes de información. -Ética periodística y deontología de la comunicación. -Herramientas de comprobación de información para la construcción de la noticia. -Base datos y acceso a la información pública. -La nota interpretativa, el reportaje interpretativo, la entrevista interpretativa, la crónica interpretativa. -El perfil periodístico, la semblanza. -El nuevo periodismo y el periodismo literario -La infografía y el género de entretenimiento. -Métodos de análisis deductivo e inductivo de los acontecimientos, técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos. DESTREZAS -Domina herramientas de verificación de información -Elabora productos noticiosos basados en el principio de la veracidad.</p>	<p>ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>48</p>	<p>32</p>	<p>- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional - Capacitación en didáctica universitaria. -Con experiencia en periodismo.</p>
---	---	--	--	----------	----------	-----------	-----------	---



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 125 de 204

		-Identifica e interpreta los hechos para la construcción de la noticia. -Analiza la información de acuerdo a la categorización de los hechos						
2.3.-Construye mensajes noticiosos de manera objetiva, aplicando procedimientos, métodos y técnicas periodísticas.	2.3.1.- Identifica los procedimientos y técnicas de selección de los contenidos periodísticos de acuerdo a los principios de la comunicación periodística.	CONTENIDOS -Claves de la Historia del periodismo. -Principios básicos del periodismo. -Teoría del periodismo. - Poder y medios de comunicación. -El sensacionalismo. -La objetividad y subjetividad.	FUNCIÓN PERIODÍSTICA	2	1	32	32	- Comunicador -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. -Con experiencia en Periodismo.
	2.3.2.- Elabora mensajes noticiosos atendiendo la legislación vigente y principios de la actividad periodística.	-Regulaciones legales del periodismo y comunicaciones -La cláusula de conciencia -Cómo marcar la agenda -El interés público y la utilidad de la información. -Principios de redacción para titulares, bajadas, voladas, gorros, sumillas, notas de apoyo, pies de fotos, y otros.						
	2.3.3.- Orienta el interés de la población mediante la transmisión de contenidos informativos, educativos y entretenimiento utilizando técnicas periodísticas.	DESTREZA -Aplica los principios del periodismo en la construcción de sus notas informativas -Analiza la realidad periodística en la elaboración de monografía y ensayo. -Valora el ejercicio profesional de los periodistas.						
2.4.- Diseña los productos editoriales bajo criterios de composición y creatividad visual.	2.4.1.- Compone los recursos gráficos de acuerdo a las normas de diseño.	CONTENIDOS -Fundamentos básicos de la comunicación visual para desarrollar el contenido gráfico en diferentes soportes impresos y digitales. -Bocetos de ideas conceptuales que le	PRODUCCIÓN GRÁFICA EDITORIAL	2	1	32	32	- Comunicador -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 126 de 204

	<p>2.4.2. Realiza diseños aplicando los recursos visuales asumiendo criterios y normas creativas..</p>	<p>sirven de guía para identificar y ordenar elementos compositivos. -Creación de composiciones digitales a partir de fotografías, gráficos y textos para establecer el uso de montajes, fotomontajes y retoques en el contenido. -Piezas gráficas para facilita la memorización rápida de un tema o acontecimiento aplicando los conceptos basados en la dirección de arte y diseño integral. -Gráficas de gran impacto con el fin de captar al público objetivo a través de una composición comunicacional. DESTREZAS - Ejecuta la maquetación y diseño de piezas gráficas de carácter informativo. - Aplica técnicas de edición imágenes y maquetación de documentos. - Utiliza los principios del diseño gráfico para elaborar contenidos creativos</p>						<p>ón en Didáctica Universitaria. -Con capacitación en áreas afines a la asignatura .</p>
<p>2.5.- Produce contenidos periodísticos audiovisuales de interés del público objetivo utilizando métodos y técnicas del periodismo televisivo.</p>	<p>2.5.1.- Elabora contenidos periodísticos de acuerdo a la estructura del programa. 2.5.2.- Estructura programas periodísticos televisivos según la línea editorial del medio.</p>	<p>CONTENIDO - Técnicas de expresión verbal y no verbal - Dominio escénico - Técnicas Lectura de libretos periodísticos - Estructura e interpretación de contenidos - Géneros televisivos periodísticos. - Estrategias para la generación de opinión</p>	<p>PRODUCCIÓN DE PERIODISMO TELEVISIVO</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional - Capacitación en</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 127 de 204

<p>2.5.3.- Edita el material de los distintos programas periodísticos televisivos de acuerdo a los tiempos establecidos en la pauta de producción.</p>	<p>pública. - Herramientas de comunicación para el análisis de hechos y acontecimientos. - Pos producción periodística. - Visionado del master de grabación. - Tipología de la edición audiovisual - Criterios de la edición audiovisual para productos periodísticos. - Los softwares de edición audiovisual. DESTREZAS - Domina las técnicas de periodismo televisivo. - Desarrolla la capacidad de improvisación - Estructura de programas periodísticos televisivo. - Domina las técnicas de edición de vídeo para contenidos periodísticos. - Domina el software de edición.</p>						<p>Didáctica Universitaria. -Con experiencia en producción Periodística televisiva.</p>
<p>2.6.- Produce contenidos periodísticos especializados según las secciones del medio orientadas a los intereses de los públicos.</p>	<p>2.6.1.- Diferencia los públicos de acuerdo a los intereses y canales informativos. 2.6.2.- Distribuye los contenidos en las diferentes secciones o bloques según el tipo de medio. 2.6.3.- Orienta la distribución de las publicaciones por los canales de venta disponibles a los grupos de interés.</p>	<p>CONTENIDO - Actualidad económica, social y político - Salud y medio ambiente - Públicos y stakeholders. - Estilos periodísticos. - Cultura, educación y deporte. - Periodismo científico y literario. - Organizar los contenidos a través de las páginas. - Estructura de contenidos periodísticos, según las características del medio. - Técnicas de diagramación periodística. - Diagnóstico del mercado. - Análisis FODA, PESTEC, AMOFIT. - Técnicas de ventas -Canales de distribución . DESTREZAS. - Domina los géneros y estilos periodísticos. -Domina la diagramación y estructura periodística.</p>	<p>PERIODISMO ESPECIALIZADO</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>48</p>	<p>32</p> <p>- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional - Capacitación en didáctica universitaria. - Experiencia en Periodismo.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 128 de 204

		<ul style="list-style-type: none"> - Domina las técnicas de maquetación. -Identifica la necesidad del mercado 						
<p>2.7.- Elabora contenidos periodísticos de opinión de acuerdo con los canales y medios de comunicación.</p>	<p>2.7.1.- Identifica los hechos y acontecimientos que se encuentran en agenda pública según el interés de los públicos objetivo.</p>	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agenda política - Documentación periodística - Niveles de ruido en las agendas públicas - Objetividad y subjetividad en los textos periodísticos. - Redacción persuasiva - Técnicas de argumentación - Estructura de los textos de opinión. - Especies de opinión: editorial, artículo, columna, cartas al director, crítica y el análisis y la reseña. - La retórica. - Funciones de los textos de opinión. - Efectos de los textos persuasivos - Impacto informativo <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analiza e interpreta de datos. - Sistematiza los discursos de agenda pública. - Maneja las técnicas de redacción lógico semánticos -Domina la construcción de procesos argumentativos -Analiza con sentido crítico los diferentes temas de la agenda nacional. 	<p>PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>48</p>	<p>32</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con experiencia en Periodismo.
	<p>2.7.2.- Redacta notas periodísticas según las diferentes especies de opinión según los públicos objetivo y medios comunicacionales.</p>							
	<p>2.7.3.- Elabora textos de opinión de acuerdo con los fines comunicacionales y los públicos objetivo.</p>							



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 129 de 204

2.8.- Produce contenidos periodísticos interactivos, hipertextuales y multimedia utilizando las plataformas digitales.	2.8.1.- Investiga hechos y acontecimientos de actualidad que generan la agenda informativa digital.	CONTENIDOS - Redes de información - Periodismo de datos - Las Fake news - Técnicas de contrastación de fuentes digitales. - Hipertextos	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA TRANSMEDIA	3	1	48	32	- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional - Capacitación en didáctica universitaria. -Con experiencia en periodismo digital.
	2.8.2.- Genera interacción entre los ciberpúblicos, componiendo recursos textuales, gráficos, sonoros y audiovisuales.	- Convergencias periodística - Lenguaje HTML y edición web - Teorías ciberperiodísticas - Comunicación interactiva - Manejo del software.Streiming, podcast						
	2.8.3.- Difunde los contenidos ciberperiodísticos logrando la retroalimentación, según los propósitos comunicacionales.	- Contenidos editorializantes - Plataformas de alojamiento (nube) - Contenidos para medios sociales digitales - Prosumer y retroalimentación. - Tráfico de datos, análisis de métricas - AdSense, Adwords						
	2.8.4.- Mide el impacto de los contenidos, mediante el uso de herramientas de análisis de datos.	DESTREZAS - Domina de análisis de portales web - Desarrolla la creatividad digital. - Maneja el software para publicaciones diigitales. - Maneja de comunicación interactiva - Redacta para medios digitales -Usa las herramientas tecnológicas para la medición del impacto informativo. - Aplica con Criterio de usabilidad de los públicos						
2.9.- Crea piezas radiofónicas periodísticas teniendo en cuenta los	2.9.1.- Recolecta información apropiada según los distintos programas radiales.	CONTENIDOS - Herramientas del diagnóstico radial de las audiencias - Géneros radiales - Elementos del guión	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL	2	1	32	32	- Comunicador. -Grado de Maestro.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 130 de 204

<p>géneros y formatos radiales.</p>	<p>2.9.2.- Elabora diversos productos radiofónicos según el tipo de emisora.</p>	<p>radiofónico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guión radial y formato de programación - Estructura de programas radiales - Elementos de la producción radiofónica - Técnicas de locución radial - Estructura de la malla programática - Elementos expresivos del guión radiofónico. <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domina la cobertura informativa para el medio radial - Crea y produce programas radiales. - Domina el diálogo e improvisación. - Maneja los equipos para la producción radial. 						<p>-Cinco años en el ejercicio profesional</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>-Con experiencia en Periodismo Radial.</p>
<p>2.10.- Genera corrientes de opinión pública de acuerdo con las necesidades del público y los propósitos comunicacionales.</p>	<p>2.10.1.- Elabora contenidos comunicacionales según los géneros periodísticos de opinión orientados hacia la conciencia ciudadana.</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorías de la Opinión pública. - Proceso de opinión pública - Base de datos y acceso a la información pública - Medios de verificación de corrientes de opinión - Análisis de la problemática social de acuerdo al contexto - Entrevistas directas e indirectas - Tipos de entrevistas - Influencia de los personajes del punto rojo y el punto rosado. - Agenda setting y acontecimientos reales <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica las tendencias y corrientes de opinión de acuerdo a las teorías. - Interpreta la influencia que ejercen los personajes y los medios en la opinión pública en la sociedad 	<p>OPINIÓN PÚBLICA</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-</p> <p>Comunicador.</p> <p>-Grado de Maestro y cinco años en el ejercicio profesional</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>-</p> <p>Capacitación en áreas afines a la asignatura.</p>
	<p>2.10.2.- Realiza entrevistas a personajes representativos con el fin de ratificar o desmentir las tendencias de la opinión pública</p>							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 131 de 204

2.11.- Desempeña el ejercicio periodístico respetando los principios éticos de la profesión.	2.11.1.- Ejerce las actividades periodísticas con profesionalismo y responsabilidad.	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de cobertura informativa - Tipología de las fuentes y su acceso. - Autorregulación de los medios de comunicación - Clausula de la conciencia y secreto profesional. - Deontología de la comunicación 	ÉTICA PERIODÍSTICA	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines a la asignatura.
	2.11.2.- Respetar los códigos de ética de las instituciones gremiales y de los medios de comunicación donde se desempeña.	<ul style="list-style-type: none"> - Ética periodística - Libertad de expresión, valores periodísticos - Derechos de rectificación - Acceso a las fuentes de información - Valores periodísticos <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpreta la normatividad ética y legal. - Respetar el marco normativo a nivel nacional, e internacional. 						
2.12. Desarrolla géneros y formatos periodísticos sobre ecología de acuerdo con las exigencias de conservación ambiental.	2.12.1.- Recolecta información sobre la problemática ambiental a través de fuentes específicas.	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actores y fuentes de temas ambientales - Objetivos de desarrollo sostenible y políticas públicas nacionales - Plan Bicentenario y la Agenda del Acuerdo Nacional - Temas de información ambiental: agua, biodiversidad, energía y salud - Cambio climático. Las cumbres mundiales de la tierra - Propuestas ambientales sostenibles. 	PERIODISMO ECOLOGISTA	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines a la asignatura
	2.12.2.- Elabora contenidos sobre la problemática ambiental, a través de los distintos géneros y formatos periodísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilizar tema que atente contra el medio ambiente. - Educación y formación ambiental. - Proceso internacional de lucha contra el cambio climático. <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica las fuentes de información para elaborar productos periodísticos. - Produce contenidos 						



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 132 de 204

especializados sobre temática ambiental a diferentes plataformas.

		especializados sobre temática ambiental a diferentes plataformas.						
<p>2.13.-Investiga hechos ocultos por los grupos de poder en función a los indicios y denuncias periodísticas.</p>	<p>2.13.1.- Recurre a las diferentes fuentes de información a fin de recolectar datos.</p> <p>2.13.2.- Comprueba las premisas con las técnicas de investigación periodística de acuerdo con los propósitos periodísticos.</p> <p>2.13.3.- Elabora reportajes o informes de investigación con los hechos corroborados de acuerdo con los propósitos periodísticos.</p> <p>2.13.4.-Difunde los resultados de la investigación periodística a través de los diferentes medios de comunicación alternativos, de acuerdo con el interés periodístico.</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas e instrumentos de investigación social - Bases de datos - Fuentes de información, documentales, orales y públicas. - Técnicas de contrastación de información - Interpretación documental - Transparencia de la información pública - Investigación de delitos de la función pública. - La búsqueda de información digitalizada - Hipótesis de investigación periodística - Técnicas de redacción de reportajes - Tipos y estructura de reportajes - Redacción y gramática periodística - Recursos gráficos y visuales - La objetividad - Realimentación de la información - Asesoría legal en casos de presión de los grupos de poder. - Seguimiento de la investigación. - Estrategias de difusión de la investigación . <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Investiga contenidos 	<p>PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>48</p>	<p>32</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines a la asignatura



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 133 de 204

periodísticos
 - Aplica las técnicas de persuasión.
 - Desarrolla la capacidad de análisis y síntesis.
 -Organiza las ideas para la construcción del reportaje de investigación
 - Redacta reportajes de investigación
 -Aplica las estrategias de difusión del trabajo de investigación periodística.

<p>2.14. Documenta la información periodística con registros fotográficos con la finalidad de complementar los contenidos.</p>	<p>2.14.1. Captura las imágenes que protagonizan la noticia para documentar la situación.</p>	<p>CONTENIDOS -Principios básicos de la fotografía, técnicas fotográficas analógicas y digitales, desarrollo de proyectos fotográficos. -Lenguaje de Planos, ángulos y composición fotográfica -Técnicas de reporterismo gráfico. -Técnicas de Iluminación para fotografía. -Funciones de las herramientas fotográficas.</p>	<p>REPORTERISMO GRÁFICO</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con cursos y/o experiencia en reporterismo gráfico.</p>
	<p>2.14.2.- Selecciona las imágenes más impactantes con la finalidad de publicarlas de acuerdo al interés de la nota periodística.</p>	<p>-Desarrollo de la narrativa fotográfica -Edición y retoque -Foto reportaje DESTREZAS REQUERIDAS -Usa de manera óptima las funciones de la cámara Domina la actividad gráfica en situaciones difíciles y de conflicto en la cobertura informativa -Desarrolla con criterio periodístico la selección de las imágenes Elabora el archivo fotográfico Maneja los softwares para edición fotográfica.</p>						



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 134 de 204

	Durante el desarrollo de estas prácticas pre profesionales el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades relacionadas con la competencia denominada "Elabora contenidos de índole periodístico y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación."	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II: PERIODISMO	5	160	- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria.
--	---	---	---	-----	--

COMPETENCIA PROFESIONAL 3: Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
3.1.- Desarrolla la lógica narrativa utilizando técnicas y lenguaje audiovisual según los medios.	3.1.1.- Identifica la gramática audiovisual con el objetivo de aplicarlos en sus producciones.	CONTENIDO - Lenguaje de planos, Ángulos, movimientos de cámara, movimientos en el interior del cuadro - Reglas de continuidad Narrativa - Identificación y manejo de equipos de grabación de vídeo. - Técnicas de grabación audiovisual - Recursos de producción audiovisual - Técnicas de iluminación y	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con experiencia en Producción audiovisual.
	3.1.2.- Aplica la gramática audiovisual con los equipos de grabación de vídeo.							
	3.1.3.- Establece los recursos de							



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 135 de 204

	<p>producción audiovisual con el objeto de enfatizar las puestas de escena.</p>	<p>colorización - Técnicas del registro sonoro en la producción audiovisual - Tipos y técnicas de edición audiovisual. - Software para edición y post producción audiovisual. DESTREZAS -Aplica la gramática audiovisual para su aplicación en las propuestas audiovisuales. - Usa la cámara de vídeo en la aplicación de la gramática audiovisual. - Aplica los recursos audiovisuales en la construcción de sus propuestas de vídeo.</p>						
<p>3.2.- Elabora guiones de acuerdo a las características de la producción audiovisual</p>	<p>3.2.1.- Identifica los diferentes tipos de guiones audiovisuales con los lineamientos de su propuesta audiovisual</p> <p>3.2.2.- Crea guiones audiovisuales de acuerdo al tipo de producción.</p> <p>3.2.3.- Establece los perfiles físicos, psicológicos y sociográficos de los personajes de ficción en cada historia.</p>	<p>CONTENIDOS - Tipos, importancia y aplicación del guión audiovisual - Características y partes del guión según su tipología. -Técnicas de redacción de guiones audiovisuales en sus diferentes momentos. - Formatos de guiones - Ventajas del guión técnico en la propuesta visual. - Estructura del guión - Dimensiones en la construcción de los personajes - Tipología de los personajes y diálogos DESTREZAS -Selecciona el tipo de guión de acuerdo a las características del proyecto.</p>	<p>GUIÓN AUDIOVISUAL</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. -Capacitación en áreas afines a la asignatura</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 136 de 204

		- Redacta guiones y libretos - Recoge de información para la construcción de personajes.						
3.3.- Elabora proyectos cinematográficos de acuerdo a los requerimientos que exige la propuesta creativa.	3.3.1.- Identifica los procedimientos en las tres etapas del proceso creativo.	CONTENIDOS - Etapas del proceso creativo. - Elementos de la ficción audiovisual - Paradigma de Syd Field	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en la producción cinematográfica.
	3.3.2.- Organiza la carpeta de producción que exige la propuesta audiovisual.	- Elementos de la narrativa audiovisual. - Etapas del proceso creativo audiovisual. - Estructura e importancia de la carpeta de producción.						
	3.3.3.- Realiza la propuesta creativa planificada de acuerdo a las técnicas de la gramática audiovisual.	- Formatos de producción - Técnicas de grabación o rodaje de la propuesta - La dirección artística - La fotografía cinematográfica - Técnicas de edición y montaje del master de grabación - El guión de edición						
	3.3.4.- Edita la propuesta creativa realizada, aplicando las técnicas de edición audiovisual.	DESTREZAS - Desarrolla las actividades a realizar en las tres etapas del proceso creativo cinematográfico. -Elabora la carpeta de producción - Realiza producción ficcional Y/o documental - Domina el software de edición audiovisual						
3.4.- Produce contenidos para televisión de acuerdo a los	3.4.1.- Analiza el comportamiento de la audiencia con la	CONTENIDOS - La programación televisiva. - Medición del rating - Pautas y estrategias	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 137 de 204

<p>requerimientos y necesidades de las audiencias</p>	<p>finalidad de determinar sus preferencias.</p> <p>3.4.2.- Determina las estrategias de programación televisiva de acuerdo a las pautas horarias.</p> <p>3.4.3.- Elabora proyectos de programas televisivos de acuerdo a los públicos objetivos.</p> <p>3.4.4.- Ejecuta los proyectos televisivos, aplicando las técnicas de la gramática audiovisual.</p> <p>3.4.5.- Evalúa la producción televisiva y la receptividad de la audiencia, de acuerdo a los objetivos propuestos.</p>	<p>de programación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las franjas horarias, el prime time y off prime time - Proyectos de programas televisivo. Estructura - Etapas del proceso creativo - Tipos de emisión de los programas televisivos - Momentos del proceso de producción de los programas - Receptividad del mensaje televisivo. - Medición de la audiencia <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoce la diferentes técnicas de medición de audiencias - Identifica las pautas y estrategias de programación. - Domina las técnicas de producción de programas de Tv. - Domina las técnicas de realización del plan de grabación - Analiza el comportamiento de las audiencia en relación a los productos audiovisuales. 						<p>profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en la producción Televisiva</p>
<p>3.5.- Produce programas de radio (musicales, ficcionales, de entretenimiento), guiones y géneros de acuerdo a la problemática de la población</p>	<p>3.5.1.- Identifica las características del medio y elementos del guión radiofónico en función a los tipos de audiencia.</p> <p>3.5.2.- Elabora guiones</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los formatos radiales. - Tipos de programas radiales. - Creatividad radial - La Producción radial y nuevas tendencias - Publicidad radial - Técnicas de producción radial. - Miscelánea radial 	<p align="center">PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p>-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en la producción radial</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 138 de 204

	<p>radiofónicos diferenciados de acuerdo a los programas y audiencias específicas.</p> <p>3.5.3.- Ejecuta proyectos de programas radiales de acuerdo a los públicos objetivos.</p>	<p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crea programas y cortinas musicales de radio -Desarrolla la creatividad radiofónica - Elabora propuestas de programación radial -Domina las técnicas para la producción radial 						
<p>3.6.- Elabora mensajes publicitarios audiovisuales de acuerdo a la necesidad de comunicación de los anunciantes y utilizando técnicas de producción audiovisuales.</p>	<p>3.6.1.- Diseña guiones de videos promocionales de acuerdo a los requerimientos de los anunciantes y consumidores.</p> <p>3.6.2.- Elabora videos promocionales de acuerdo a los requerimientos de los anunciantes y consumidores y utilizando técnicas audiovisuales.</p> <p>3.6.3.- Mide el impacto del mensaje publicitario audiovisual aplicando técnicas de medición cualitativa y cuantitativa de aceptación o rechazo del público.</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de videos promocionales. - El story board - Técnicas de producción publicitaria audiovisual y digital - Colorización e identidad visual. - Técnica de post producción edición y montaje de las propuestas publicitarias - Técnicas de medición publicitaria - Retorno de la inversión publicitaria <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construye guiones publicitarios de acuerdo al requerimientos de sus públicos y clientes. -Produce las propuestas publicitarias. -Evalúa el impacto de los contenidos publicitarios en los medios audiovisuales. 	<p>PUBLICIDAD AUDIOVISUAL</p>	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación o trabajo de investigación relacionada a la asignatura.
<p>3.7.- Elabora piezas gráficas según las técnicas de</p>	<p>3.7.1.- Recoge información sobre las características</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Técnicas de composición gráfica - Fases del proceso 	<p>DISEÑO GRÁFICO</p>	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 139 de 204

<p>composición y los requerimientos de los distintos productos comunicacionales.</p>	<p>del producto de acuerdo al brief del diseño.</p> <p>3.7.2.- Produce piezas gráficas con creatividad de acuerdo a los mensajes claves.</p>	<p>gráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> - El brief del diseño gráfico - Creatividad gráfica - Tipología del color - Clases de tipografías - Imágenes e ilustraciones <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domina de las técnicas de diseño gráfico - Diseña piezas gráficas de alto impacto. 						<p>ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en el diseño gráfico</p>
<p>3.8.- Elabora proyectos gráfico-publicitarios con herramientas digitales, con sentido creativo, eficacia y coherentes al entorno</p>	<p>3.8.1. Diseña campañas gráfico-publicitarias de acuerdo con los principios, procedimientos, métodos y técnicas publicitarias.</p> <p>3.8.2. Diseña imágenes visuales en piezas gráfico-publicitarias utilizando el lenguaje y la comunicación visual con creatividad y eficacia utilizando soportes tecnológicos.</p> <p>3.8.3. Elabora proyectos gráfico-publicitarios dentro de campañas promocionales, de manera creativa e innovadora, las</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseño de campañas: trillizos o primos. -Estilo de la campaña. -Campaña de medios integrados. ¿Qué debe tener una buena campaña integrada? -La idea publicitaria: seis cuestiones esenciales. Buscar una percepción. -El diseño de la composición. Partes de un anuncio. -Criterios para relacionar imagen y texto. -Técnicas para la dirección de la mirada del espectador por la composición. -Punto de vista. La ilusión de la profundidad espacial. -Pautas y recomendaciones al momento de diseñar una pieza gráfica. -La tipografía: para la audiencia y el contenido. Familia tipográfica, estética y significado, características del texto y de la imagen. 	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p>-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con cursos y/o experiencia en el diseño gráfico</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 140 de 204

técnicas pertinentes.

-Mezclar tipos de letra.
-Diseño del texto y de la imagen: Diseño del texto, claridad de la comunicación visual.
-Pensamiento estratégico en el que se basa la historia de la marca.
- La historia de la marca.
Consideraciones.
Enfoques estratégicos.
-La Narrativa de marca.
-Proceso de generación de ideas: Preparación, periodo de incubación, iluminación y generación de ideas, verificación-
cristalizar la idea publicitaria.
-Pensamiento creativo: más puntos de partida para la ideación, palabras, piense en imágenes, recursos teóricos, analogía visual, metáfora visual, observación, cambiar la perspectiva o puntos de vista excéntricos, el problema es la solución, una razón para creer, exageración, motivo e inspiración, solo los hechos, facilitar las conversaciones.
DESTREZAS
-Desarrolla la creatividad e innovación, pensamiento lateral y crítico.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 141 de 204

		<ul style="list-style-type: none"> -Resuelve problemas de producción de campañas gráficas. -Domina el soporte tecnológico para la creación de piezas gráficas. -Identifica el entorno como fuente de referencia para los productos gráficos -Crea piezas gráficas publicitarias de acuerdo a los requerimientos solicitados -Elabora proyectos de producción gráfica. -Realiza Trabajo en equipo 						
3.9. Crea imágenes fotográficas en el registro de imágenes, aplicando los principios y técnicas de la fotografía y los fundamentos de la luz, iluminación, armonía y sentido visual.	<p>3.9.1. Planifica la captura de imágenes fotográficas de acuerdo con los principios básicos de la formación de la imagen y necesidades de las campañas promocionales.</p> <p>3.9.2. Captura imágenes fotográficas utilizando técnicas según la expresión de sus propuestas de forma creativa.</p> <p>3.9.3. Produce fotografías considerando la importancia de la iluminación, en la imagen y en el registro permanente sobre una</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Historia de la fotografía, orígenes y principales representantes: Niepce, Daguerre, Talbot, y George Eastman. La fotografía estenoipeica: el fenómeno de la caja oscura. -Introducción a la cámara fotográfica: partes y tipos. -El lente fotográfico: partes, tipos y características. -Megapíxeles y calidad de imagen. -Archivos y formatos: JPEG, TIFF, RAW, DNG y PNG. -Profundidad de bit y formatos. -Accesorios: filtros, trípodes, reflectores, tarjetas de memoria, baterías y energía, accesorios para equilibrio de blanco. 	FOTOGRAFÍA BÁSICA	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en fotografía



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 142 de 204

superficie sensible.

-Carcasas subacuáticas, cables de disparo.
-El flash y los números guía. Sincronización del flash, primera y segunda cortinilla.
-Flash en la cámara, flash de estudio, flash sin cables, flash anular, flash de relleno, modo manual, automático y TTL.
-Uso de la cámara: modos de exposición, sujeción de la cámara, autofocus y enfoque.
-Profundidad de campo.
-Luz suave y dura. Equilibrio del blanco. Temperatura del color. Equilibrio, corrección.
-Reglas de Composición: llenar el encuadre, ojo de buey, la regla de los tercios, espacios negativos, líneas de fuga, ventanas naturales, Objetivos y composición, objetivos y perspectiva.
-La exposición: velocidad de obturación, apertura de diafragma y sensibilidad; la reciprocidad. (unión de todos los valores).
-Medición y valoración de la exposición.
-Compensación de la exposición.
Histograma y exposición correcta.
-Exposiciones largas:



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 143 de 204

		<p>fotografía nocturna, barrido y golpe de zoom, agua en movimiento.</p> <p>-Fotografía macro: cámaras compactas y macro, DSLR y lentes macro, profundidad de campo y macro.</p> <p>-Fotografía con poca luz: trípodes y velocidades de obturación, alta sensibilidad y aberturas grandes.</p> <p>DESTREZAS</p> <p>-Domina las funciones de la cámara fotográfica.</p> <p>-Emplea adecuadamente los accesorios para la producción fotográfica.</p> <p>-Aplica técnicas de la fotografía con imaginación y creatividad.</p> <p>-Captura imágenes con creatividad.</p> <p>-Aplica la profundidad de campo con intencionalidad creativa.</p>						
<p>3.10. Captura imágenes con fines publicitarios, aplicando los principios del lenguaje fotográfico publicitario y comercial, utilizando tecnología y equipos, de acuerdo al objetivo.</p>	<p>3.10.1. Estructura mensajes visuales digitalizados considerando el ámbito de la luz, la visión, el color y los atributos psicológicos socioculturales.</p> <p>3.10.2 Produce fotografías, empleando esquema de</p>	<p>CONTENIDOS</p> <p>-Naturaleza de la Fotografía Publicitaria.</p> <p>-Características y tipos (géneros de la fotografía publicitaria)</p> <p>- Fotografía en la comunicación publicitaria: La autoridad de la fotografía. La fotografía en el proceso publicitario.</p> <p>-El retrato publicitario: La pose,</p>	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	2	1	32	32	<p>-Comunicador.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación y/o experiencia a fines de la asignatura.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 144 de 204

iluminación en un escenario , teniendo en consideración categorías de foto sensibilidad, encuadre y composición

3.10.3. genera imágenes visuales que describan un mensaje persuasivo y sugerente de acuerdo con las necesidades de la comunicación publicitaria, y el producto a promocionar.

iluminación para profundidad y para lograr volúmenes.
-El retrato publicitario: clave alta, clave baja. Estudio de la dirección y calidad de la luz. Iluminación, tipos de iluminación, temperatura de color, intensidad, fuentes, flash, luz continua.
-Fotografía de modas: Reportaje de moda, pasarela, interior-estudio, exteriores.
-El estilo y las técnicas de los maestros de la fotografía. El clasicismo en Karsh.
-La rebeldía de Avedon. El erotismo de Newton. La ruptura de Toscani.
-La composición fotográfica.
-Elementos del motivo: línea, forma, textura y volumen.
-Proporciones del formato. Divisiones de la imagen. Marcos.
-El punto de vista y el desplazamiento. El punto de vista y la perspectiva. La regla de los tercios y la división áurea.
-El mensaje publicitario aplicado a la fotografía: Figuras retóricas.
-Minimalismo en la foto publicitaria.
-Fotografía de Bodegón.
-Fotografía de alimentos. El manejo de la luz en la fotografía de



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 145 de 204

		<p>alimentos. El perecible publicitario (comidas y postres) -La fotografía de producto. -Conceptualización y creación de ideas para fotografía de producto. -Iluminación para translucidos. -Reflexión, transmisión y refracción de la luz en objetos de vidrio. DESTREZAS -Aplica los diferentes contenidos de la fotografía de acuerdo a los objetivo y requerimientos de la campaña. -Domina la composición de imagen e iluminación, según el mensaje publicitario. -Utiliza las técnica de la puesta de escena para la producción de fotografía publicitaria. -Desarrolla el proceso creativo de la fotografía de acuerdo al producto. -Utiliza las técnica requeridas para la fotografía en interior y exterior.</p>						
3.11. Elabora contenidos comerciales o artísticos en áreas digitales o impresas aplicando principios, herramientas y técnicas de la comunicación	<p>3.11.1. Elabora el presupuesto de producción gráfica y los aspectos implicados en el proceso de acuerdo a los objetivos trazados.</p> <p>3.11.2. Realiza la pre impresión</p>	<p>CONTENIDOS -Historia y Situación actual, el proceso de producción gráfica, fases y tareas profesionales. -Presupuesto de Producción Gráfica: Tipo de producto, formato y páginas, sistemas de impresión, tintas y</p>	PRODUCCIÓN GRÁFICA	2	1	32	32	<p>-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en áreas a fines a la asignatura.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 146 de 204

gráfica.	aplicando técnicas de calibración del monitor y el control de la luz, de acuerdo con las necesidades y el diseño. 3.11.3. Realiza la impresión de los productos gráficos utilizando herramientas tecnológica y digitales y ejecutando con criterio técnico las pruebas correspondientes. 3.11.4. Produce impresiones de acuerdo a los distintos procesos gráficos de un ejemplar editorial.	colores, pruebas, soportes y características, acabados y manipulados, número de ejemplares, empaquetado, entrega. -Flujos de Trabajo: "Workflow". - Diagrama de flujo de una empresa gráfica, dispositivos de trabajo, Job Definition Format (JDF) -Preimpresión: calibración del monitor, la luz del entorno, tratamiento de textos, tipografía. -Preimpresión: imagen, mapa de bits, profundidad de bits, píxel, resolución, DPI, PPI, LPI, remuestreo, interpolación, trama, línea de trama, resolución óptima. -Mapa de bits: monocromáticas, escala de grises, duotono, RGB, CMYK, HSV y CIE. -La trama: lineaturas de trama, inclinación, tramas más frecuentes, límites de cobertura de tinta, impresión CMYK, el color negro en CMYK, tintas planas. -Imposición: el tiraje, trabajos en placa, trabajos encuadernados, grapados, fresado y cosido, elementos de control. -Pruebas: de diseño, de impresión, de contrato, de baja						
----------	---	---	--	--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 147 de 204

calidad, en máquina.
Obtención de la forma impresora.
-Impresión: soportes de impresión, el papel, el formato, características del papel, tipos de papel, soportes no papeleros.
-Tintas de impresión: composición de una tinta, características de las tintas, tipos de tintas, tintas especiales.
-Sistemas de impresión: offset, serigrafía, huecograbado, flexografía, impresión digital láser /electrofotografía/ magnetografía, impresión digital en plotter, otros sistemas.
-Postimpresión: sobre la postimpresión, acabados efectistas, plegado.
-Postimpresión: corte, guillotina, troquelado, perforado, taladrado, incisiones, encuadernado, sujeción de páginas sueltas, grapado en el lomo, encuadernación fresada, encuadernación cosida rústica, con tapa dura y manual.
DESTREZAS
-Elabora el presupuesto de la producción gráfica
-Aplica las técnicas de preimpresión del texto y la imagen.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 148 de 204

		<ul style="list-style-type: none"> -Selecciona la paleta cromática, de acuerdo a los productos a realizar. -Domina de herramientas tecnológicas y digitales -Emplea los elementos e insumos requeridos en el proceso de impresión de ejemplares editoriales 						
<p>3.12.- Produce significados, de acuerdo a las relaciones establecidas entre los signos, colores, gráficos, sonidos, imágenes y otros, según los procesos de comunicación y la cultura de la sociedad.</p>	<p>3.12.1. Genera contenidos significantes con los símbolos y elementos visuales y sonoros del mensaje dirigidos los públicos de acuerdo con los procesos de comunicación y la cultura de las comunidades.</p> <p>3.12.2. Produce imágenes gráficas publicitarias, propagandísticas y ficcionales utilizando distintas figuras, imágenes y colores, de acuerdo con las necesidades comunicativas y objetivos.</p>	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tipo de signos. -El signo como dualidad: Significado y significante -La semiótica en la publicidad -Las figuras retóricas en la publicidad <p>DESTREZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identifica los diversos signos existentes, según su tipología. -Analiza las dualidades del signo. -Elabora con creatividad en los anuncios publicitarios. -Desarrolla el lenguaje publicitario, mediante las figuras retóricas en la publicidad. 	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación o trabajo de investigación relacionada a la asignatura



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 149 de 204

		Durante el desarrollo de esta práctica preprofesional, el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades reaccionadas con la competencia denominada "Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados"	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL III : PRODUCCIÓN VISUAL, GRÁFICA Y AUDIOVISUAL.		5		160	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria.
--	--	---	--	--	---	--	-----	---

COMPETENCIA DE ESPECIALIDAD 4: Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS: Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES: La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
4.1.- Analiza las distintas manifestaciones culturales y de comunicación del ser humano en el ámbito de desarrollo sociopolítico, de acuerdo con la antropología social.	4.1.1. Identifica los factores que afectan el desarrollo social y cultural de las personas según la antropología social. 4.1.2.- Analiza los conflictos sociopolíticos y los diferentes movimientos sociales de la	CONTENIDO -Introducción a la antropología, historia y definición. -Teorías de la Evolución -Evidencias del cambio evolutivo. -El desarrollo cultural Surgimiento de los movimientos sociales en la actualidad -El feminismo, transhumanismo. Etnocentrismo, multiculturalismo y derechos humanos	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	2	1	32	32	-Antropólogo o sociólogo. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. -Capacitación o trabajo de investigación relacionada a la asignatura.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 150 de 204

	coyuntura actual mediante la comunicación social	-Raíces evolutivas de la religión DESTREZAS Valora la información, sobre aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la coyuntura contemporánea. -Analiza los distintos movimientos sociales desde una perspectiva antropológica.						
4.2.- Analiza la comunicación social y los requerimientos de los contextos, mediante el uso de metodologías participativas hacia el desarrollo sostenible	4.2.1.- Diagnostica la problemática social de la comunidad, a través de metodologías participativas. 4.2.2.- Analiza la información cualitativa y cuantitativa utilizando métodos estadísticos.	CONTENIDO - Técnicas de investigación cualitativas - Árbol de problemas, análisis FODA, CAP, diagnóstico de comunicación, definición y análisis de los públicos - Estadística de datos para investigación social. - Técnicas cualitativas de la información DESTREZAS - Desarrolla habilidades de observación - Elabora gráficos, tablas e infografías	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	1	32	32	-Comunicador - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura.
4.3.- Formula proyectos comunicacionales y sociales de acuerdo a las necesidades de la comunidad.	4.3.1.- Determina los componentes sociográficos y psicográficos compatibles con los intereses de la comunidad. 4.3.2.- Establece los objetivos del proyecto de comunicación de acuerdo a los	CONTENIDO - Estrategias de formulación de los objetivos del proyecto. - Metas y estrategias del proyecto. - El diseño de perfiles, prioridades y selecciones de actores claves - Pautas para formular las tácticas y acciones. - Línea discursiva y mensajes claves.	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	2	1	32	32	-Comunicador - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación o trabajos de investigación relacionada en a la asignatura.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 151 de 204

	<p>intereses y necesidades de la comunidad.</p> <p>4.3.3.- Proyecta las acciones comunicacionales de acuerdo a los objetivos, intereses y necesidades de la comunidad.</p>	<p>- Técnicas y herramientas de comunicación.</p> <p>DESTREZAS</p> <p>- Promueve la participación comunitaria.</p> <p>- Aplica adecuadamente las fases del proyecto de comunicación.</p> <p>-Determinar la línea discursiva y mensajes claves.</p> <p>- Genera identidad y ciudadanía en la población.</p>						
<p>4.4- Implementa los proyectos de comunicación según la metodología participativa o experimental elegida.</p>	<p>4.4.1.- Conduce las actividades participativas proyectadas hacia el logro los objetivos, conforme a las propuestas de comunicación.</p> <p>4.4.2.- Ejecuta las acciones de comunicación de acuerdo con la programación de los proyectos.</p>	<p>CONTENIDO</p> <p>- Modelos de gestión y sostenibilidad de proyectos de comunicación</p> <p>- Estructura de cronogramas de actividades</p> <p>- Criterios de efectividad de las estrategias de comunicación.</p> <p>- Aspectos claves para la evaluación de propuestas comunicativas</p> <p>- Herramientas e instrumentos para la participación ciudadana.</p> <p>- Técnicas de empoderamiento para los actores. Comunicación interpersonal y grupal.</p> <p>- Pertinencia del material comunicacional propuesto</p> <p>DESTREZAS</p> <p>- Ejecuta propuestas consensuadas para resolver la</p>	<p>EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Comunicador- Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación en áreas afines de la asignatura.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 152 de 204

		<p>problemática identificada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla estrategias de socialización. - Resuelve problemas que se presenten en la diferentes fases de los proyectos. 						
<p>4.5.- Asesora el cumplimiento de los proyectos de comunicación, orientados al desarrollo social y de acuerdo con las necesidades, fines y objetivos de la organización.</p>	<p>4.5.1- Monitorea la ejecución de los procesos de comunicación de acuerdo con el diseño, objetivos y metodología establecidos.</p> <p>4.5.2.- Recomienda las acciones y desempeños esperados en los equipos responsables del proceso de comunicación, de acuerdo con los objetivos de la organización.</p>	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico situacional. - Instrumentos para el seguimiento de la propuesta de comunicación. - El Diagrama de Gantt, guías de monitoreo. - Identidad e imagen corporativa - Motivación y liderazgo - Tipos de agentes participantes en los procesos de comunicación. - Trabajo en equipo <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domina los instrumentos para el diagnóstico situacional. -Elabora propuestas comunicativas viables a la organización -Resuelve contingencias - Evalúa objetivamente la participación de todos los integrantes - Desarrolla trabajo en equipo 	<p>CONSULTORÍAS EN COMUNICACIÓN</p>	2	1	32	32	<p>-Comunicador - Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación en áreas afines de la asignatura.</p>
<p>4.6.- Propone alternativas de comunicación gubernamental de acuerdo con</p>	<p>4.6.1.- Identifica los objetivos de comunicación en la gestión pública.</p>	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la comunicación gubernamental - Modelos y 	<p>GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA</p>	2	1	32	32	<p>-Comunicador - Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 154 de 204

<p>5.1. Identifica problemas comunicacionales de interés filosófico y científico de acuerdo con las escuelas de pensamiento contemporáneo.</p>	<p>5.1.1. Explica el problema de la comunicación de acuerdo a los fundamentos filosóficos y científicos.</p> <p>5.1.2. Incorpora fundamentos filosóficos en el análisis y desarrollo de los proyectos en investigación de comunicación social de acuerdo con la naturaleza del tema a investigar.</p>	<p>CONTENIDOS Filosofía. Realidad y comunicación La relación sujeto-objeto comunicante Las formas del saber: saber cotidiano y saber científico Saber-doxa Y saber-episteme Supuestos del conocimiento científico. Noción de filosofía, sus propósitos. La esencia de la actitud científica: búsqueda de la verdad. Formas de ser que expresan una actitud científica Obstáculos al desarrollo de una actitud científica La ética de la investigación La investigación científica en comunicación social DESTREZAS -Explica el problema de comunicación con fundamento filosófico. -Diferencia las formas del saber cotidiano y científico. -Reflexiona sobre el proceso de producción del conocimiento en su vida cotidiana.. -Asume una actitud científica como estilo de vida -Identifica problemas sociales en base a criterios disciplinares.</p>	<p align="center">FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p>-Docente especialista en Filosofía. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura.</p>
<p>5.2 Desarrolla el proceso de construcción epistemológica de la</p>	<p>5.2.1. - Analiza el conocimiento en la comunicación</p>	<p>CONTENIDO -Conceptos de la Epistemología -Enfoques de la ciencia en la Comunicación</p>	<p align="center">EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<p>-Comunicador - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 155 de 204

<p>comunicación social, de acuerdo con los principios, métodos y técnicas de la especialidad.</p>	<p>social en el marco de la epistemología, la ciencia y enfoques diversos contemporáneos.</p>	<p>Social -Conocimiento científico -Investigación científica y el método científico -Relación entre la ciencia y tecnología DESTREZAS -Explica los enfoques epistemológicos de la ciencia de la Comunicación y sus aplicaciones -Explica el problema del conocimiento -Describe sobre el problema de la ciencia -Explica la Epistemología en la Comunicación Social. -Identifica las diferentes formas de conocimiento -Establece la importancia el valor del conocimiento generado por el conocimiento científico -Identifica tendencias de investigación y desarrollo en ciencias de la comunicación en el mundo</p>						<p>profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura.</p>
<p>5.3. Aplica de investigación en comunicación social de acuerdo con la naturaleza de tema a ser investigado.</p>	<p>5.2.2. Aporta conocimientos en comunicación Social aportados por la investigación, en el marco de la epistemología.</p> <p>5.3.1. las diferentes etapas del proceso de investigación de acuerdo con el método científico.</p> <p>5.3.2. Diseña los instrumentos del proyecto de investigación considerando el proceso de investigación</p>	<p>Elementos básicos del método científico Leyes /Tipos. Tipología/Modelos Técnicas de investigación científica Características del método científico Pasos principales del método científico Operaciones mentales y momentos del pensar científico Investigación social: Características de la investigación Esquemas o niveles de investigación empírica</p>	<p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Profesional en Ciencias Sociales, especialista en investigación social. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 156 de 204

científica

Teoría e investigación empírica en las ciencias sociales
Investigación básica e investigación aplicada
Ética e investigación social
Expresión del conocimiento científico:
Clasificación y generalización
Reglas y principios
Supuestos y postulados
Proceso de investigación científico
Metodología
Variables de investigación
Operacionalización de Variables
Modelo conceptual de investigación
Objetivos de investigación
Hipótesis de investigación
Instrumentos para validación de una investigación
DESTREZAS
Aborda científicamente la realidad
Discrimina los elementos básicos de la investigación científica
Asume actitudes éticas en la investigación social
Interpreta los momentos del proceso de investigación científica
Diagrama la secuencia del proceso de una investigación científica
Identifica la estructura de la metodología científica
Propone la estructura de un proyecto de



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 157 de 204

		investigación científica						
5.4 Efectúa el procesamiento de la información cuantitativa bajo las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales	<p>5.4.1 Aplica las técnicas estadísticas en el procesamiento de datos e información cuantitativa, según los diseños y objetivos.</p> <p>5.4.2 Construye herramientas de interpretación de la información procesada de acuerdo con métodos y técnicas estadísticas.</p>	<p>CONTENIDO</p> <p>La estadística en la investigación social. Técnicas de Medición en Comunicación Social. Conceptos básicos: población, muestra, unidades, variables, nivel de medida, matriz de datos</p> <p>Tipos de variables: cualitativas, cuantitativas, discretas, continuas, nominal, ordinal, de intervalo y de razón.</p> <p>Análisis descriptivo univariable: distribuciones de frecuencia, medidas de tendencia central y dispersión. Tipificación. Análisis descriptivo bivariable: porcentajes totales, verticales y horizontales, distribuciones marginales y condicionadas, análisis de la asociación. Media, mediana, moda, medias geométrica y armónica.</p> <p>Conceptos matemáticos básicos: Reglas de redondeo, porcentajes, incrementos y decrementos.</p> <p>Tablas estadísticas: Frecuencias absolutas, frecuencias absolutas acumuladas, frecuencias relativas, frecuencias relativas acumuladas. Tablas estadísticas</p>	ESTADÍSTICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	2	1	32	32	<p>-Estadístico con experiencia en investigación social.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación en áreas afines de la asignatura</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 158 de 204

simples, tablas para valores agrupados y tablas múltiples.
Inferencia estadística: fundamento. Concepto de probabilidad. Variables aleatorias. Modelo binomial. Modelo normal.
Inferencia estadística: estimación. Estadísticos y parámetros. Estimación por punto. Distribución muestral. Estimación por intervalos.
Inferencia estadística: introducción al contraste de hipótesis.
Inferencia estadística: muestreo aleatorio. Tipos de muestreo. Cálculo del error y del tamaño muestrales. - Principales fuentes y bases de datos de estadísticas sociales. Técnicas de representación gráfica: tipos de gráficos (diagrama, histogramas, polígono, de líneas y puntos, de sectores, cartograma, pictograma)
DESTREZAS
Domina las técnicas estadísticas en la investigación en comunicación para dar validez a las investigaciones realizadas.
Elabora conclusiones a partir de los datos estadísticos procesados.
Interpreta los datos estadísticos de la investigación,
Elabora conclusiones a



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 159 de 204

		partir de los datos estadísticos procesados.						
5.5 Diseña el proyecto de investigación científica de acuerdo a la línea de investigación.	5.5.1 Propone el proyecto de investigación científica de acuerdo a la problemática social o comunicación al.	CONTENIDOS Concepto de problema científico Técnicas de análisis de realidad Técnicas de contextualización de investigaciones científicas. El tema de investigación.	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	2	1	32	32	-Comunicador con experiencia en investigación social. Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura
	5.5.2 Estructura el marco teórico y los antecedentes del proyecto utilizando técnicas búsqueda, clasificación y selección de la investigación.	Problema, formulación de hipótesis y objetivos de la investigación. Determinación de objetivos Técnicas de búsqueda, clasificación y selección de antecedentes de la investigación. Selección de teorías que fundamentan su investigación y aplicación.						
	5.5.3 Elabora el marco metodológico del proyecto según la línea de investigación.	Fuentes de investigación en comunicación social. Clasificación de las investigaciones científicas Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.						
	5.5.4 Elabora el presupuesto administrativo del proyecto de investigación científica en base a la estimación de tiempo, costo y fuentes de financiamiento.	Selección de técnicas e instrumentos Diseño metodológico: descriptivo, propositivo, correlacional, experimental. Operacionalización de variables. Identificación de la población de la investigación Tipos de muestreo de la investigación:						



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 160 de 204

probabilístico y no probabilístico
Fuentes de financiamiento para investigaciones científicas
Estimación de tiempos en proyectos de investigación
Costos de proyectos de investigación
Proceso administrativo de la investigación
DESTREZAS
Utiliza técnicas de descripción de la problemática de la realidad en la que se realizará la investigación.
Formula el problema de investigación científica.
Elabora la(s) hipótesis de investigación científica
Plantea los objetivos de la investigación
Utiliza técnicas de contextualización el tiempo y espacio en que se desarrolla la investigación
Busca información relevante para la investigación científica
Selecciona los antecedentes para la investigación científica
Selecciona el marco teórico para la investigación científica
Desarrolla los Tipos de investigación que realizará
Compone la matriz de operacionalización de la(s) variable(s) de investigación
Compone la matriz congruencia de la investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 161 de 204

		<p>Diagrama el modelo conceptual de una investigación relacional</p> <p>Determina la población y muestra de la investigación.</p> <p>Compone el modelo de la investigación</p> <p>Elabora los instrumentos para la validación de la investigación</p> <p>Prepara el cronograma de la ejecución de un proyecto de investigación</p> <p>Prepara el presupuesto para un proyecto de investigación</p> <p>Identifica el proceso para la inscripción del proyecto.</p>						
<p>5.6 Comprueba la solidez de de la información cuantitativa en las investigaciones de acuerdo al diseño metodológico del proyecto.</p>	<p>5.6.1 Elabora instrumentos de evaluación de información cuantitativa en las investigacion es aplicando técnicas de validación.</p> <p>5.6.2 Comprueba la solidez de los resultados cuantitativos de las investigacion es aplicando técnicas de validación.</p>	<p>CONTENIDOS</p> <p>Técnicas de investigación cuantitativa:</p> <p>Funciones/ principales técnicas e instrumentos de recojo de datos: análisis e interpretación/ Confiabilidad y validez.</p> <p>Métodos de investigación cuantitativa: Observación, entrevista cara a cara, entrevista telefónica, cuestionario, encuesta por internet, encuestas autoadministradas a personas o grupos, análisis de contenidos.</p> <p>Técnicas de análisis cuantitativo de la información.</p> <p>Herramientas técnicas e informáticas cuantitativos.</p> <p>Software para análisis</p>	<p>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES</p>	2	1	32	32	<p>-Comunicador con experiencia en investigación social.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación en áreas afines de la asignatura.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 162 de 204

		de datos cuantitativos. DESTREZAS Desarrolla la investigación descriptiva. Aplica técnicas de contrastación de hipótesis en investigaciones de alcance descriptivo Contrasta hipótesis para investigaciones de alcance descriptivo Utiliza software para validación investigaciones descriptivas Contrasta hipótesis para investigaciones de alcance descriptivo Utiliza software para validación investigaciones descriptivas						
5.7. Comprueba resultados de investigaciones científicas cualitativas de acuerdo al diseño metodológico del proyecto.	5.7.1 Planifica las actividades de evaluación de la investigación de acuerdo a la línea de investigación científica cualitativa y diseño instrumental. 5.7.2 Ejecuta las actividades orientadas a la evaluación de los a obtenidos en la investigación, mediante los instrumentos de investigación	CONTENIDOS Métodos cualitativos: Hermenéuticos, Fenomenológicos, Etnográficos, Investigación Acción, Técnicas cualitativas: Observación participante, Entrevista semi estructurada y estructurada Etapas y procesos de la metodología cualitativa: Categorización /estructuración / contrastación / teorización Software para análisis de datos cualitativos. Instrumentos que se utilizan en el trabajo de campo de una investigación científica Técnicas para el análisis de datos cualitativos	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES	2	1	32	32	-Comunicador con experiencia en investigación social. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 163 de 204

	<p>cuantitativa.</p> <p>Discusión de resultados DESTREZA</p> <p>Formula instrumentos de recolección de datos cualitativos.</p> <p>Aplica las técnicas e instrumentos de recojo de datos cualitativos.</p> <p>Aplica la metodología pertinente para desarrollar la investigación científica cualitativa.</p> <p>Sistematiza, analiza y redacta documentos que den cuenta de la aplicación de la metodología cualitativa.</p> <p>Evalúa la consistencia de sus estrategias seleccionadas.</p> <p>Conoce el proceso que se lleva a cabo para el desarrollo de una investigación cualitativa</p> <p>Prepara los instrumentos que se utilizarán en el trabajo de campo de una investigación científica</p> <p>Utiliza técnicas para el análisis de entrevistas</p> <p>Emplea técnicas para el análisis de encuestas de preguntas abiertas</p> <p>Desarrolla técnicas para el análisis de observaciones</p> <p>Emplea técnicas para el análisis de textos</p> <p>Utiliza software para el análisis de datos cualitativos</p>							
5.8.- Elabora el informe de los resultados de la investigación científica cumpliendo con las normas	5.8.1.- Redacta el informe del resultado de la investigación científica,	<p>CONTENIDOS</p> <p>Normas para la redacción de informes científicos</p> <p>Estructura del informe científico establecido por el Vicerrectorado</p>	REDACCIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN.	2	1	32	32	<p>Comunicador con experiencia en investigación social.</p> <p>-Grado de Maestro.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 164 de 204

internacionales de redacción y publicación	teniendo en cuenta las normas de redacción según las normas internacionales. 5.8.2.- Redacta el artículo científico teniendo en cuenta los aportes obtenidos en el informe de la investigación	de Investigación Técnicas de citación y parafraseo. Conocimiento de normas de redacción y publicación de artículo científico DESTREZAS REQUERIDAS Maneja las normas de redacción. Redacta la descripción de la problemática y el marco teórico de la investigación Redacta los resultados, las conclusiones y recomendaciones de la investigación Determina las conclusiones de la investigación. Maneja las normas de redacción Redacta la introducción del artículo de la investigación Estructura el artículo científico. Publica los resultados encontrados y la discusión sobre los mismos. A los que llegó Difunde el artículo científico						-Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura.
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 165 de 204

ANEXO 3: EQUIPAMIENTO DE TALLERES, LABORATORIOS O AMBIENTES DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA

Competencias Generales

Nombre del curso: Estrategias de aprendizaje	Código:	Ciclo: I Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Herramientas digitales.	Código: CYEG1001	Ciclo: I ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora portátil • Aire acondicionado 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home

Comentado [HI16]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

Nombre del curso: Comunicación	Código: HUMG1002	Ciclo: I Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 166 de 204

		<ul style="list-style-type: none"> Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Ciudadanía y Democracia.	Código: SOCG1001	Ciclo: I Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra interactiva Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Catedra Pedro Ruiz Gallo	Código: HUMG1001	Ciclo: I Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra interactiva Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 167 de 204

Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/
------------	--	--

Nombre del curso: Actividad física	Código:	Ciclo: II Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Campo Deportivo	Básquet, Voleibol. Aeróbicos, step, gimnasia Cuerdas para salto, aros, step. Trotadoras estacionaria Bicicletas fijas Pesas	Coliseo deportivo con medidas reglamentarias para la práctica del voleibol basquetbol fulbito aeróbicos básquetbol step Gimnasio cerrado

Nombre del curso: Desarrollo personal	Código: CEDG1001	Ciclo: II Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Pensamiento filosófico	Código: HUMG1003	Ciclo: II Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 168 de 204

Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Ambiente y desarrollo sostenible.	Código: BIOG1001	Ciclo: II Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Lógica Simbólica.	Código: MATG1001	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 169 de 204

		RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Actividad física y salud	Código:	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Campo Deportivo	Básquet, Voleibol. Aeróbicos, step, gimnasia Cuerdas para salto, aros, step. Trotadoras estacionaria Bicicletas fijas Pesas	Coliseo deportivo con medidas reglamentarias para la práctica del voleibol basquetbol fulbito aeróbicos básquetbol step Gimnasio cerrado

Nombre del curso: Fundamentos Matemáticos	Código: MATG1002	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Taller de expresiones artísticas	Código:	Ciclo: VIII Ciclo
---	----------------	--------------------------



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 170 de 204

LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	Equipo de sonido Equipo multimedia (proyector) Caballetes Guitarra Órgano electrónico.	Ambiente amplio para la práctica de danzas, música, teatro Ambiente para la práctica de los talleres de pintura

Nombre del curso: Quechua Principiante	Código:	Ciclo: IX Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Quechua Elemental	Código:	Ciclo: X Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php



https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Competencia Profesional 1

Nombre del curso: Fundamentos de la Comunicación Organizacional y de las Relaciones Públicas	Código:	Ciclo: I Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Administración	Código:	Ciclo: I Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 172 de 204

Nombre del curso: Desarrollo de la Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	Código:	Ciclo: II Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Marketing	Código:	Ciclo: I Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Sociología de la Comunicación	Código:	Ciclo: II Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 173 de 204

Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Planificación en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	Código:	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Comunicación y Marketing político	Código:	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video,

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 174 de 204

	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	<p>elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home <p>Teclado y mouse</p>
Biblioteca	<p>Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro</p>	<p>http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php</p> <p>https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/</p>

Nombre del curso: Psicología de la Comunicación	Código:	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home <p>Teclado y mouse</p>
Biblioteca	<p>Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro</p>	<p>http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php</p> <p>https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/</p>

Nombre del curso: Comunicación y Responsabilidad Social	Código:	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 175 de 204

		Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Manejo del Conflicto en la comunicación	Código:	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home <p>Teclado y mouse</p>
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Comportamiento del consumidor	Código:	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home <p>Teclado y mouse</p>
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 176 de 204

usuario/

Nombre del curso: Estrategias Publicitarias	Código:	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Gestión de Proyectos de Comunicación Organizacional y de Relaciones Públicas	Código:	Ciclo: VCiclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: organización de	Código:	Ciclo: V Ciclo
--	----------------	-----------------------



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 177 de 204

eventos		
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Ejecución de Campañas publicitarias		
Código:	Ciclo: V Ciclo	
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Prácticas Preprofesional I		
Código:	Ciclo: VI Ciclo	
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas		<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 178 de 204

	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<p>abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home <p>Teclado y mouse</p>
Biblioteca	<p>Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro</p>	<p>http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php</p> <p>https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/</p>

Competencia Profesional 2

Nombre del curso: Función periodística	Código:	Ciclo: II Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home <p>Teclado y mouse</p>
Biblioteca	<p>Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro</p>	<p>http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php</p> <p>https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/</p>

Nombre del curso: Ética Periodística	Código:	Ciclo: II Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 179 de 204

		<ul style="list-style-type: none"> • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Elaboración de textos periodísticos informativos	Código:	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: hp óptico Con los software para procesamiento de textos.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 °C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Comentado [HI17]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

Nombre del curso: Opinión Pública	Código:	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U,

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 180 de 204

		almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Elaboración de textos periodísticos interpretativos	Código:	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de textos.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 °C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Comentado [HI18]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

Nombre del curso: Producción Periodística Radial	Código:	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aula	Proyector interactivo	Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 181 de 204

TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	02 Micrófonos	modelo SM58
	01 Micrófono	modelo C606
	01 Micrófono	modelo PG48
	01 Equipo de sonido	modelo CX-NS888LH
	01 Consola de audio	modelo Unity 2002-12RQ(12 canales)
	01 Consola de Audio y Video	modelo WJMX20P
	02 Monitores LCD	modelo S1933 de 18 pulgadas
	02 CPU	Modelo 8200 elite, Intel Core i7, memoria RAM 4GB, disco duro de 500 GB, con software de edición de audio
	01 Micrófono Alámbrico a mano	modelo PG58
	03 Micrófono alámbrico	modelo E835
01 Micrófono Boom	modelo SM7B	
01 Micrófono	modelo SM7B	

Nombre del curso: Producción de textos periodísticos de opinión	Código:	Ciclo: V Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de textos.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 °C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Comentado [HI19]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

Nombre de la asignatura: Producción de Periodismo Televisivo	Código:	Ciclo: V Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	02 Micrófonos	modelo SM58
	01 Micrófono	modelo C606
	01 Micrófono	modelo PG48
	01 Equipo de sonido	modelo CX-NS888LH



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 182 de 204

01 Consola de audio	modelo Unity 2002-12RQ(12 canales)
01 Cabina procesadora de efectos	Modelo DSP2024P
01 Consola de audio	modelo MX-9030V(06 canales)
01 Micrófono Inalámbrico	modelo T3-CQ(solapero, con adaptador de corriente, transmisor modelo T1-CQ)
01 Consola de Audio y Video	modelo WJMX20P
02 Cámara filmadora	modelo AG-DVC20P
02 Micrófonos solaperos	modelo PG4(incluye transmisor)
02 Monitores LCD	modelo S1933 de 18 pulgadas
02 CPU	Modelo 8200 elite, Intel Core i7, memoria RAM 4GB, disco duro de 500 GB
02 Luces portátiles Led (reflector) para video cámara	modelo LED 187-A
01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
01 Micrófono Alámbrico a mano	modelo PG58
03 Micrófonos solaperos	modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)
03 Micrófono alámbrico	modelo E835
01 Micrófono Boom	modelo SM7B
01 Micrófono	modelo SM7B

Nombre del curso: Periodismo Especializado	Código:	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de textos.
	34 módulos de computo	En melanina
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia

Comentado [HI20]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 183 de 204

	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100
	Aire acondicionado	2 patch panel de 24 puertos

Nombre del curso: Periodismo Ecologista	Código:	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de textos.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Comentado [HI21]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

Nombre del curso: Reportерismo Gráfico	Código:	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aula	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	01 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D modelo EOS 60D

Comentado [HI22]: Colocar nombre del taller



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 184 de 204

Nombre del curso: Periodismo de Investigación	Código:	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de textos.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 °C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Comentado [HI23]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

Nombre del curso: Producción Gráfica Editorial	Código:	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de textos y diseño gráfico.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 °C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Comentado [HI24]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 185 de 204

Nombre del curso: Producción Periodística Transmedia	Código:	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de textos, diseño gráfico, de imagen, audio y vídeo.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Comentado [HI25]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

Nombre del curso: Prácticas Preprofesional II	Código:	Ciclo: VIII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra interactiva Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 186 de 204

Competencia Profesional 3

Nombre del curso: Semiótica	Código:	Ciclo: III Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre de la asignatura: Lenguaje y Narrativa Audiovisual	Código:	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	02 Micrófonos	modelo SM58
	01 Micrófono	modelo C606
	01 Micrófono	modelo PG48
	01 Equipo de sonido	modelo CX-NS888LH
	01 Consola de audio	modelo Unity 2002-12RQ(12 canales)
	01 Cabina procesadora de efectos	Modelo DSP2024P
	01 Consola de audio	modelo MX-9030V(06 canales)



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 187 de 204

	01 Micrófono Inalámbrico	modelo T3-CQ(solapero, con adaptador de corriente, transmisor modelo T1-CQ)
	01 Consola de Audio y Video	modelo WJMX20P
	02 Cámara filmadora	modelo AG-DVC20P
	02 Micrófonos solaperos	modelo PG4(incluye transmisor)
	02 Monitores LCD	modelo S1933 de 18 pulgadas
	02 CPU	Modelo 8200 elite, Intel Core i7, memoria RAM 4GB, disco duro de 500 GB
	02 Luces portátiles Led (reflector) para video cámara	modelo LED 187-A con software de edición de audio y video.
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
	01 Micrófono Alámbrico a mano	modelo PG58
	03 Micrófonos solaperos	modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)
	03 Micrófono alámbrico	modelo E835
	01 Micrófono Boom	modelo SM7B

Nombre de la asignatura: Guión Audiovisual	Código:	Ciclo: V Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra interactiva Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	02 Micrófonos	modelo SM58
	01 Micrófono	modelo C606
	01 Micrófono	modelo PG48
	01 Equipo de sonido	modelo CX-NS888LH
	01 Consola de audio	modelo Unity 2002-12RQ(12 canales)
	01 Cabina procesadora de efectos	Modelo DSP2024P
	01 Consola de audio	modelo MX-9030V(06 canales)
	01 Micrófono Inalámbrico	modelo T3-CQ(solapero, con adaptador de corriente, transmisor modelo T1-CQ)
	01 Consola de Audio y Video	modelo WJMX20P



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 188 **de** 204

	02 Cámara filmadora	modelo AG-DVC20P
	02 Micrófonos solaperos	modelo PG4(incluye transmisor)
	02 Monitores LCD	modelo S1933 de 18 pulgadas
	02 CPU	Modelo 8200 elite, Intel Core i7, memoria RAM 4GB, disco duro de 500 GB. Con software de edición de audio y vídeo.
	02 Luces portátiles Led (reflector) para video cámara	modelo LED 187-A
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
	01 Micrófono Alámbrico a mano	modelo PG58
	03 Micrófonos solaperos	modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)
	03 Micrófono alámbrico	modelo E835
	01 Micrófono Boom	modelo SM7B

Nombre del curso: Fotografía Básica	Código:	Ciclo: V Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aula	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	01 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica	Modelo EOS 60D Modelo EOS 60D

Nombre de la asignatura: Producción y Realización Televisiva	Código:	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 189 de 204

		<ul style="list-style-type: none"> Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
	02 Micrófonos	modelo SM58
	01 Micrófono	modelo C606
	01 Micrófono	modelo PG48
	01 Equipo de sonido	modelo CX-NS888LH
	01 Consola de audio	modelo Unity 2002-12RQ(12 canales)
	01 Cabina procesadora de efectos	Modelo DSP2024P
	01 Consola de audio	modelo MX-9030V(06 canales)
	01 Micrófono Inalámbrico	modelo T3-CQ(solapero, con adaptador de corriente, transmisor modelo T1-CQ)
	01 Consola de Audio y Video	modelo WJMX20P
	02 Cámara filmadora	modelo AG-DVC20P
	02 Micrófonos solaperos	modelo PG4(incluye transmisor)
	02 Monitores LCD	modelo S1933 de 18 pulgadas
	02 CPU	Modelo 8200 elite, Intel Core i7, memoria RAM 4GB, disco duro de 500 GB. Con software de edición de audio y vídeo.
	02 Luces portátiles Led (reflector) para video cámara	modelo LED 187-A
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
	01 Micrófono Alámbrico a mano	modelo PG58
	03 Micrófonos solaperos	modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)
	03 Micrófono alámbrico	modelo E835

Nombre del curso: Fotografía Publicitaria	Código:	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 190 de 204

Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de textos, diseño gráfico, de imagen.
	34 módulos de computo	En melanina
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	01 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica	Marca Canon, modelo EOS 60D Marca Cano, modelo EOS 60D

Comentado [HI26]: Colocar la denominación correcta del laboratorio de cómputo.

Nombre del curso: Diseño Gráfico	Código:	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de Computo 3.FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de diseño gráfico y de imagen.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 191 de 204

Nombre del curso: Producción Cinematográfica	Código:	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aula	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	02 Micrófonos	modelo SM58
	01 Micrófono	modelo C606
	01 Micrófono	modelo PG48
	01 Equipo de sonido	modelo CX-NS888LH
	01 Consola de audio	modelo Unity 2002-12RQ(12 canales)
	01 Cabina procesadora de efectos	Modelo DSP2024P
	01 Consola de audio	modelo MX-9030V(06 canales)
	01 Micrófono Inalámbrico	modelo T3-CQ(solapero, con adaptador de corriente, transmisor modelo T1-CQ)
	01 Consola de Audio y Video	modelo WJMX20P
	02 Cámara filmadora	modelo AG-DVC20P
	02 Micrófonos solaperos	modelo PG4(incluye transmisor)
	02 Monitores LCD	modelo S1933 de 18 pulgadas
	02 CPU	Modelo 8200 elite, Intel Core i7, memoria RAM 4GB, disco duro de 500 GB. Con software de edición de audio y vídeo.
	02 Luces portátiles Led (reflector) para video cámara	modelo LED 187-A
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D	
01 Micrófono Alámbrico a mano	modelo PG58	
03 Micrófonos solaperos	modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)	



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 192 de 204

	03 Micrófono alámbrico	modelo E835
--	------------------------	-------------

Nombre del curso: Producción y Realización Radial	Código:	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aula	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	02 Micrófonos 01 Micrófono 01 Micrófono 01 Equipo de sonido 01 Consola de audio 01 Consola de Audio y Video 02 Monitores LCD 02 CPU 01 Micrófono Alámbrico a mano 03 Micrófono alámbrico 01 Micrófono Boom 01 Micrófono	modelo SM58 modelo C606 modelo PG48 modelo CX-NS888LH modelo Unity 2002-12RQ(12 canales) modelo WJMX20P modelo S1933 de 18 pulgadas Modelo 8200 elite, Intel Core i7, memoria RAM 4GB, disco duro de 500 GB modelo PG58 modelo E835 modelo SM7B modelo SM7B

Nombre del curso: producción Gráfica	Código:	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de Computo 3.FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de diseño gráfico y de imagen.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 193 de 204

	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Nombre del curso: Publicidad Audiovisual	Código:	Ciclo: VIII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aula	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
TALLER DE AUDIOVISUALES. FACHSE	02 Micrófonos	modelo SM58
	01 Micrófono	modelo C606
	01 Micrófono	modelo PG48
	01 Equipo de sonido	modelo CX-NS888LH
	01 Consola de audio	modelo Unity 2002-12RQ(12 canales)
	01 Cabina procesadora de efectos	Modelo DSP2024P
	01 Consola de audio	modelo MX-9030V(06 canales)
	01 Micrófono Inalámbrico	modelo T3-CQ(solapero, con adaptador de corriente, transmisor modelo T1-CQ)
	01 Consola de Audio y Video	modelo WJMX20P
	02 Cámara filmadora	modelo AG-DVC20P
	02 Micrófonos solaperos	modelo PG4(incluye transmisor)
	02 Monitores LCD	modelo S1933 de 18 pulgadas



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 194 **de** 204

	02 CPU	Modelo 8200 elite, Intel Core i7, memoria RAM 4GB, disco duro de 500 GB. Con software de edición de audio y vídeo.
	02 Luces portátiles Led (reflector) para video cámara	modelo LED 187-A
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
	01 Cámara Fotográfica	modelo EOS 60D
	01 Micrófono Alámbrico a mano	modelo PG58
	03 Micrófonos solaperos	modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)
	03 Micrófono alámbrico	modelo E835
	02 Micrófonos	modelo SM58

Nombre del curso: Diseño Gráfico Publicitario	Código:	Ciclo: VIII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de Computo 3.FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core i7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para procesamiento de diseño gráfico y de imagen.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 C, Con Ruedas
	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Nombre del curso: Prácticas Preprofesional III	Código:	Ciclo: IX Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra interactiva 	<ul style="list-style-type: none"> Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video,

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 195 de 204

	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	<p>elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home <p>Teclado y mouse</p>
Biblioteca	<p>Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro</p>	<p>http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php</p> <p>https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/</p>

Competencia Profesional 4

Nombre del curso: Antropología Social	Código:	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home <p>Teclado y mouse</p>
Biblioteca	<p>Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro</p>	<p>http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php</p> <p>https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/</p>

Nombre del curso: Comunicación para el Desarrollo	Código:	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 196 de 204

		RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Formulación de proyectos de Comunicación para el Desarrollo	Código:	Ciclo: VIII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Ejecución de proyectos de Comunicación para el Desarrollo	Código:	Ciclo: IX Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 197 de 204

Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/
------------	--	--

Nombre del curso: Consultoría en Comunicación	Código:	Ciclo: IX Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Gestión de la Comunicación Pública	Código:	Ciclo: X Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Código: OGC-PE-F003
		Versión: 2.0
		Fecha de actualización: 27/11/2021
		Página 198 de 204

Competencia de Investigación

Nombre del curso: Epistemología de las Ciencias de la Comunicación	Código:	Ciclo: I Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Filosofía de la Comunicación	Código:	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 199 de 204

Nombre del curso: Metodología de la Investigación Científica	Código:	Ciclo: V Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Estadística en Comunicación Social	Código:	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales • Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Laboratorio de Computo 3.FACHSE	34 computadoras	CPU: Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits Monitor Led de 23 pulgadas Teclado: negro, standard con conexión ps2, mouse: óptico Con los software para análisis estadístico.
	2 Estabilizadores	De 10 Kva de voltaje, sólido con sistema Microcontrolador, Frecuencia 60hz, Factor Fp 0.8, Temperatura De 0 A 40 C, Con Ruedas



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 200 de 204

	Pizarra	Acrílica blanca
	Proyector interactivo	Multimedia
	1 Gabinete de Internet	1 switch 24 puertos 10/100/100 2 patch panel de 24 puertos
	Aire acondicionado	

Nombre del curso: Técnicas de Investigación Cuantitativas para Comunicadores	Código:	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Técnicas de Investigación Cualitativas para Comunicadores	Código:	Ciclo: VIII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 201 de 204

	Biblioteca eLibro	https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/
--	-------------------	---

Nombre del curso: Proyectos de Investigación en Comunicación Social	Código:	Ciclo: IX Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/

Nombre del curso: Redacción Científica	Código:	Ciclo: X Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS:	CARACTERÍSTICAS
Aulas	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Permite ejecutar funciones como abrir un documento, ver un video, elaborar gráficos, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales• Procesador: INTEL CORE I7-8665U, almacenamiento: 1 TB HDD 5400 RPM, web: si suite ofimática pre-instalada: microsoft office home Teclado y mouse
Biblioteca	Biblioteca virtual UNPRG Base de datos EBSCO Biblioteca eLibro	http://www.unprg.edu.pe/univ/biblioteca/logm/login.php https://elibro.net/es/lc/unprg/login_usuario/



MAPA FUNCIONAL DEL PROGRAMA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROPÓSITO PRINCIPAL	FUNCIÓN CLAVE	FUNCIÓN INTERMEDIA	FUNCIÓN BÁSICA	COMPETENCIAS
Desarrollar el proceso comunicacional, identificando públicos de interés, áreas de comunicación social, con responsabilidad social y ética en los ámbitos local, nacional e internacional.	1.- Elaborar estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.	1.1.-Planificar las acciones de comunicación según los objetivos de la institución.	Observar los diferentes enfoques de gestión y promoción, de acuerdo a los objetivos organizacionales.	4.- Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés y comunidades enfocados en desarrollo social. teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.
			Organizar los procesos y recursos disponibles en función a los requerimientos de comunicación.	
			Decidir las estrategias y acciones a realizar orientadas a las metas propuestas, con responsabilidad social y ética.	
			Comprobar la viabilidad de las propuestas en los planes de comunicación hacia el logro de los objetivos.	
			Evaluar los factores internos y externos que intervienen en los procesos comunicativos de la entidad.	
		1.2.-Ejecutar propuestas de comunicación en función a sus necesidades	Identificar los públicos que se relacionan con la organización en función a la problemática identificada	
			Implementar estrategias de comunicación orientados a satisfacer las necesidades de interrelación con la sociedad.	
			Transmitir mensajes objetivos de acuerdo a las características de sus públicos en concordancia con los principios éticos.	
			Evaluar los procesos de comunicación conforme a los objetivos propuestos	
		2.- Generar contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios	2.1.-Recolectar información de interés periodístico que afecten a la comunidad local nacional e internacional	
Contrastar información de diferentes fuentes de acuerdo a la naturaleza de los hechos.				
Indagar antecedentes de la información que complementen los acontecimientos.				

Fuente: Clasificador de cargos institucionales del MINEDU



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 203 de 204

<p>de comunicación.</p>	<p>2.2.- Considerar la información a difundir según la jerarquía de los hechos y acontecimientos que son objeto de noticia</p>	<p>Organizar la información contrastada de acuerdo a la naturaleza de los hechos . Jerarquizar la información contrastada con un criterio de trascendencia y coherencia. Explicar los eventos que permita una mejor comprensión por parte de los públicos objetivos.</p>	<p>Aportes de los Docentes participantes de la EPCCOM</p>
<p>3.- Crear contenidos visuales, sonoros y audiovisuales teniendo en cuenta los medios soportes y formatos.</p>	<p>2.3.-Difundir la información de acuerdo al canal y público objetivo aplicando las técnicas comunicacionales.</p>	<p>Redactar los textos de acuerdo a las características del medio y a la finalidad. Adecuar la información de acuerdo al canal a utilizar y el público objetivo Divulgar los contenidos elaborados en función a las necesidades de los públicos y características del medio.</p>	<p>Dra. Rosario del Milagro Wong Chung Mag Percy Ronald Ventura Suclupe Mag. Renato de Jesús Granados Rodríguez</p>
<p>4.- Gestionar los procesos de comunicación hacia los grupos de interés y comunidades enfocados en</p>	<p>3.1.-Planificar la construcción de contenidos comunicativos de acuerdo a los distintos medios.</p>	<p>Indagar las necesidades de comunicación de la comunidad a la que se dirige. Organiza las etapas previas a la ejecución del proceso comunicativo hacia la comunidad. Seleccionar los contenidos que se ajustan a cada contexto comunicacional.</p>	<p>Mag. Manuel Alejandro Damían Chapoñán Lic. Esteban Alpina Fernández</p>
<p>3.- Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados</p>	<p>3.2.- Ejecutar los diversos procesos creativos que serán difundidos en sus respectivos canales.</p>	<p>Diseñar los contenidos gráficos, sonoros y audiovisuales según los requerimientos del usuario. Desarrollar los contenidos planificados de acuerdo al contexto mediático.</p>	
<p>4.- Gestionar los procesos de comunicación hacia los grupos de interés y comunidades enfocados en</p>	<p>3.3.-Evaluar el nivel de aceptación o rechazo de los productos presentados.</p>	<p>Contrastar las reacciones de los usuarios respecto a los productos realizados.</p>	
<p>4.- Gestionar los procesos de comunicación hacia los grupos de interés y comunidades enfocados en</p>	<p>4.1.- Evaluar la efectividad y eficiencia de los procesos de comunicación utilizados de acuerdo a los propósitos y políticas.</p>	<p>Recolectar información sobre la realidad problemática de las comunidades a través de la metodología adecuada. Analizar la situación problemática de las comunidades a través de la metodología adecuada.</p>	



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: OGC-PE-F003

Versión: 2.0

Fecha de actualización: 27/11/2021

Página 204 de 204

desarrollo social.		Proponer proyectos que atiendan la problemática comunicacional de la sociedad.
		Asesorar a entidades públicas y privadas en la gestión de políticas de comunicación, formulando propuestas de desarrollo sostenible.
		Contrastar si las estrategias desarrolladas han solucionado la problemática de acuerdo a los objetivos propuestos.
	4.2.-Ejecutar los procesos de comunicación para el desarrollo de acuerdo a las necesidades detectadas.	Desarrollar las propuestas de comunicación acordes a cada contexto situacional
	4.3.- Retroalimentar los resultados de las intervenciones de comunicación en todos los ámbitos sociales.	Proponer mejoras y/o correctivos ante las deficiencias detectadas en las intervenciones realizadas.
		Contrastar si los resultados obtenidos coinciden con los propuestos en el plan de comunicación.
Socializar los resultados de los hallazgos con el equipo de trabajo.		
	Evaluar el cumplimiento de la legislación en las comunicaciones.	